

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

BILANCIO DI ESERCIZIO 2022

Consiglio di Amministrazione

Sommario

RELAZIONE DEL PRESIDENTE E RISULTATO DI ESERCIZIO 2022	3
AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2022.....	5
INTERNAZIONALIZZAZIONE.....	6
FORMAZIONE.....	10
ECONOMIA DEL MARE	21
TURISMO	23
FILIERE PRODUTTIVE	24
COMUNICAZIONE	27
INTERVENTI ISTITUZIONALI	27
BILANCIO DI ESERCIZIO 2022.....	30
CONTO ECONOMICO	31
STATO PATRIMONIALE.....	32
NOTA INTEGRATIVA	34
VOCI DEL CONTO ECONOMICO.....	35
VOCI DELLO STATO PATRIMONIALE	43

RELAZIONE DEL PRESIDENTE E RISULTATO DI ESERCIZIO 2022

Signori Consiglieri,

si propone il Bilancio per l'anno 2022 di INFORMARE Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone Latina per l'Internazionalizzazione la Formazione e l'Economia del Mare, corredato dalla Relazione sulla Gestione e dalla Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti.

L'Azienda è stata costituita con Deliberazione n. 101 della seduta di Giunta Camerale n. 9 del 18.06.01, ai sensi dell'articolo 32 del R.D. del 20 settembre 1934 n. 2011 e dell'articolo 2, comma 2 della legge 29 dicembre 1993 n. 580.

INFORMARE è impegnata ad affiancare e promuovere le imprese ed il territorio nella loro crescita all'interno del mercato globale. INFORMARE è l'acronimo di INternazionalizzazione FORmazione ed economia del MARE i tre ambiti principali di intervento dell'Azienda Speciale ai quali seguono Turismo e Credito.

INFORMARE fornisce gli strumenti e i servizi più avanzati per consentire al sistema economico imprenditoriale di affrontare le sfide dell'economia internazionale. Le imprese sono sostenute nello sviluppo di una visione complessiva del mercato e accompagnate sia nella fase del primo approccio ai mercati, sia in quella di consolidamento delle posizioni acquisite tramite l'innovazione e la formazione delle proprie risorse.

L'azione di INFORMARE, anello dall'articolata rete nazionale ed internazionale del Sistema Camerale, si coordina con le strategie generali e gli interventi adottati a livello nazionale e regionale da tutti gli enti, le istituzioni, le associazioni e tutti i soggetti attivi nel sostegno del territorio e delle imprese, fungendo anche da facilitatore delle relazioni tra pubblico e privato.

Il presente Bilancio di Esercizio è stato redatto in conformità al "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n.254.

L'Azienda rappresenta di adempiere il disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra che prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

L'Attività dell'Azienda è stata programmata, in sede di preventivo 2022, in armonia con le linee programmatiche fissate dal Consiglio Camerale con l'approvazione della relazione previsionale e programmatica adottata dalla Giunta della Camera di Commercio nella seduta del 28 ottobre 2021.

Di seguito si elencano, in ordine di data, gli eventi rilevanti che hanno caratterizzato la vita sociale dell'Azienda:

- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 85, del 19 ottobre 2021 è stato approvato lo schema contenente gli elementi essenziali del bando per il sostegno alle imprese turistiche 2021;
- con delibera del Consiglio Camerale n.21, del 28 ottobre 2021 è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica dell'ente;
- con Determina Presidenziale n. 23 del 12 novembre 2021 avente ad oggetto: "Azienda Speciale Informare: modifica dello schema di bando per il sostegno alle imprese turistiche. - Provvedimenti relativi" è stato disposto di modificare lo schema contenente gli elementi essenziali del bando per il sostegno alle imprese turistiche, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n.85, del 19 ottobre 2021, prevedendo l'estensione della platea dei beneficiari a tutte le tipologie di attività incluse nel codice Ateco 55.20, con conseguente modifica della tabella relativa alle caratteristiche del contributo e alla definizione degli importi - voce Tipologia Soggetto Beneficiario.
- con Deliberazione del Consiglio Camerale n. 24 della seduta del 17 dicembre 2021 è stato approvato il preventivo economico per l'esercizio 2022 dell'Ente camerale e dell'Azienda Speciale Informare.
- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 5, del 31 gennaio 2022 è stata nominata componente effettivo del Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale Informare, la dott.ssa Roberta Settimi, in sostituzione del dimissionario dott. Roberto la Paglia (come da nota prot. n. 2574 del 10.01.2022 pervenuta dal Ministero dell'Economia e delle Finanze);



- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 50, del 29 giugno 2022 è stata nominata quale componente supplente in rappresentanza del MISE del Collegio dei Revisori dei Contri dell’Azienda Speciale Informare, la dott.ssa Raffaella Bruschi;
- con Deliberazione del Consiglio Camerale n. 7 della seduta del 29 luglio 2022 è stato approvato l’aggiornamento del preventivo economico per l’esercizio 2022 dell’Ente Camerale che, tra l’altro, ha previsto un contributo integrativo di € 150.000,00 destinate all’Azienda Speciale per la realizzazione di iniziative legate al settore dell’economia del mare (€ 100.000,00) e per la valorizzazione e promozione delle economie provinciali attraverso l’ideazione e realizzazione di un prodotto artigianale/artistico da utilizzare in occasioni di eventi istituzionali (€ 50.000,00), inoltre sono state stanziare risorse per un importo totale di € 500.000,00 per iniziative di sostegno al settore turistico, che verrà utilizzato mediante l’adozione di un apposito bando gestito da Informare;
- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 93, del 29 novembre 2022 è stata approvata la dotazione organica ed il Piano triennale dei fabbisogni di personale 2022-2044 dell’Azienda Speciale Informare e contestualmente approvata la trasformazione, entro il 31.12.2022, del contratto da part-time a full time delle 3 risorse di V° livello in servizio presso l’Azienda Speciale Informare;
- con Deliberazione della Giunta Camerale n. 103, del 16 dicembre 2022 è stato approvato lo schema lo schema di bando per il sostegno alle imprese turistiche 2022.

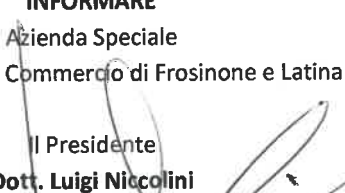
Risultato di Esercizio:

come risulta dal conto economico e dallo stato patrimoniale, il bilancio al 31 dicembre 2022 dell’Azienda Speciale INFORMARE, che è sottoposto alla Vostra approvazione, chiude con un avanzo di esercizio di € 13.777,77.

In base al DPR 254/2005 ed allo Statuto di INFORMARE, il Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone adotterà le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell’avanzo di cui sopra.

INFORMARE
 Azienda Speciale
 della Camera di Commercio di Frosinone e Latina

Il Presidente
Dott. Luigi Niccolini



AZIONI E PROGETTI DELL'AZIENDA SPECIALE INFORMARE 2022

Il programma delle attività di INFORMARE per il 2022 è stato redatto e realizzato in armonia con lo schema adottato dall'ente nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Frosinone - Latina per il 2022 che descrive le finalità ed i programmi individuati per l'Azienda Speciale in relazione alle priorità dell'intervento camerale sul sistema economico del territorio:

- ✓ Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione di una manifestazione (maggio 2022) nel Golfo di Gaeta (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale (Camera di Commercio/Informare).
- ✓ Aiuti rivolti alle Imprese Turistiche attraverso il "bando per il sostegno alle Imprese Turistiche" (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere missioni e incoming, assistenza tecnica attraverso gli sportelli per l'internazionalizzazione (Informare);
- ✓ Sostegno alle PMI per la promozione delle imprese in Italia attraverso la partecipazione a Fiere, Incoming ed eventi (Informare);
- ✓ Qualificazione delle filiere del made in Italy, anche attraverso il supporto alle p.m.i. per la certificazione di prodotto/processo (Informare);
- ✓ Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico (Informare);
- ✓ Iniziative per facilitare l'accesso al credito (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, etc. (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese anche attraverso la realizzazione di seminari formativi (Informare);
- ✓ Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Attività nell'ambito del Progetto "Giovani e Mondo del Lavoro" e più in generale nell'organizzazione di attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro e alle professioni (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Camera di Commercio/Informare);
- ✓ Avvio di attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Camera di Commercio/Informare)
- ✓ Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare);
- ✓ Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone (Informare).

INTERNAZIONALIZZAZIONE

RPP 2022 CCIAA: Sostegno all'internazionalizzazione e alla crescita delle PMI attraverso la partecipazione in Italia e all'estero a fiere missioni e incoming, assistenza tecnica attraverso gli sportelli per l'internazionalizzazione.

RPP 2022 CCIAA: Attività nell'ambito del Progetto camerale SEI - Sostegno all'Export dell'Italia.

La Camera di Commercio di Frosinone Latina, attraverso l'azione della sua Azienda Speciale Informare, contribuisce alla promozione delle imprese sui mercati internazionali e alla valorizzazione del Made in Italy, attraverso numerose azioni che vanno dall'organizzazione di missioni d'affari in incoming e outgoing all'accesso ad iniziative e programmi comunitari, dall'assistenza sulle tecniche del commercio internazionale alla promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l'estero fino al supporto per l'acquisizione e cessione di brevetti e licenze.

Informare, in materia di mercati esteri, opera in raccordo con la rete degli sportelli camerale per l'internazionalizzazione ed offre agli imprenditori assistenza per favorire i percorsi di internazionalizzazione delle imprese: una articolata attività promozionale costituita dalla partecipazione a missioni commerciali e istituzionali, a fiere internazionali, incontri d'affari con "buyer" stranieri, servizi di informazione, formazione ed assistenza specialistica.

Informare affianca le imprese dal check-up fino alla contrattualistica internazionale, definendo congiuntamente piani export finalizzati a fornire informazioni tecniche sul contesto competitivo globale, sulla struttura distributiva del paese di destinazione e sui trend di mercato.

Inoltre sensibilizza il sistema imprenditoriale al rafforzamento degli elementi distintivi dell'impresa, allo sviluppo di sistemi informativi e informatici, allo sviluppo di un network internazionale ed alla creazione di un'adeguata organizzazione aziendale.

PROGETTO SEI

Nel corso del 2022 l'Azienda Speciale Informare, per conto della Camera di Commercio di Frosinone Latina, ha realizzato le azioni della seconda annualità del Progetto SEI (Fondo di Perequazione 2019-2020 di Unioncamere).

Le azioni realizzate vanno dallo scouting territoriale ad iniziative di assesment, orientamento e prima assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi finalizzati ad avviare o rafforzare la presenza all'estero. È stata, infine, sviluppata la fase di accompagnamento all'estero mediante l'organizzazione di business mission e incontri B2B sui mercati internazionali.

Nel corso del primo step progettuale è stato aggiornato il database delle aziende del territorio di Frosinone e Latina, individuando nuove potenziali aziende da coinvolgere nel Progetto SEI attraverso una vera e propria azione di scouting. Il nuovo database include, ad oggi, 300 aziende, suddivise in potenziali esportatrici da avviare ai mercati esteri e occasionali esportatrici orientate a rafforzare la loro presenza sul territorio internazionale. Delle 300 imprese, 44 hanno aderito formalmente al Progetto SEI, e l'attività di accompagnamento all'estero e di formazione ha coinvolto anche 6 delle aziende iscritte all'annualità precedente.

Per ogni impresa partecipante al progetto sono stati attivati specifici percorsi di internazionalizzazione "Tailor Made" in modo da avviare e/o rafforzare la loro specifica presenza sui mercati esteri:

- Servizio di export check-up e assistenza per la predisposizione di un export kick-off plan;
- Percorsi di formazione per l'internazionalizzazione (short master e webinar);
- Iniziative di accompagnamento all'estero.

In particolare il programma dello Short Master in Internazionalizzazione d'impresa, suddiviso in 13 moduli didattici, è stato erogato in modalità online, per un totale di 52 ore di formazione tenute da esperti e professionisti di settore ed ha toccato i temi più rilevanti per un corretto approccio ai mercati esteri.

A seguito del check-up e dell'attività di formazione, l'Azienda Speciale ha elaborato per ogni impresa un export kick-off plan contenente tutte le informazioni sui mercati ritenuti più idonei all'export nonché indicazioni sulla strategia e sul piano operativo da adottare.

Il piano export è uno strumento di guida e di orientamento a disposizione dell'azienda per "navigare" consapevolmente nei mercati esteri. Il piano export personalizzato è stato consegnato ad ogni impresa.

MEET DANIMARCA BUSINESS MISSION A COPENAGHEN

Tra le azioni del progetto di sistema SEI (Sostegno dell'Italia all'Export), a seguito dei check up condotti sulle imprese dei territori di Frosinone Latina e dopo un attento studio dei possibili mercati target, l'Azienda Speciale Informare ha individuato nella Danimarca un Paese con un elevato potenziale di assorbimento ed ha quindi attivato un partenariato internazionale di progetto con il coinvolgimento Danitacom (Camera di Commercio Italiana in Danimarca) ed ICE Stoccolma.

Il partenariato di progetto ha strutturato e programmato la Business Mission a Copenaghen alla quale hanno preso parte le aziende del Progetto SEI.

L'attività di accompagnamento all'estero si è sviluppata in due step:

1. Webinar di approfondimento sul mercato Danese

FOCUS PAESE DANIMARCA: Opportunità di business per le imprese di Frosinone e Latina

Preparazione alla Missione a Copenaghen

7 giugno 2022

Nel corso del webinar sono state analizzate nel dettaglio le caratteristiche del mercato danese, le prospettive di crescita, le opportunità per l'export italiano, nonché l'evoluzione delle abitudini dei consumatori, specie in relazione all'evoluzione delle dinamiche mondiali attuali.

2. Missione d'affari ed Incontri b2b con importatori, distributori, buyers danesi a Copenaghen – Multisetoriale

BUSINESS MISSION A COPENAGHEN

Dal 14 al 16 settembre 2022

La Missione, denominata MEET DANIMARCA - Business Mission a Copenaghen, ha inteso offrire al sistema delle imprese di Frosinone e Latina una opportunità di business concreta per ampliare il loro portafoglio clienti sul mercato danese, particolarmente attento ai prodotti ricercati e di nicchia. La missione commerciale è stata organizzata con azioni calibrate per ogni settore produttivo. Le PMI del settore agroalimentare e vitivinicolo hanno effettuato i b2b nella location che ha ospitato anche le degustazioni, mentre le aziende degli altri settori hanno raggiunto le controparti presso le sedi aziendali di riferimento.

RPP 2022 CCIAA: Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, etc.

OPEN TO EXPORT

Informare, in collaborazione con Luiss Business School, ha promosso 7 incontri sull'internazionalizzazione di impresa. Un percorso formativo che ha composto uno short master finalizzato a rafforzare le potenzialità di penetrazione delle PMI nei mercati esteri ed ampliare il portafoglio dei canali e Paesi di sbocco.

Il corso ha inteso fornire alle MPMI gli strumenti teorici e pratici indispensabili per porre in atto una strategia di internazionalizzazione.

In generale, nel corso delle lezioni sono state fornite le conoscenze per consentire alle imprese di comprendere le principali criticità concorrenziali generate dal mercato globale e cogliere le opportunità presenti oltre i confini nazionali. Il corso si è tenuto con formula blended ovvero prima ed ultima lezione in presenza e tutte le altre on line.

Il percorso con Luiss Business School è stato avviato il 23 marzo 2022, in presenza, con il primo appuntamento dal titolo "Opportunità e rischi per una PMI che diventa Internazionale" tenuto da Matteo Caroli, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali - Luiss Guido Carli ed è terminato con un incontro dibattito in presenza il 6 luglio 2022.

Al Corso hanno preso parte 33 aziende della provincia di Frosinone e Latina per un totale di 41 iscritti tra imprenditori e addetti agli uffici export

Il programma di Open To Export:



- 23 marzo "Opportunità e rischi per una PMI che diventa Internazionale" tenuto da Matteo Caroli, Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali;
- 13 aprile "Le sfide cruciali per una PMI internazionale: la dimensione strategica" tenuto da Alessandra Perri, Professore associato nel Settore Scientifico Disciplinare SECS - P08 - Economia e Gestione delle Imprese;
- 20 aprile "Le sfide cruciali per una PMI internazionale: la dimensione organizzativa" tenuto da Luca Giustiniano, Professore ordinario di Organizzazione Aziendale;
- 4 maggio "Le istituzioni a supporto dell'espansione estera delle PMI" tenuto da Mariangela Siciliano, Responsabile della Sace Education che sostiene e guida i processi di internazionalizzazione e innovazione;
- 18 maggio "I principali contratti per le operazioni all'estero" tenuto da Barbara De Donno, Professore ordinario di Diritto Comparato e avvocato cassazionista;
- 31 maggio "Le tecnologie digitali per competere all'estero" tenuto da Jose D'Alessandro, imprenditore internazionale e Adjunct Professor alla Luiss e alla Luiss Business School di Roma;
- 6 luglio wrap up, incontro - dibattito in presenza, finalizzato ad esaminare gli aspetti salienti trattati durante lo Short Master.

RPP 2022 CCIAA: Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e laboratori: strategia e gestione di impresa.

EXPORT BUSINESS MANAGER

Corso di Formazione in International Business Management

Si è concluso il 31 marzo il corso di formazione in International Business Management "Export Business Manager" che aveva preso il via il 28 settembre 2021.

L'intervento formativo si è rivolto a laureati di primo livello e di livello superiore, a diplomati con comprovata esperienza in uffici commerciali, aventi residenza nel Lazio, occupati e non, che hanno inteso acquisire le abilità e le conoscenze indispensabili per diventare professionisti ed esperti in Export Management.

Il corso di formazione in International Business Management, con frequenza obbligatoria, è stato strutturato come segue: 209 ore di aula on line; 96 ore di project work in azienda; giornata di selezione; test di valutazione della fase d'aula; giornata finale di consegna degli attestati.

Il corso erogato a 20 partecipanti, selezionati nell'ambito delle 35 richieste pervenute, ha dato esito più che positivo in quanto 18 di loro hanno conseguito un attestato di partecipazione che attribuisce loro specifiche competenze.

Per raggiungere l'obiettivo il percorso formativo è stato definito con il contributo di docenti altamente qualificati sia sul panorama nazionale che internazionale ed è stato valorizzato e messo a sistema un network virtuoso tra le componenti del sistema camerale territoriale, regionale, nazionale e l'ICE.

Proprio questo network tra Camera di Commercio, Azienda Speciale, Unioncamere Lazio, Assocamerestero ed ICE ha consentito di realizzare sul territorio un progetto formativo in international business management di levato e profilo e grande spessore.

Il Programma didattico è stato strutturato in 10 moduli sviluppati in 43 giornate di lezione:

MODULO 1: GLI SCENARI EVOLUTIVI DEL COMMERCIO ESTERO

Docenti: Camera di Commercio di Frosinone Latina/Informare, Unioncamere Lazio, Assocamerestero, ICE Agenzia.

Obiettivo del modulo: Capire come affrontare le nuove sfide dei mercati internazionali e avere una strategia vincente con la controparte straniera nelle trattative commerciali.

MODULO 2: STRATEGIE DI MARKETING INTERNAZIONALE

Docente: Dott. Alessandro Barulli – Docente ICE Agenzia.

Obiettivo del modulo: Definire una strategia di marketing internazionale; selezionare i mercati esteri dove investire, organizzare un ufficio export, redigere un business plan.

MODULO 3: CONTRATTUALISTICA

Docente: Avv. Marco Tupponi e Avv. Eleonora Greppi - Studio Tupponi, De Marinis, Russo & Partners.

Obiettivo del modulo: Aspetti contrattualistici e giuridici nel processo di internazionalizzazione: contratti d'impresa, tutela internazionale della proprietà, marchi e brevetti.

MODULO 4: TECNICHE DEL COMMERCIO ESTERO

Docente: Avv. Marco Tupponi, Avv. Clizia Cacciamani, Avv. Alessandro Russo, Dott. Giuseppe De Marinis, Avv. Dagoberto Pierluca Esposito - Studio Tupponi, De Marinis, Russo & Partners, Dott. Domenico Del Sorbo – Docente ICE Agenzia.

Obiettivo del modulo: Come affrontare il lato tecnico del commercio estero, dagli aspetti fiscali e doganali ai pagamenti internazionali: la normativa e gli adempimenti IVA nelle operazioni con l'estero sia in ambito comunitario che extra-UE alla luce delle disposizioni attualmente vigenti; le obbligazioni relative alla consegna di merci nell'ambito di una compravendita internazionale, gli aspetti doganali e assicurativi relativi al trasporto con un particolare focus sulla gestione dei documenti richiesti; infine, le forme di pagamento attivabili in una transazione commerciale con l'estero e l'individuazione delle relative peculiarità.

MODULO 5: TEORIA E PRATICA DELL'EXPORT

Docente: Dott. Alessandro Barulli – Docente ICE Agenzia.

Obiettivo del modulo: Guidare l'impresa in un percorso di sviluppo sui mercati internazionali in un contesto sempre più sfidante e competitivo: partecipare a fiere, presentare l'azienda e il prodotto agli operatori esteri, pianificare missioni commerciali e organizzare gli uffici export.

MODULO 6: NEGOZIAZIONE

Docente: Dott. Alessandro Barulli – Docente ICE Agenzia.

Obiettivo del modulo: L'efficacia dei processi di negoziazione cross-cultural nei business internazionali: i rapporti economici, sociali e umani tra soggetti operanti nello stesso settore ma con background culturali differenti.

MODULO 7: WEB MARKETING

Docente: dott. Nicola Mauri, Dott. Giosafat Riganò, Dott. Andrea Boscaro - The Vortex – ICE Agenzia.

Obiettivo del modulo: Conoscere e adottare i principali strumenti del web e utilizzare strategicamente la comunicazione digitale per l'internazionalizzazione.

MODULO 8 e 9: ENGLISH IN BUSINESS & CONVERSATION

Docente: Dott.ssa Giulia Pezzulo - Soho School.

Obiettivo del modulo: Implementare il vocabolario di riferimento specifico comunemente usato nelle attività commerciali.

Fornire strumenti linguistici per superare le incertezze e i frequenti disagi nel comunicare con gli interlocutori stranieri nell'ambito delle attività professionali.

MODULO 10: FOCUS SETTORI DEL MADE IN ITALY

Docente: Dott. Tindaro Paganini, Dott.ssa Cecilia Chiapero – ICE Agenzia.

Obiettivo del modulo: Conoscere e approfondire i tre settori strategici del Made in Italy: Food & Beverage, Moda, Arredamento & Interior Design.

FORMAZIONE

RPP 2022 CCIAA: Potenziamento attività di formazione, anche attraverso interventi di formazione continua e superiore, per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali, professionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa.

Informare presenta e gestisce progetti a valere sulle risorse messa a bando da Fondimpresa con riferimento alla qualificazione nell'elenco dei soggetti proponenti istituito da Fondimpresa.

L'attività precedentemente svolta ed i requisiti di cui Informare è in possesso hanno consentito che la domanda di qualificazione sia riferita ad una classe di importo fino ad 500.000,00 di euro.

I Fondi interprofessionali per la formazione continua sono stati istituiti con la legge 388/2000 con l'obiettivo di diffondere la pratica dell'aggiornamento e della formazione nelle imprese italiane, "in un'ottica di competitività delle imprese e di garanzia di occupabilità dei lavoratori". Nelle intenzioni del legislatore è quindi chiaro (anche in tempi molto lontani dalla crisi) che la formazione è la chiave di volta per la crescita delle imprese e l'occupabilità dei dipendenti.

I Fondi sono organismi associativi di diritto privato, che vengono istituiti in base ad accordi interconfederali stipulati "dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul piano nazionale" e si alimentano con il contributo dello 0,30% in base alle adesioni delle imprese.

I Fondi possono finanziare in tutto o in parte piani formativi aziendali, territoriali, settoriali o individuali condivisi tra le parti sociali, attenendosi al criterio della redistribuzione delle risorse versate dalle aziende aderenti a ciascuno di essi e al principio della trasparenza, nonché eventuali ulteriori iniziative propedeutiche e comunque direttamente connesse ai piani concordate tra le parti sociali.

FORMAZIONE FINANZIATA DA FONDI INTERPROFESSIONALE

FONDIMPRESA

RIS.P.O.ST.A – RISorse Professionalità Organizzazione e Strategie Aziendali

Informare è partner del Piano Formativo "RIS.P.O.ST.A", che vede Saip Formazione Srl capofila. Il Piano è stato presentato, a valere sulle risorse dell'Avviso 1/2020 Competitività – Ambito I Settoriale, ed approvato in data 22 ottobre 2020 per un importo di € 299.101,22 e per 1735 ore di formazione. Complessivamente, nel periodo di svolgimento delle attività Informare ha gestito 320 ore di formazione in favore di 5 aziende aderenti ed un finanziamento di € 44.132,52. Le attività formative sono state avviate a novembre 2021 e si sono concluse a febbraio 2022.

Sintesi delle attività dell'anno 2022:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
RISPOSTA	7	176	36	5

Dettaglio dei corsi realizzati RISPOSTA

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Processi e tecniche per il miglioramento dell'efficienza aziendale	1	5	20
Procedure di accertamento delle forniture per le lavorazioni	1	5	20
Qualificazione dei processi di saldatura	2	10	80
Processi e tecniche per il miglioramento dell'efficienza aziendale	1	6	20

Approntamento dell'equipaggiamento e degli strumenti per la pulizia degli spazi e degli ambienti	1	5	20
Modelli e strumenti per l'analisi dei rischi d'impresa	1	5	16
TOTALE	7	36	176

LEARN.COM.2 – Conoscere per Competere

Informare in questo Piano Formativo è capofila di un partenariato costituito anche da IN.SI. Srl e Saip Formazione Srl. Si tratta di un Piano presentato, a valere sulle risorse dell'Avviso 1/2020 Territoriale ed approvato in data 26 novembre 2021 per un importo di € 376.550,66 per 2144 ore di formazione. Complessivamente, nel periodo di svolgimento delle attività Informare gestirà 948 ore di formazione in favore di 15 aziende aderenti ed un finanziamento di € 194.928,20. Le attività formative sono state avviate a gennaio 2022 e si concluderanno a febbraio 2023.

Sintesi delle attività dell'anno 2022:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
LEARN.COM.2	31	556	163	12

Dettaglio dei corsi realizzati LEARN.COM.2

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Risk Management	4	23	64
Gestione degli audit interni	3	14	24
IT Security	3	17	96
Migliorare le tecniche di produzione	2	10	64
Analisi dei processi aziendali	5	25	80
Layout e flussi di produzione	2	10	32
Implementazione e miglioramento del sistema di gestione della sicurezza (ISO 45001:2018)	1	6	32
Etichettatura dei prodotti alimentari	1	5	8
Manutenzione autonoma	1	6	8
Rifiuti: MUD, REGISTRI, FIR, SISTRI	2	12	32
Studio del lavoro: tempi e metodi	1	5	24
Le tecniche di marketing strategico nell'era digitale	1	5	24
Regolamento generale sulla protezione dei dati: novità in materia di privacy e regole per le aziende	2	10	20
Comportamenti e processi per la gestione digitale in sicurezza dei dati di processo	2	10	32
Criteri per l'integrazione dei sistemi di gestione	1	5	16
TOTALE	31	163	556

S.TA.GE. Sviluppo e TrAsormazione GrEen

Informare è soggetto proponente del Piano Formativo presentato a valere sulle risorse dell'Avviso 2/2021 approvato il 28 febbraio 2022 per un importo di € 106.168,00 per 536 ore di formazione. Complessivamente in favore di 6 aziende. Le attività formative sono state avviate ad aprile 2022 e si concluderanno a maggio 2023.

Sintesi delle attività dell'anno 2022:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
S.TA.GE.	7	224	36	3

Dettaglio dei corsi realizzati STAGE

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Monitoraggio energetico	1	6	20
Operare nel rispetto della normativa vigente in materia ambientale – fonti di finanziamento	1	5	16
I sistemi energetici più efficienti	1	5	40
Emissioni zero – riduzione della CO2	1	5	32
Nuova normativa sulle emissioni Euro 7	1	5	36
I sistemi energetici più efficienti	1	5	40
Riqualificazione e ristrutturazione degli impianti meccanici	1	5	40
TOTALE	7	36	224

AP.P. APPrendimento Permanente

Informare è soggetto proponente del Piano Formativo presentato a valere sulle risorse dell'Avviso 2/2022 approvato il 30 settembre 2022 per un importo di € 43.806,00 per 294 ore di formazione. Complessivamente in favore di 6 aziende. Le attività formative sono state avviate ad aprile 2022 e si concluderanno a maggio 2023.

Sintesi delle attività dell'anno 2022:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
APP	3	84	15	3

Dettaglio dei corsi realizzati APP

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Controllo di Gestione e Budget	2	10	60
Comunicazione efficace	1	5	24
TOTALE	3	15	84

GO GREEN - Conto Formazione Aziendale

Il Piano "Go Green" è stato presentato sul conto formazione ordinario di una Azienda che ha esplicitamente richiesto la collaborazione di Informare. E' stato approvato nel mese di luglio 2021 e si è concluso a Maggio 2022. Il finanziamento complessivo è stato di € 14.320,00 per 28 percorsi formativi appositamente progettati e realizzati.

Sintesi delle attività dell'anno 2022:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
GO-GREEN	11	50	52	1

Dettaglio dei corsi realizzati Go-Green

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
------------------	-------------	--------------	-----

La gestione delle sostanze chimiche per l'impianto di depurazione	1	3	5
La gestione del depuratore	1	2	8
La gestione delle sostanze chimiche	1	7	5
Corso di aggiornamento PES e PAV	1	10	4
La certificazione ISO 45001	7	30	28
TOTALE	11	52	50

FONDO FORTE

TASK – Training According to Skills and Knowledge

Il Piano "Task – Training According to Skills and Knowledge" è stato presentato in partenariato con SAIP Srl (Capofila) a valere sulle risorse dell'Avviso 3/2019. Il finanziamento di competenza di Informare è stato di € 17.311,00 con il coinvolgimento di 2 aziende per 112 ore. Le attività formative si sono concluse nel mese di dicembre 2022.

Sintesi delle attività dell'anno 2022:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
TASK	7	112	33	2

Dettaglio dei corsi realizzati TASK

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Formazione lavoratori dipendenti ed equiparati. Modulo formazione generale e specifica rischio medio	3	15	36
Marketing e comunicazione on-line	2	10	48
Formazione lavoratori dipendenti ed equiparati. Modulo formazione generale e specifica rischio basso	1	4	8
Competenze applicative nei sistemi di gestione integrati	1	4	20
TOTALE	7	33	112

MOVE UP

Il Piano "Move Up" è stato presentato da Informare in partenariato con SAIP Srl e CAT Latina a valere sulle risorse dell'Avviso 3/2019. Il finanziamento di competenza di Informare è di € 65.650,69 con il coinvolgimento di 16 aziende 188 ore di formazione. Le attività formative sono state avviate nel mese di giugno 2022 e si concluderanno nel mese di marzo 2024.

Sintesi delle attività dell'anno 2022:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
MOVE UP	4	56	17	2

Dettaglio dei corsi realizzati MOVE UP

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Normative e documenti di trasporto	1	5	8
Guida sicura	1	4	32
Il buon funzionamento del tachigrafo digitale ed analogico	1	4	8
Fissaggio del carico – normativa e prativa	1	4	8
TOTALE	4	17	56



REGIONE LAZIO

SICUR.INN – SICUREZZA e INNOVAZIONE

Il percorso progettuale finanziato dalla Regione Lazio ha visto il coinvolgimento di 5 Aziende il finanziamento complessivo è stato di € 51.877,00. Le attività formative sono state avviate nel mese di febbraio e si sono concluse nel mese di ottobre 2022.

Sintesi delle attività dell'anno 2022:

PIANO FORMATIVO	AZIONI FORMATIVE	ORE COMPLESSIVE	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
SICURINN	26	232	157	5

Dettaglio dei corsi realizzati SICURINN

AZIONI FORMATIVE	N. EDIZIONI	PARTECIPANTI	ORE
Corso teorico pratico di guida sicura	2	12	16
Formazione sulla rilevazione degli incidenti stradali occorsi	2	12	8
Formazione sugli scenari incidentali che potrebbero realizzarsi nell'ambiente di lavoro a seguito di evento sismico o altri eventi calamitosi	6	37	48
Formazione sui quasi infortuni avvenuti in occasione del lavoro	3	19	30
Il cantiere stradale e la sicurezza sul lavoro	2	13	20
Il rischio biologico	3	18	24
La gestione della documentazione di cantiere	3	18	30
Salute e sicurezza nello smart working	3	18	24
Salute e sicurezza: le promesse della tecnologia	2	10	32
TOTALE	26	157	232

FORMAZIONE ABILITANTE

CORSO DI FORMAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DELL'ATTESTATO DI MICOLOGO – D.M. 686/96

La figura professionale del "Micologo" riveste particolare importanza in quanto il micologo è colui che per legge è abilitato all'attività di riconoscimento e controllo dei funghi epigei spontanei.

L'attestato di Micologo è regolamentato dal D.M. 29 novembre 1996 n. 686 del Ministero della Sanità ed ASPIN è stata autorizzata dalla Regione Lazio, con Determina Determinazione n. G13536 del 5 ottobre 2017, a realizzare il relativo corso di formazione.

Il percorso formativo è rivolto a:

- Personale dei Dipartimenti di Prevenzione delle ASL con funzioni di vigilanza e controllo, certificazione di commestibilità dei funghi epigei freschi spontanei destinati al commercio e attestazione di commestibilità per l'autoconsumo;
- Titolari o dipendenti di imprese private che operano in campo micologico con attività di condizionamento e/o confezionamento di funghi epigei spontanei;
- Soggetti che desiderino intraprendere la libera professione in ambito micologico in qualità di docenti e/o consulenti;
- Operatori preposti alla vigilanza ambientale;

- Soggetti appartenenti ad associazioni micologiche e/o privati cittadini che intendano formarsi nel settore specifico;
- Studenti, laureandi e neo laureati in materie scientifiche, che vogliano arricchire il proprio curriculum professionale e ampliare le competenze in ambito naturalistico, tossicologico e biologico.

I partecipanti devono essere in possesso del Diploma di Scuola Media Superiore.

Il corso, a carattere teorico-pratico, è articolato in due sessioni annuali, per un totale di 300 ore (150 ore l'anno).

Nel 2022 si è conclusa la prima annualità della terza edizione del corso, vi hanno partecipato 13 allievi questi nel 2023 completeranno il corso con la seconda annualità e successivamente sosterranno l'esame finale alla presenza della Regione Lazio e del Ministero della Salute.

CORSI PER IL RINNOVO DELL'ABILITAZIONE ALL'ACQUISTO DEI PRODOTTI FITOSANITARI PER UTILIZZATORI FINALI E PER CONSULENTI

Nel corso del 2022 in ragione dell'autorizzazione della Regione Lazio – Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca Area Servizi Fitosanitari Regionale e Innovazione in Agricoltura – Determinazione n. G04050 del 09 aprile 2015, D.Lgs 14 agosto 2012 n. 150, DGR 788/2014 e s.m.i., sono stati realizzati due corsi per il rinnovo dei certificati di Abilitazione all'acquisto e all'utilizzo dei prodotti fitosanitari per Utilizzatori finali e un corso per Consulenti.

Informare realizza tali attività formative con la collaborazione professionale di Dirigenti e Funzionari della ASL di Frosinone.

I partecipanti al corso per utilizzatori finali, una volta acquisito l'attestato di frequenza, ottengono dalla Regione Lazio, Assessorato Agricoltura, il rinnovo del "patentino".

Sede di svolgimento	Periodo	Partecipanti
Frosinone – ns sede 12 ore per utilizzatori finali	dal 3 al 6 maggio 2022	16
Frosinone - ns sede 12 ore per utilizzatori finali	dal 9 al 12 maggio 2022	16
Totale nr. 2 corsi		32

CORSI PER IL RILASCIO DI PATENTI DI GUIDA

Il 16 novembre presso la sede di Frosinone della Camera di Commercio si è tenuta la conferenza stampa di presentazione del progetto che prevede la realizzazione di corsi di formazione per il rilascio di patenti di guida per il trasporto merci e persone.

Il progetto che ha visto la condivisione di CNA Frosinone e Latina, Confimprese Italia, FAI Conftrasporto Confcommercio Frosinone e Latina, Federlazio Frosinone e Unindustria Frosinone e Latina è realizzato da Informare in partnership con Orienta S.p.A. che cofinanzia al 50% l'intera attività.

Attraverso la condivisione con le Associazioni di Categoria, che hanno condotto una attenta indagine verso le imprese associate, è stato confermato il fabbisogno delle figure professionali in uscita dai percorsi formativi e pertanto sono stati puntualmente definiti gli obiettivi del progetto che prevedono, anche in ragione del budget a disposizione, la selezione di:

- 20 risorse per la formazione professionale trasporto merci;
- 10 risorse per formazione professionale trasporto persone.

I corsi sono finalizzati al conseguimento delle patenti e delle attestazioni necessarie al trasporto in conto privato di:

- Merci: Patenti C/CE e Attestazioni CQC;
- Persone: Patenti D e Attestazioni CQC.

Oltre 200 sono state le domande presentate ad Orienta che ha concluso le attività di selezione ed individuazione dei partecipanti nel mese di dicembre, mentre i percorsi formativi termineranno nei primi mesi del 2023.



ATTIVITA FORMATIVE REALIZZATE IN COLLABORAZIONE CON GLI ORDINI PROFESSIONALI DELLE PROVINCE DI FROSINONE E LATINA

Nel corso del 2022 è proseguita la collaborazione con i trentasei Ordini Professionali delle province di Frosinone e Latina per realizzare interventi formativi di aggiornamento rivolti ai propri iscritti.

Di seguito i percorsi formativi realizzati ai quali hanno preso parte complessivamente 887 professionisti:

ORDINE PROFESSIONALE	TITOLO CORSO	DATA	PARTECIPANTI
Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della provincia di Latina	Incontri fra Neurochirurghi e Medici di Medicina Generale tematiche particolari. Parkinson, Alzheimer o Idrocefalo Normoteso? Una patologia curabile	30 Aprile	33
Ordine degli Ingegneri della provincia di Latina	Il calcolo del fabbisogno energetico in regime dinamico. Aggiornamento normativo, analisi dei servizi energetici ed esempi di calcolo	16 Maggio	129
Ordine Consulenti del Lavoro della provincia di Latina	Il lavoro intermittente e la forza della contrattazione aziendale – Codatorialità tra nuove regole di comunicazione e gestione del “Libro Unico del Lavoro”	30 Giugno	150
Ordine della professione di Ostetrica della provincia di Frosinone	Il ruolo dell’Ostetrica nell’assistenza al neonato sano e patologico: buone pratiche e rianimazione neonatale	19 Novembre	100
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili della provincia di Latina	Il titolare effettivo ed il nuovo registro: la sua individuazione e le comunicazioni obbligatorie nell’ambito dell’adeguata verifica	02 Dicembre	385
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili della provincia di Frosinone	La nascita della quinta Magistratura Tributaria. Analisi della legge 130/2022 e degli effetti per la difesa dei contribuenti	02 Dicembre	90

RPP 2022 CCIAA: Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese anche attraverso la realizzazione di seminari formativi (Informare);

FATTORE D-GO SOSTEGNO ALL’AUTOIMPRENDITORIALITA’

Si è trattato di un progetto formativo per favorire l’imprenditorialità femminile in favore delle donne che si rivolgono ai Centri antiviolenza della Regione Lazio presenti nelle province di Frosinone e Latina che si occupano di inclusione socio-lavorativa femminile. L’iniziativa è stata promossa su specifica richiesta della CNA con la quale è stata condivisa la progettazione esecutiva oltre che alcune testimonianze di successo da parte di imprenditori. Il corso realizzato ha voluto fornire degli spunti alle “potenziali donne imprenditrici” ed i principali argomenti trattati sono stati il business plan, la finanza agevolata per le donne e le nuove imprese oltre che lo studio del brand.

Al corso della durata di 28 ore hanno preso parte 12 discenti.

CONCORSO DI IDEE: PER LA CREAZIONE DI SOLUZIONI E-COMMERCE DI TIPO INNOVATIVO

Il 7 novembre, a conclusione dell'attività di valutazione delle domande pervenute, è stato organizzato presso la sede frusinate della Camera di Commercio un seminario – "Ricominciare in Digitale" – Evento di presentazione dei risultati dei bandi PID "Voucher Digitali 1.4.0 e premiazione del concorso di idee per la creazione di soluzioni e-commerce di tipo innovativo.

All'evento hanno preso parte anche i partner tecnici: Pa.L.Mer. Parco Scientifico e Tecnologico del Lazio Meridionale per la presentazione dei risultati del concorso di idee e Dintec Consorzio per l'innovazione tecnologica che per conto della Camera di Commercio ha presentato i risultati dei Voucher Digitali.

Sono stati quattro i finalisti del concorso e ad aggiudicarsi il primo premio, un assegno da 5.000 euro, è stata la Babba'sons che ha ideato e presentato il suo "SHOPCON – The Personal SHOPping CONSultant tool" si tratta appunto di un tool, installabile su qualunque e-commerce, che funge da personal shopping consultant e interagisce a voce offrendo consigli personalizzati sulla base delle esigenze e dei gusti profilati grazie a semplici domande. Gli altri finalisti premiati sono stati Giovanni Vona, Shake Lab e Nicola Favotto.

RPP 2022 CCIAA: Avvio di attività organizzativa e formativa finalizzata a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione (Camera di Commercio/Informare)

FORMAZIONE PER DIPENDENTI CAMERALI

Di seguito le attività formative organizzate, con la collaborazione di SI.CAMERA, in favore dei dipendenti camerali delle sedi di Frosinone e Latina:

Corso	Periodo	Partecipanti
Anticorruzione e trasparenza dopo il decreto legge n. 77 del 2021 – aggiornamento	26 settembre 2022	63
Aggiornamento per il personale dell'Organismo di Controllo produzioni a DOP	19 dicembre 2022	13

RPP 2022 CCIAA: Attività nell'ambito del Progetto "Giovani e Mondo del Lavoro" e più in generale nell'organizzazione di attività nell'ambito dei PCTO – Percorsi Competenze Trasversali Orientamento al lavoro e alle professioni.

PROGETTO GIOVANI E MONDO DEL LAVORO

Il progetto è stato presentato dalla Camera di Commercio su progettazione di Informare ad Unioncamere nell'ambito delle risorse del fondo di perequazione annualità 2019-2020.

La gestione delle attività è stata affidata ad Informare nel 2021 e si è conclusa nel mese di Settembre 2022.

Il progetto ha previsto tra le principali attività quelle per la formazione rivolta agli studenti sui temi dell'orientamento al lavoro e alla creazione di impresa e gli incontri per la diffusione della piattaforma Excelsior per i fabbisogni occupazionali delle imprese.

Relativamente all'attività formativa sono stati realizzati tre percorsi formativi ognuno della durata di 15 ore direttamente svolti presso gli Istituti Scolastici coinvolti:

1. Sapersi orientare nel mercato del lavoro essendo consapevoli del proprio valore;
2. La transizione ecologica – per un patto intergenerazionale – sapersi orientare dentro la principale questione globale;



3. Creazione e gestione dei processi produttivi nelle imprese agro-alimentari con il coinvolgimento dei Tecnologi Alimentari (percorso principalmente rivolto agli Istituti Alberghieri ed Agrari).

Complessivamente sono stati 50 i percorsi formativi realizzati sia in presenza che on-line di cui 21 inerenti l'orientamento, 18 la transazione ecologica e 11 la creazione e gestione dei processi produttivi nelle imprese agroalimentari mentre sono stati 25 gli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore delle province di Frosinone e Latina che hanno aderito all'iniziativa.

Le ore complessive di formazione erogata sono state 750 e gli alunni coinvolti 1204.

Tutte le attività realizzate sono state ampiamente diffuse attraverso la piattaforma "Tavolo Digitale" di Unioncamere oltre che sulle pagine social di Informare e della Camera di Commercio.

Relativamente alle attività di diffusione della piattaforma Excelsior, che rappresenta un osservatorio privilegiato del sistema camerale quale strumento di orientamento per i giovani in riferimento ai profili professionali più richiesti dalle imprese, è stato realizzato un apposito video presentato in tutti gli Istituti che hanno partecipato al progetto.

Sempre allo scopo di promuovere la piattaforma Excelsior e per approfondire proposte, risorse e strumenti utili nella progettazione e realizzazione dei percorsi PCTO oltre che per avviare un proficuo confronto sui temi dell'orientamento è stato realizzato un percorso formativo rivolto a 45 Docenti "Strategie di Comunicazione Digitale e Social media management 4.0".

Infine abbiamo partecipato alla "XII edizione del Career Day" organizzato dall'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, evento di orientamento e di job placement rivolto agli studenti della scuola superiore, formatori laureati e laureandi.

PROGETTO TERRA

INFORMARE partecipa congiuntamente alla Camera di Commercio alla realizzazione del progetto "T.E.R.R.A. Talenti Empowerment Risorse Reti per gli Adolescenti" presentato dall'Organizzazione Insieme Verso Nuovi Orizzonti Onlus, nell'ambito del bando Adolescenza promosso dall'Impresa Sociale Con i Bambini S.r.l. inerente il Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

Si tratta di un progetto nazionale, di durata pluriennale, che vede la partecipazione di diversi Enti ed Associazioni presenti in più Regioni. Informare sta seguendo l'attività "INTRAPRENDO - OFFICINA CHE MOTIVA" ed in particolare sta sviluppando tre percorsi formativi uno sull'autoimprenditorialità, uno sulle "Azioni di valutazione, orientamento e motivazione allo studio" allo scopo di favorire per ogni studente la consapevolezza e lo sviluppo delle proprie abilità di studio, degli stili di apprendimento personali e delle componenti motivazionali che sorreggono l'impegno scolastico quotidiano ed un altro sulla transizione ecologica per aiutare i partecipanti a sviluppare una coscienza green.

Dopo il fermo attività causato dall'emergenza sanitaria nel corso del 2022 sono riprese le attività formative con 4 corsi per complessive 60 ore in favore degli studenti dell'Istituto Martino Filetico di Ferentino aderente al progetto.

RPP 2022 CCIAA: Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione.

PROGETTO ARTIGIANATO "IDIOMA ARTIGIANO.CONNETTERE LUOGHI E PERSONE"

Il progetto è stato presentato a Latina presso il Museo Duilio Cambellotti in occasione dei 90 anni dalla data di fondazione della città di Latina.

Il progetto "Idioma artigiano – connettere luoghi e persone" è volto alla sistemazione del patrimonio di imprese e microimprese artigiane presenti sui territori di Frosinone e Latina, attraverso una mappatura puntuale, che insieme con la "trasmissione di impresa" possa porre le basi per un sistema di sensibilizzazione sul ricambio generazionale oltre che facilitarne il passaggio.

Nel corso dell'evento tenutosi a Latina il 1° dicembre 2022 è stata sottoscritta la "Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico" oltre che dalla Camera di Commercio Frosinone Latina da tutte le Associazioni di categoria del settore artigiano ed in particolare:

- CNA Frosinone e Latina;
- Casartigiani Frosinone;



- Confartigianato Frosinone e Latina;
- Unione Artigiani Italiani Frosinone e Latina;
- Unione Artigiani Ciociari;
- CLAAI Assimprese Lazio Sud Frosinone e Latina.

In occasione di questo evento sono anche stati presentati i risultati del **“Workshop design ed artigianato – MOSHI”**. Il progetto era stato avviato nel 2019 e seppur conclusosi nel 2020 non è stato possibile realizzare l’evento finale causa emergenza sanitaria. Il progetto MòSHì, ha inteso dare valore all’identità del territorio della provincia di Frosinone, rispettando il suo attaccamento alle tradizioni e la sua naturale tendenza a rinnovarsi.

L’obiettivo è stato quello di aiutare le realtà imprenditoriali, che hanno esperienza e abilità nella produzione di oggetti di alta qualità, a valorizzare il proprio potenziale ed avere risultati che corrispondono all’effettivo impegno profuso oltre che rileggere le forme archetipiche di alcuni elementi “tipici” ciociari e provare a renderli più contemporanei, mediante un ridisegno rispettoso della tradizione che mantenga però l’essenza simbolica di questi elementi, eliminando tutto ciò che è marcatamente folkloristico. Nelle sale del Museo Duilio Cambellotti sono stati esposti alcuni prototipi realizzati direttamente dagli artigiani coinvolti che in alcuni casi si sono avvalsi della collaborazione del FabLab Frosinone.

Ampio risalto ha dato alla mostra sia la stampa locale che la stampa specializzata del settore del design.

OLIO D’OLIVA EXTRA VERGINE – VAR ITRANA STUDIO BIOCHIMICO DEGLI EFFETTI DI POLIFENOLI SU CELLULE TUMORALI

Informare ha sottoscritto il 6 giugno 2022 con il Dipartimento di Scienze Biochimiche A. Rossi Fanelli, Sapienza Università di Roma un accordo quadro per la realizzazione di una ricerca scientifica con l’obiettivo di **valutare gli effetti biochimici dei polifenoli, provenienti da oli d’oliva extra vergine var. Itrana, su cellule tumorali.**

Nella realizzazione della ricerca, avviata nel 2022 e che si concluderà nel 2023, è coinvolto in maniera sostanziale il comparto delle aziende produttrici di olio della provincia di Frosinone e Latina.

RICERCA & SVILUPPO MORIA DEL KIWI

Informare ha sottoscritto a dicembre 2021 un accordo quadro con Confagricoltura Latina per la realizzazione di una ricerca sulla **“moria del Kiwi” finalizzata a supportare e sviluppare le imprese del settore.**

La ricerca si è resa necessaria per studiare la malattia che si è manifestata a partire dal 2017-2018 nel Lazio e in particolar modo nella provincia di Latina, determinando perdite ingenti in termini di produzioni considerando che l’intera pianta va incontro alla morte, determinando così dei danni ingenti al settore economico delle aziende agricole e dell’intero comparto ad esso legato oltre che il settore occupazionale della provincia stessa. Il fenomeno merita di essere approfondito, oltre che per i motivi precedentemente detti, anche perché non può essere ricondotto ad un solo fattore o causa, ma più propriamente ad un complesso multifattoriale in cui sono coinvolti fattori legati al clima, alla presenza di patogeni, alla gestione agronomica.

Il 20 gennaio 2023 a Latina sono stati presentati, da parte i primi risultati della ricerca a conclusione della quale è emersa la necessità di attuare, con l’affiancamento delle Istituzioni preposte, un iter autorizzativo dei protocolli sperimentati dai tecnici. L’esigenza è quella di dare impulso ad una campagna di prevenzione per valutare nuovi protocolli di gestione delle aree e, per portare avanti queste attività occorrono contributi concreti e supporto reale per le imprese che voglio investire nell’ammodernamento dei loro impianti.

GOLDEN GALA PIETRO MENNEA – 42esima edizione - Roma Stadio Olimpico 9 giugno 2022 -

Il 9 giugno allo Stadio Olimpico di Roma è tornato il Golden Gala “Pietro Mennea” organizzato dalla Federazione Italiana di Atletica Leggera FIDAL. L’evento sportivo, giunto alla sua 42esima edizione, ha visto protagonisti, oltre i grandi nomi dell’atletica, anche le eccellenze enogastronomiche e della tradizione del basso Lazio.

La Camera di Commercio di Frosinone Latina e Informare, anche quest’anno, hanno rinnovato le sinergie con l’organizzazione della manifestazione in un’ottica di promozione delle eccellenze dei territori che rappresentano.

L'Ente Camerale è stato sponsor ufficiale dell'evento ed ha avuto l'onore di portare sulla tavola del Golden Gala i migliori prodotti enogastronomici delle due province. L'occasione per far conoscere le prelibatezze è stata la cena servita nella Tribuna Monte Mario e nella Tribuna Autorità dove gli ospiti hanno potuto scoprire il meglio dei sapori autentici e genuini del territorio ciociaro e pontino. Le sale sono anche state allestite con suggestive immagini dei luoghi che più rappresentano il fascino delle nostre terre.

Sono stati oltre 1500 gli ospiti che hanno potuto degustare pizzi, focacce, formaggi e salumi ma anche birre artigianali, vini spumanti Docg, Doc e Igt e tanto altro. Le pietanze sono state preparate da qualificati chef del territorio e servite da una rappresentanza di oltre 100 studenti dell'Istituto Alberghiero di Ceccano.

RPP 2022 CCIAA: Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, etc. (Camera di Commercio/Informare)

CORSO MASTER DI 1° LIVELLO "TRANSIZIONE ENERGETICA DELLE RETI"

Il 23 maggio è stato presentato presso la sede di Frosinone della Camera di Commercio il corso master "Transizione energetica delle Reti" l'occasione è stata utile anche per organizzare un seminario ed affrontare l'attualissimo tema "Le infrastrutture energetiche giocano oggi un ruolo fondamentale nella transizione energetica tra innovazione e tecnologia" alla tavola rotonda hanno partecipato Amministratori Delegati e rappresentanti delle maggiori Società del settore energetico quali: TAG Austria GmbH, Snam Rete Gas, Divisione Energia di Arera, Enea, Associazione Italiana Riscaldamento Urbano AIRU, Società Gasdotti Italia SGI, Palmer, Università di Cassino e del Lazio Meridionale e Università del Sannio. In questa occasione il Coordinatore del Master Prof. Giorgio Ficco ha presentato l'iniziativa ed illustrato il bando per il reclutamento dei partecipanti al Master.

Nel mese di luglio si sono concluse le attività di selezione dei partecipanti al Master e sono risultati 11 gli idonei alla frequenza.

Il 30 novembre presso il polo didattico di Frosinone dell'Università di Cassino e del Lazio Meridionale si è svolta la lezione inaugurale alla presenza dei vertici camerali, di Informare, del Palmer e dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.

Nel corso del 2023, durante lo svolgimento di lezioni del master, si organizzeranno altri momenti aperti al pubblico in particolare alle Associazioni di Categoria e alle imprese del territorio.

RPP 2022 CCIAA: Promozione della sala panel presso la sede di Frosinone

SALA PANEL

Sono stati 25 gli incontri degli assaggiatori per la degustazione oli presso la sala panel di Informare, la cui attività è ripresa quasi a pieno regime dopo l'emergenza sanitaria. La sala è anche utilizzata dalla Camera di Commercio nell'ambito delle funzioni di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine.



ECONOMIA DEL MARE

RPP 2022 CCIAA: Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, quali l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e meeting di settore e l'organizzazione di una manifestazione (maggio 2022) nel Golfo di Gaeta (Camera di Commercio/Informare);

RPP 2022 CCIAA: Ricerche e studi di settore sull'economia del mare nazionale e regionale.

La comunicazione del 2021 della Commissione Europea al Parlamento Europeo, al Consiglio, al Comitato economico e sociale europeo e al Comitato delle regioni su un nuovo approccio per un'economia blu sostenibile nell'UE (Trasformare l'economia blu dell'UE per un futuro sostenibile) ha sottolineato la necessità di "creare un forum blu per gli utenti del mare (Blue Forum) per coordinare il dialogo tra operatori offshore, parti interessate e scienziati impegnati nella pesca, nell'acquacoltura, nel trasporto marittimo, nel turismo, nell'energia rinnovabile e in altre attività, sviluppando sinergie tra tali attività e conciliando tra loro i diversi impieghi del mare.

Partendo dalla suddetta comunicazione Europea, Informare ha strutturato la creazione di un progetto all'avanguardia che, partendo dall'esperienza dello YMF, potesse coinvolgere tutti gli attori del mare al fine di avviare un nuovo approccio per un'Economia Blu Sostenibile Italiana.

Il progetto è stato denominato "Blue Forum Italia Network". Al suo centro è stato individuato e promosso un Summit (con cadenza annuale) che è stato e sarà luogo di studio e di proposta al fine di sollecitare e facilitare la Transizione dalla Crescita Blu ad una Economia Blu Sostenibile, dando vita a un vero e proprio Network di sistema.

Il progetto, partendo dal Concept Europeo, ha messo in campo, quindi, la realizzazione del 1° Summit di riferimento dei principali stakeholder pubblici e privati che ruotano intorno all'Economia del Mare, per avviare un percorso virtuoso che potrà portare alla costruzione di una rete italiana degli utenti del mare.

Lo strumento ideato, al fine di rendere identificabile il network, è stato la creazione di un Manifesto Blue che possa portare tutto il sistema mare a riconoscersi per avviare un percorso verso una Economia del Mare sostenibile, ispirato al Manifesto di Assisi, al Manifesto del Decennio del Mare, al Blue Paper e alle direttive e comunicazioni Europee.

Il Summit "Blue Forum Italia Network", si è tenuto il 17 e 18 giugno 2022 ed ha visto come elemento di discussione la transizione "dalla Crescita Blu ad una Economia del Mare Sostenibile", coerentemente alle indicazioni Europee.

Il I Summit si è svolto a Gaeta nella prestigiosa Location Villa Irlanda che è stato poi individuata quale location istituzionale per l'appuntamento annuale ed internazionale sull'Economia del Mare. L'evento è stato anticipato con apposita conferenza stampa di lancio svoltasi a Roma presso lo "Spazio Europa" gestito dall'Ufficio d'informazione per l'Italia del Parlamento Europeo e dalla rappresentanza in Italia della Commissione Europea, scelto per la sua totale coerenza con il progetto di riferimento.

La conferenza si è svolta il 24 Maggio 2022 ed ha visto un'ampia partecipazione istituzionale, imprenditoriale e di stampa nazionale e locale.

Gli obiettivi del progetto, ampiamente conseguiti e che vedranno una continuità strategica anche per il 2023 possono essere sintetizzati come segue:

- ✓ Lancio e organizzazione del primo Summit per il Blue Forum Network Italiano;
- ✓ Avvio della rete dell'economia del mare sostenibile composta dagli utenti del mare;
- ✓ Avvio della "scrittura" condivisa di un Manifesto Blue;
- ✓ Far incontrare i più importanti rappresentanti delle imprese private e delle istituzioni per confrontarsi sui temi della transizione ecologica e digitale del mare.

Il forte impatto contenutistico e comunicativo del Summit ha garantito i risultati attesi, coinvolgendo importanti relatori del mondo scientifico, delle istituzioni, del governo e non da ultimo del sistema imprenditoriale ed associativo, ottenendo così una forte visibilità internazionale e mediatica tale da avviare un percorso virtuoso che completi la composizione ed il riconoscimento del Manifesto Blue.



Nel secondo semestre del 2022 Informare ha avviato lo studio e la progettazione delle azioni in continuità con le strategie adottate ad inizio anno:

- Analisi e programmazione degli Stati Generali dell'Economia del Mare della Camera di Commercio d'Italia con Unioncamere;
- Definizione della seconda edizione del Summit Blue Forum Italia Network. Partendo dalle novità del nuovo Governo, che ha costituito un Ministero sulle politiche del Mare e un Comitato interministeriale ad hoc, che pongono una forte attenzione sul tema dell'Economia del Mare, nella seconda edizione del Summit Blue Forum Italia Network, il tema portante potrebbe essere la costruzione di un piano strategico nazionale per il mare (Piano del mare), come anche evidenziato dai primi decreti governativi, come l'Art.12 del Decreto-legge del 11/11/2022 n. 173 - Pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 264 del 11 novembre 2022.

Uno dei punti cardine dell'azione dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio Frosinone Latina, impegnata ad affiancare e promuovere le imprese ed il territorio nella loro crescita all'interno del mercato globale, riguarda l'annuale indagine condotta unitamente al Centro Studi G. Tagliacarne dal titolo "Rapporto sull'economia del mare".

Il Rapporto, giunto nel 2022 alla sua decima edizione, è teso a misurare il contributo economico dell'intera filiera del mare, il suo andamento negli ultimi anni, il suo rapporto con l'ambiente e la sua capacità di attivazione sul resto dell'economia con declinazioni territoriali fino al livello provinciale.

Lo studio fornisce una rappresentazione unitaria ed originale, realizzata dal Sistema camerale, di un sistema composito quale è quello della blue economy. Per il nostro Paese, bagnato dal mare per circa l'80% dei suoi confini, questo sistema costituisce una risorsa produttiva (strettamente collegata a temi di sostenibilità ambientale e sociale, oltre che economica) di particolare rilievo, che estende i propri risultati al di là dello stretto perimetro delle attività economiche coinvolte, generando effetti moltiplicativi.

Il Rapporto rappresenta un quadro delle caratteristiche e delle potenzialità della filiera dell'economia del mare, al cui interno operano imprese e persone che basano sulla risorsa "mare" il proprio processo produttivo e il proprio percorso di sviluppo professionale.

Il primo impegno della ricerca è quello di ricostruire il perimetro e l'oggetto delle filiere stesse e delle relazioni tra le imprese al loro interno, al fine di arrivare a quadri statistici su consistenze e caratteristiche delle imprese coinvolte e valore economico e occupazione generata, con l'obiettivo principe di quantificare il peso che esercita l'economia del mare nel quadro economico nazionale.

È vero, infatti, che vi sono dietro ciascuna delle singole filiere un insieme di relazioni economiche delle quali non si fornisce sempre opportuna evidenza. Prendere in esame la blue economy, vuol dire poi tenere conto non solo delle imprese localizzate lungo la costa, ma anche di quelle che operano in ambiti territoriali ben più vasti e che si inseriscono funzionalmente all'interno delle filiere stesse.

L'intervento di Informare sulle iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, come recita la RPP della Camera di Commercio, si completa con una serie di interventi di promozione del sistema imprenditoriale territoriale, di affermazione del sistema socio-economico collegato all'economia del mare e di sensibilizzazione sulle sfide della blue economy attraverso la partecipazione ai più importanti appuntamenti nazionali sul tema.

Nel corso del 2022, infatti, l'Azienda Speciale ha operato in tal senso partecipando a congressi internazionali ed organizzando meetings e conferenze di settore presso i Saloni Nautici di Genova e di Venezia, il Dubai Boat Show, il Salerno Boat Show, il Sottocosta di Pescara, il Sapore di Mare a Sperlonga, il Naples Shipping week, il Sealogy di Ferrara.



TURISMO

RPP 2022 CCIAA: Iniziative e progetti per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Camera di Commercio/Informare);

GUIDA TURISTICA FROSINONE LATINA

Informare ha avviato la lavorazione di una pubblicazione per la promozione turistica delle due province. La guida intende stimolare l'immaginazione e la curiosità del lettore attraverso la rappresentazione di alcune tra le più belle mete turistiche di Frosinone e Latina. L'obiettivo è di invitare il turista a visitare i territori per godere di paesaggi che tolgono il fiato, di una ricca storia e di tanto cibo delizioso che renderanno indimenticabile il suo viaggio.

DESTINATION WEDDING: VERSO UNA NUOVA DESTINAZIONE TURISTICA INTEGRATA

Il progetto è stato realizzato con la collaborazione di ISNART - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche – Società del Sistema Camerale con l'obiettivo di posizionare la destinazione "Frosinone – Latina" sui mercati dei matrimoni e delle cerimonie oltre che utilizzare la leva del turismo dei matrimoni per promuovere la destinazione integrata come meta di ulteriori motivazioni di viaggio e sviluppare la capacità di proporsi come territorio vocato ad un turismo di qualità. Nel corso delle attività è stata realizzata una mappatura e profilazione delle location per le cerimonie e il branding della Destination Wedding. L'analisi delle strutture si è svolta su 285 imprese del territorio di cui 183 imprese idonee che già offrono servizi per cerimonie. Sono 75 le imprese "wedding ready" vale a dire quelle che già si presentano alla clientela con servizi mirati, pubblicizzati sul proprio portale web e sui social. E' inoltre stata realizzata, sempre da ISNART, l'individuazione del naming, branding e sviluppo della struttura del sito web. Le azioni successive, che necessitano di ulteriori risorse economiche, saranno sviluppate successivamente.

RPP 2022 CCIAA: Aiuti rivolti alle Imprese Turistiche attraverso il "bando per il sostegno alle Imprese Turistiche" (Camera di Commercio/Informare);

BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2021

La Camera di Commercio di Frosinone Latina ha istituito, con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio e la gestione dell'Azienda Speciale Informare, un contributo alle Micro, Piccole e Medie Imprese del settore turismo, collegato all'alloggio, con l'obiettivo di rilanciare il comparto mediante misure di promozione ed incremento della competitività. Informare è stata delegata alla gestione del bando, in base al quale hanno potuto presentare domanda di contributo le strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere con codice Ateco: 55.10 e 55.20.

Le risorse messe a disposizione dei soggetti beneficiari ammontavano a € 1.000.000,00.

I Contributi a fondo perduto hanno coperto i costi sostenuti dalla MPMI per le seguenti azioni:

1. Sconti alla clientela per la promozione dell'afflusso turistico stagionalizzato presso le strutture dell'ospitalità delle province di Latina e Frosinone (Voucher);
2. Interventi formativi per management e personale addetto ai servizi turistico-ricettivi collegati alle necessità di apprendimento ed approfondimento formativo;
3. Fornitura di beni e/o servizi di promozione e pubblicità della struttura ricettiva collegati alla scontistica prevista dal bando;
4. Fornitura di beni e/o servizi finalizzati al rilancio, ammodernamento e innovazione strutturale e strumentale delle imprese del comparto (ICT, sicurezza, barriere architettoniche).



Il Bando per il sostegno alle imprese turistiche 2021 è stato aperto, per l'invio delle domande, dal 15 novembre 2021 al 15 marzo 2022 e, per la ricezione delle relative rendicontazioni, fino al 15 dicembre 2022.

Fondo stanziato: € 1.000.000,00. Domande ricevute: n.138. Domande ammesse fino ad esaurimento fondi: n. 86. Contributo concesso: € 1.000.000,00. Importo erogato: € 603.195,78.

Le agevolazioni sono state concesse in applicazione delle disposizioni previste dal Regolamento UE 1407/2013, relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti de minimis (GUUE. L 352 del 24 dicembre 2013), in base al quale l'importo complessivo degli aiuti «de minimis» ad un'impresa "unica" non può superare 200.000,00 euro nell'arco di tre esercizi finanziari.

BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2022

Per dare continuità all'aiuto messo in campo per le MPMI del settore turistico l'ente Camerale ha istituito, confermando la gestione dell'Azienda Speciale Informare, un nuovo e più ampio strumento di supporto alle imprese attivando voucher e contributi a copertura delle spese con l'obiettivo di rilanciare il comparto mediante misure di promozione ed incremento della competitività. (Delibera camerale n.7 del 29/07/2022, Delibera camerale n.103 del 16/12/2022). Con tali indicazioni l'Azienda Speciale ha redatto e pubblicato il Bando per il sostegno alle imprese turistiche 2022. Fondo stanziato € 500.000,00. Il bando, pubblicato il 21/12/2022 è stato aperto alla ricezione delle domande dal 23/12/2022 e sarà aperto, sempre per la prenotazione della spesa, fino al 31/03/2023. La rendicontazione, invece, è aperta fino al 1° dicembre 2023.

Le agevolazioni sono concesse in applicazione delle disposizioni previste dal Regolamento UE 1407/2013, relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti de minimis (GUUE. L 352 del 24 dicembre 2013), in base al quale l'importo complessivo degli aiuti «de minimis» ad un'impresa "unica" non può superare 200.000,00 euro nell'arco di tre esercizi finanziari.

FILIERE PRODUTTIVE

RPP 2022 CCIAA: Potenziamento delle filiere dell'automotive e del chimico farmaceutico;

PROGETTO LAZIOMOTIVE

Il progetto nasce con l'intento di supportare e valorizzare l'indotto della filiera dell'automotive del Lazio meridionale nel delicato processo di transizione verso la mobilità sostenibile.

L'iniziativa è stata realizzata in tutte le fasi e le azioni della prima annualità con risvolti diretti e indiretti sull'economia delle province di Frosinone e Latina.

Il progetto prevedeva l'esecuzione di quattro fasi distinte ma complementari di seguito sinteticamente riportate:

Azione 1 - Studio e analisi: La filiera automotive nelle province di Frosinone e Latina, focus sul sistema produttivo locale di Cassino.

È stato realizzato uno studio che, partendo da una mappatura delle aziende direttamente e indirettamente coinvolte nel settore automotive/meccatronico, potesse dare un quadro completo della situazione della filiera a livello regionale ed in particolare nelle due province di Frosinone e Latina. Il quadro di riferimento è stato il punto di partenza per dare avvio alla individuazione dei processi necessari ad accompagnare le aziende nel percorso evolutivo verso le nuove sfide industriali del settore automotive. Lo studio, che ha coinvolto aziende, enti istituzionali e altri soggetti, ha rappresentato anche la base di partenza per la costruzione di una proposta di politica industriale e di strumenti a supporto per il settore automotive.

La realizzazione dello studio ha previsto in estrema sintesi l'attuazione di una doppia metodologia di indagine, quantitativa con la somministrazione di un questionario, e qualitativa attraverso la realizzazione di interviste ad hoc ad aziende del comparto selezionate su una base territoriale e di specificità settoriale. Il risultato è stato un documento articolato in più sezioni che, a partire da uno scenario nazionale, ha evidenziato le caratteristiche delle imprese del



territorio, rilevandone i punti di eccellenza e i margini di miglioramento in prospettiva futura rispetto all'analisi, contenuta nello studio stesso, dei nuovi trend di mercato.

La pubblicazione dello studio dal titolo "La filiera automotive nelle province di Frosinone e Latina, focus sul sistema produttivo locale di Cassino" è stata presentata il 14 giugno 2022 in un evento organizzato presso l'Aula Magna dell'Università degli studi di Cassino, alla presenza delle aziende, del mondo accademico e delle istituzioni.

Azione 2 - Comunicazione e Marketing Territoriale

L'idea progettuale della II azione ricadeva nella definizione di un nuovo modello di sviluppo e di business per le aziende del Lazio che operano nel Mercato dell'Automotive e la sua promozione rivolta alle imprese. Un modello basato sulla rete e sul network, in grado di gestire opportunità che la singola azienda da sola non sarebbe in grado di cogliere, mettendo in rete le energie/capacità per costruire un'offerta unica nel mercato globale della mobilità sostenibile.

Per impostare questo schema sono stati realizzati diversi incontri di assesment con le aziende della filiera che hanno portato all'identificazione, attraverso l'analisi di elementi di unicità, di 4 filoni che caratterizzano la filiera automotive/mobilità sostenibile locale:

1. Componentistica 2. Engineering 3. Servizi 4. Prodotti

Per ognuno di essi è stata condotta una apposita indagine su capacità attuali e prospettive future che porteranno all'offerta unica territoriale.

Questa analisi è stata poi accompagnata da un'indagine di benchmarking che ha tenuto conto dei principali competitor mondiali nel settore automotive, dei principali settori di innovazione e business trend per impostare una possibile campagna divulgativa in mercati finora non esplorati dalle aziende locali ma di futuro sviluppo. A supporto della campagna divulgativa e dell'affermazione del cluster regionale sono stati sviluppati i relativi brand e sito web. L'attività ha previsto la realizzazione di un brand secondo un pictogram concept specifico e della definizione e impostazione di obiettivi – strategie e tattiche di marketing destinate in futuro alla filiera automotive/mobilità sostenibile di Frosinone e Latina, ovvero principalmente quella di presentarsi agli OEM Automotive in Europa come un cluster della Mobilità sostenibile del Lazio, in grado di offrire un'unica proposta di valore. A questo si è accompagnata la realizzazione di un sito web dedicato.

Il piano di marketing è stato presentato in occasione di un evento dedicato, tenutosi presso l'autodromo di Vallelunga.

Azione 3 – Supporto agli investimenti e sviluppo integrato della filiera automotive/mobilità sostenibile

L'azione 3 del progetto ha previsto la strutturazione di un servizio dedicato alle opportunità di finanziamento previste per la filiera e la definizione del quadro di riferimento regionale attraverso la realizzazione e condivisione di una "mappa" strutturata, organica ed esaustiva degli avvisi e dei bandi del settore, facilitandone l'informativa e l'accesso, con l'intento di garantire uno stimolo agli investimenti e alla crescita del comparto sulla scorta delle disponibilità di incentivi e finanziamenti a disposizione.

Tale percorso ha inoltre permesso l'identificazione di un primo modello aggregativo, il contratto di rete di filiera automotive/mobilità sostenibile tra un primo nucleo di aziende interessate, che punta al superamento di uno dei limiti identificati come elemento di fragilità dell'indotto, ovvero l'assetto dimensionale favorendo una maggiore integrazione tra i soggetti della filiera.

L'attività condotta ha ottenuto tra gli altri effetti, sicuramente quello di sensibilizzare a livello regionale tutte le istituzioni nei riguardi della filiera locale, permettendo tra le varie misure, anche il riconoscimento del settore automotive tra le Smart Specialization Strategies regionali, di rappresentare a livello nazionale la forza della filiera automotive/mobilità sostenibile locale e descriverne il potenziale, nonché determinare degli effetti concreti sul territorio con particolare riguardo a nuovi insediamenti industriali del comparto.

LA FILIERA LIFE SCIENCE

OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE

La farmaceutica occupa una posizione chiave nell'economia dei paesi avanzati. È un comparto che strutturalmente presenta un elevato valore aggiunto per addetto e la più alta spesa in ricerca e sviluppo per occupato, mediamente pari ad oltre il doppio rispetto agli altri settori economici.

Essa si pone tra i sei comparti che maggiormente hanno stimolato la dinamica dei flussi commerciali mondiali nell'ultimo decennio.



Il valore della produzione farmaceutica realizzata in Italia nel 2019 è stato pari a 34 miliardi di euro, con un incremento del 5,6% rispetto all'anno passato. Tale risultato è determinato interamente dalla crescita delle esportazioni, aumentate del +25,6% rispetto al 2018.

In Italia, la farmaceutica si concentra maggiormente in cinque regioni: Lombardia, Lazio, Toscana, Emilia-Romagna e Veneto che rappresentano il 90% degli occupati totali.

Ciò che caratterizza la farmaceutica del Lazio è il peso rilevante di grandi imprese multinazionali. Nella regione, infatti, accanto ad aziende di dimensione mediamente più contenuta a capitale nazionale, sono presenti molte imprese farmaceutiche di dimensione medio-grande (oltre 500 addetti) appartenenti a gruppi multinazionali a controllo estero. Ne discende una dimensione media delle unità locali nel Lazio significativamente superiore a quella della Lombardia (107 addetti a fronte di 85 nella Lombardia) e una forte concentrazione della produzione nelle province di Frosinone e Latina.

Il settore si trova oggi ad affrontare una delle sfide più rilevanti vista l'importanza del settore considerato un asset strategico a tutti i livelli e collegato inscindibilmente alla salute dei cittadini con l'obiettivo di migliorarla.

Partendo dallo scenario fin qui descritto si è inteso strutturare il progetto in 2 fasi:

Fase 1. Studio e analisi. E' stato realizzato uno studio che ha messo in luce la centralità del settore farmaceutico e biomedicale per l'ecosistema laziale sia in termini quantitativi che qualitativi, delineandone, al contempo le prospettive di sviluppo.

Lo studio, condotto con Luiss School of European Political Economy, evidenzia, inoltre, come il comparto rimanga comunque esposto a dinamiche di mercato assai sfidanti, legate alla concorrenza nazionale ed internazionale, così come alle vulnerabilità sistemiche, alle sfide di approvvigionamento energetico e di materie prime che ricadono direttamente sul risultato di impresa. In tale scenario le aziende del polo sembrano necessitare di un supporto maggiore del passato nel "fare sistema", non soltanto tra loro ma anche e specialmente con le istituzioni.

Fase 2. Formazione nuove competenze.

Come rilevato negli ultimi anni, la trasformazione che ha investito il mondo del lavoro ha reso necessaria la ricerca di nuove competenze verticali e orizzontali e, conseguentemente, la opportunità di sviluppare nuovi percorsi formativi ad hoc. Se, da un lato, sentire parlare della carenza di profili con competenze IT è una prassi ormai nota e trasversale a molti settori, dall'altro lato, l'industria farmaceutica ha fabbisogni specifici legati all'ambiente in cui opera che orientano la ricerca dei nuovi assunti verso una specifica necessità di competenze tecniche difficili da trovare a seguito anche di percorsi universitari. Lo stesso discorso può essere applicato alle professioni tecniche di produzione che, pur non richiedendo un titolo accademico per il loro svolgimento, hanno aumentato nel corso degli anni i loro requirement formativi per quanto riguarda l'inserimento nel mondo del lavoro. Gli Istituti Tecnici Superiori, ora ITS Academy, stanno fornendo una risposta efficace: unendo formazione e tirocinio formativo in azienda e delineando il percorso biennale a più mani con le imprese, gli stessi riducono di non poco il divario tra domanda e offerta in termini di gap di competenze, semplificando l'inserimento di giovani lavoratori alla luce della loro più alta esperienza e specializzazione. Proprio la specializzazione, come emerge dallo studio condotto, sembra essere uno dei desiderata più collegati alla fase di trasformazione della filiera farmaceutico-biomedicale: questo progetto, quindi, si propone di individuare un modello sostenibile di progettazione formativa per definire il profilo più adeguato alle richieste di fabbisogni professionali delle aziende del settore farmaceutico-biomedicale, partendo da una visione più ampia delle opportunità formative già esistenti per arrivare a possibili soluzioni di percorsi formativi maggiormente fruibili per le Aziende.

In tale scenario sono stati organizzati due incontri presso due Istituti Tecnici Superiori delle province di Frosinone e Latina, ITIS Alessandro Volta e Itis Galilei Sani, che hanno coinvolto circa 150 studenti. Il tema degli incontri è stato "Industria e Pharma 4.0" che ha visto il coinvolgimento di Cicero Digital Innovation Hub e le testimonianze di due aziende associate, Sanofi srl e Catalent.

Con il coinvolgimento di Unindustria Perform sono stati progettati due corsi rivolti agli studenti del quarto e quinto anno degli Istituti tecnici, denominati Tecnico di produzione farmaceutica e Tecnico di manutenzione impianti chimici e farmaceutici, della durata di 120 ore. Corsi in linea con le competenze richieste da Industria 4.0 ed in particolare dalle aziende farmaceutiche.

A seguito della survey elaborata dalla LUISS Business School, sottoposta alle aziende del Lazio, e relativa all'attrattività del settore farmaceutico-biomedicale e alle sue prospettive di sviluppo, sono emersi anche i profili professionali più ricercati dalle stesse imprese sul territorio. Ai fini di un maggiore approfondimento di tale tematica, è stato organizzato



un Focus Group, che ha visto coinvolte alcune aziende operanti nel settore farmaceutico-biomedicale, in occasione del quale, oltre alla presentazione dello studio effettuato e del materiale raccolto, sono stati sottoposti una serie di quesiti. Il questionario sottoposto alle aziende ha consentito, in particolare:

- di comprendere quali siano le competenze tecnico-scientifiche ritenute necessarie dalle aziende per quanto riguarda le professionalità maggiormente richieste che non necessitano di una formazione accademica;
- di configurare un percorso formativo post-diploma volto all'acquisizione di competenze tecniche spendibili in qualsiasi azienda del settore farmaceutico-biomedicale ed, in tale quadro, individuare quale percorso sia ritenuto preferibile;
- di comprendere quali siano le soft skills ritenute necessarie per tali figure professionali;
- di individuare quale sia l'Area di competenza digital più importante in un candidato.

È stata realizzata una ricerca dalla quale è emersa l'esigenza di individuare un percorso formativo professionale ad hoc per tali figure professionali, quali ITS, corsi professionali o lauree brevi.

Quasi tutte le Aziende raggiunte dalla survey elaborata dalla LUISS Business School hanno riconosciuto che un'importante sfida del prossimo futuro è rappresentata dal Digitale. Tematica, tanto delicata, da rappresentare in alcune delle aziende rispondenti il principale focus dei propri investimenti ed il perno del proprio sviluppo strategico, per gli anni a venire.

Specificità e priorità nella digitalizzazione variano ovviamente tra le Aziende ma dai questionari raccolti si è tratta una interessante e dettagliata fotografia della realtà territoriale.

In particolare, dalle interviste realizzate, è emersa un'attenzione su:

1. Digitalizzazione supply chain;
2. Manutenzione predittiva;
3. Robotica produttiva.

Pertanto su tali tematiche è stato progettato un percorso formativo dedicato alle aziende.

COMUNICAZIONE

RPP 2022 CCIAA: Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Camera di Commercio/Informare);

Nel corso del 2022 l'intera attività di comunicazione rivolta alle progettualità ed ai servizi dell'Azienda Speciale e della Camera di Commercio è stata ulteriormente potenziata mettendo in campo interventi di diffusione, di conoscenza e di sensibilizzazione. Particolare attenzione è stata prestata a tutti i servizi e le opportunità offerte dall'ente camerale alle imprese delle due province. Dai bandi con contributi a fondo perduto per sostenere le imprese ed i territori ai progetti di formazione fino ai servizi di internazionalizzazione e di assistenza tecnica alle PMI.

La conoscenza e la diffusione dei servizi messi in campo è stata operata con il giusto mix degli strumenti di comunicazioni oggi adottati. Dalla carta stampata, alle testate on-line, dai video ed interviste video all'utilizzo dei social e dei website dell'ente.

INTERVENTI ISTITUZIONALI

Informare nell'ambito delle proprie finalità istituzionali ha concesso la propria collaborazione per la realizzazione dei seguenti eventi:

FONDAZIONE SAN BENEDETTO - Cassino marzo 2022

L'Azienda Speciale INFORMARE ha collaborato con la Fondazione San Benedetto dell'Abbazia di Montecassino all'organizzazione della Celebrazione in onore di San Benedetto Patrono di Cassino e d'Europa.



CENTRO UNIVERSITARIO SPORTIVO (CUS) CASSINO - Manifestazione 75 campionati Nazionali Universitari 13 - 22 maggio 2022

Il Consiglio di Amministrazione di INFORMARE nella seduta dell'8 aprile 2022, considerando di rilevante importanza la manifestazione e viste le finalità istituzionali dell'Azienda Speciale di svolgere iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività delle risorse legate all'economia del mare, ha deliberato di collaborare con il Centro Universitario Sportivo – CUS dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale alla realizzazione della manifestazione dei 75 campionati Nazionali Universitari che si sono svolti a Cassino dal 13 al 22 maggio 2022 presso la spiaggia di Vindicio e di Gaeta.

ASSOCIAZIONE TARANTELLIRI Tarantelliri Festival di Musica Popolare Veroli 23 - 24 luglio 2022

INFORMARE ha collaborato alla realizzazione dell'evento "Tarantelliri Festival di Musica Popolare" svoltosi a Veroli il 23 - 24 luglio 2022. Il Festival rappresenta, da oltre 15 anni, un evento di promozione culturale e folkloristica del territorio che fa registrare straordinarie partecipazioni di pubblico e artisti di fama nazionale ed internazionale e pertanto rientra nelle finalità dell'Azienda Speciale relative alla promozione del territorio delle province di Frosinone e Latina.

OMICRON Agenzia di Eventi - Raccontidamare - Premio di Narrativa maggio - agosto 2022

INFORMARE ha collaborato all'iniziativa volta alla valorizzazione dell'ambiente ed in particolare alle attività legate all'economia del mare attraverso la realizzazione di una pubblicazione distribuita in 15 mila copie in tutte le città del litorale.

COMUNE DI CECCANO - Rassegna Jazz 22-23-24 luglio 2022

INFORMARE ha collaborato alla realizzazione della rassegna Jazz denominata "Ceccano in Jazz" evento svoltosi a Ceccano dal 22 al 24 luglio 2022. Il Festival ha rappresentato un importante evento di promozione culturale e folkloristica del territorio che ha fatto registrare importanti partecipazioni di pubblico e artisti di fama nazionale e pertanto rientra nelle finalità dell'Azienda Speciale relative alla promozione del territorio delle province di Frosinone e Latina.

ASSOCIAZIONE CULTURALE LOCALE - FONDI R...ESTATE A FONDI 19 agosto 2022

Nell'ambito dell'evento svoltosi a Fondi il 19 agosto 2022, INFORMARE è stata presente con un proprio stand Istituzionale svolgendo attività di diffusione e informazione delle proprie attività legate all'economia del mare attraverso la distribuzione dei rapporti nazionali e regionali sull'economia del mare realizzati da Informare per l'anno 2022.

ASSOCIAZIONE TERRAURUNCA - Realizzazione Premio Nazionale Don Paolo Capobianco 8 ottobre 2022

Nell'ambito delle iniziative volte alla promozione e conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Informare ha collaborato con l'Associazione Terraaurunca alla realizzazione del premio nazionale Don Paolo Capobianco.



Nell'ambito della promozione delle attività legate all'Economia del Mare Informare ha collaborato alla realizzazione del Campionato Italiano Velico che si è svolto a Formia dal 3 al 6 novembre 2022. L'evento ha fatto registrare la partecipazione di 6500 presenze 180 imbarcazioni e 320 atleti e grande vetrina per l'intero territorio.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials and a long horizontal stroke extending to the right.

BILANCIO DI ESERCIZIO 2022

Il bilancio d'esercizio è costituito dal conto economico, dallo stato patrimoniale e dalla nota integrativa redatti in conformità agli schemi di cui agli allegati "H" ed "I" del Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio di cui al DPR 254/2005 art. 68.



CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "H" ART. 68 COMMA 1
(Valori espressi in euro)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2021	VALORI ANNO 2022	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	9.959,70	45.541,96	35.582,26
2) Altri proventi o rimborsi	12.943,36	91.206,64	78.263,28
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	2.000,00	35.611,00	33.611,00
5) Altri contributi	95.610,19	1.113.556,53	1.017.946,34
6) Contributo della Camera di Commercio	848.000,00	982.000,00	134.000,00
TOTALE RICAVI ORDINARI (A)	968.513,25	2.267.916,13	1.299.402,88
B) COSTI DI STRUTTURA			
1) Organi istituzionali	14.973,91	14.875,89	-98,02
2) Personale:			
a) competenze al personale	294.904,13	296.730,55	1.826,42
b) oneri sociali	89.307,33	93.531,46	4.224,13
c) accantonamento al T.F.R.	34.848,66	54.478,60	19.629,94
d) altri costi	4.574,60	4.051,70	-522,90
3) Funzionamento:			
a) Prestazione servizi	45.682,55	35.884,40	-9.798,15
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00
c) Oneri diversi di gestione	100.047,96	87.916,53	-12.131,43
4) Ammortamenti e accantonamenti:			
a) immobilizzazioni immateriali	2.300,00	2.300,00	0,00
b) immobilizzazioni materiali	5.819,21	6.741,26	922,05
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00
TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)	592.458,35	596.510,39	4.052,04
C) COSTI ISTITUZIONALI			
1) Spese per progetti e iniziative	374.614,89	1.680.525,54	1.305.910,65
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI ©	374.614,89	1.680.525,54	1.305.910,65
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	1.440,01	-9.119,80	-10.559,81
D) GESTIONE FINANZIARIA			
1) Proventi finanziari	1.751,48	3.149,62	1.398,14
2) Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	1.751,48	3.149,62	1.398,14
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
1) Proventi straordinari	23.442,86	28.065,92	4.623,06
2) Oneri straordinari	2.424,60	8.317,97	5.893,37
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	21.018,26	19.747,95	-1.270,31
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
1) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
2) Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0,00	0,00	0,00
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	24.209,75	13.777,77	-10.431,98

STATO PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE ALLEGATO "I" - DPR 254/2005

(Valori espressi in euro)

ATTIVO			VALORI ANNO 2021			VALORI ANNO 2022
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
Software			4.600,00			2.300,00
Altre			0,00			0,00
Totale Immobilizzazioni Immateriali			4.600,00			2.300,00
b) Materiali						
Impianti			879,82			439,90
Attrezzature non informatiche			0,00			0,00
Attrezzature informatiche			9.814,37			8.028,76
Arredi e mobili			7.435,52			6.350,96
Automezzi - Unità Formativa Mobile			0,00			0,00
Totale Immobilizzazioni materiali			18.129,71			14.819,62
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			22.729,71			17.119,62
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino			0,00			0,00
Totale rimanenze			0,00			0,00
d) Crediti di funzionamento	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	
Crediti verso Camera di Commercio	41.561,83		41.561,83	103.195,78		103.195,78
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie	14.772,06		14.772,06	10.600,00		10.600,00
Crediti verso organismi del sistema camerale						
Crediti per servizi c/terzi	147.891,51		147.891,51	197.643,91		197.643,91
Crediti diversi	134.045,43		134.045,43	182.066,02		182.066,02
Anticipi a fornitori	654,00		654,00	654,00		654,00
Totale crediti di funzionamento			338.924,83			494.159,71
e) Disponibilità liquide						
Banca c/c			1.095.098,44			1.415.655,94
Depositi postali						
Carta di Credito prepagata			0,00			0,00
Cassa contanti			1.311,63			270,03
Totale disponibilità liquide			1.096.410,07			1.415.925,97
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			1.435.334,90			1.910.085,68
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi			0,00			0,00
Risconti attivi			5.924,18			22.849,08
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			5.924,18			22.849,08
TOTALE ATTIVO			1.463.988,79			1.950.054,38
D) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE			1.463.988,79			1.950.054,38



PASSIVO		VALORI ANNO 2021		VALORI ANNO 2022	
A) PATRIMONIO NETTO					
Fondo acquisizioni patrimoniali			0,00		0,00
Avanzo Azienda Economia del Mare			28.679,59		28.679,59
Avanzo/Disavanzo economico di esercizio			24.209,75		13.777,77
TOTALE PATRIMONIO NETTO			52.889,34		42.457,36
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO					
Mutui passivi			0,00		0,00
Prestiti ed anticipazioni passive			0,00		0,00
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO			0,00		0,00
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO					
Fondo trattamento di fine rapporto			339.180,66		387.907,89
TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO			339.180,66		387.907,89
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO					
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
Debiti verso fornitori	144.997,33		144.997,33	236.745,70	236.745,70
Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	94.556,56		94.556,56	67.682,67	67.682,67
Debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie					
Debiti tributari e previdenziali	40.867,67		40.867,67	49.701,77	49.701,77
Debiti verso dipendenti	27.961,49		27.961,49	32.321,81	32.321,81
Debiti verso Organi istituzionali					
Debiti diversi	88.415,78		88.415,78	280.364,67	280.364,67
Debiti per servizi conto terzi					
Clienti conto anticipi	142.915,59		142.915,59	415.572,00	415.572,00
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	539.714,42		539.714,42	1.082.388,62	1.082.388,62
E) FONDI PER RISCHI E ONERI					
Fondo imposte			0,00		0,00
Altri fondi			60.204,37		45.640,23
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI			60.204,37		45.640,23
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI					
Ratei passivi			0,00		0,00
Risconti passivi			472.000,00		391.660,28
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI			472.000,00		391.660,28
TOTALE PASSIVO			1.411.099,45		1.907.597,02
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			1.463.988,79		1.950.054,38
G) CONTI D'ORDINE					
TOTALE GENERALE			1.463.988,79		1.950.054,38

NOTA INTEGRATIVA

Criteri di valutazione

L'Azienda applica i criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 c.c. alle condizioni ivi previste.

In particolare:

- ✓ Le immobilizzazioni materiali ed immateriali sono iscritte al costo di acquisto aumentato dei costi aventi effetto incrementativo;
- ✓ Le immobilizzazioni materiali ed immateriali deperibili sono ammortizzate in relazione alla loro possibilità di utilizzazione, applicando, ove possibile, i coefficienti di cui al D.M. 31-12-88;
- ✓ Tutti gli altri costi che non hanno durata pluriennale sono imputati nell'esercizio nel quale sono stati sostenuti;
- ✓ I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzazione;
- ✓ I debiti sono iscritti al valore nominale;
- ✓ Nella predisposizione del bilancio si è tenuto conto degli oneri e dei proventi di competenza anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Inoltre, sono fornite tutte le informazioni complementari necessarie a rendere una rappresentazione veritiera e corretta di tutte le voci di bilancio anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.



Voci del Conto Economico

A) RICAVI ORDINARI

La voce di bilancio RICAVI ORDINARI per complessivi € 2.267.916,13 ha registrato un incremento in valore assoluto rispetto all'esercizio precedente per € 1.299.402,88. Tale incremento è da attribuire alle progettualità che la Camera di Commercio ha inteso attribuire ad Informare oltre che alla ripartenza delle attività dopo l'emergenza sanitaria da Covid 19.

L'importo risulta così formato:

1) Proventi da servizi € 45.541,96

FIDAL - GOLDEN GALA 2022	€ 20.000,00
CORSI DI FORMAZIONE SU CONTI AZIENDALI - PROGETTO GO GREEN	€ 8.445,96
LAZIO INNOVA ESECUZIONE DEI SERVIZI RICHIESTI NEL CORSO DEI LAVORI DEL 1° SUMMIT BLUE FORUM ITALIA NETWORK2022	€ 8.196,00
QUOTE DI PARTECIPAZIONE CORSO MICOLOGO	€ 6.500,00
QUOTE DI PARTECIPAZIONE CORSO FITOSANITARI	€ 2.400,00

2) Altri proventi o rimborsi € 91.206,64

CAMERA DI COMMERCIO – FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE. PROGETTO GIOVANI E MONDO DEL LAVORO	€ 48.583,69
CAMERA DI COMMERCIO – FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE. PROGETTO SEI - SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA	€ 42.622,95

3) Contributi da organismi comunitari € 0,00

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 35.611,00

REGIONE LAZIO – PROGETTO SICUR.INN – SICUREzza e INNovazione	€ 35.611,00
--------------------------------------------------------------	-------------

5) Altri contributi € 1.113.556,53

CAMERA DI COMMERCIO - AIUTI RIVOLTI ALLE IMPRESE TURISTICHE ATTRAVERSO IL "BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2021"	€ 603.195,78
CAMERA DI COMMERCIO - LAZIOMOTIVE PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO	€ 91.441,99
CAMERA DI COMMERCIO - LA FILIERA LIFE SCIENCE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE	€ 90.073,82
CAMERA DI COMMERCIO - INIZIATIVE DI MIGLIORAMENTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'IMMAGINE DELL'ENTE CAMERALE E DELL'AZIENDA SPECIALE	€ 57.000,00
CAMERA DI COMMERCIO - PROGETTO WEDDING DESTINATION	€ 43.094,40
CAMERA DI COMMERCIO - CORSO DI ALTA FORMAZIONE PER IMPRENDITORI E MANAGER (OPEN TO EXPORT)	€ 20.000,00
CAMERA DI COMMERCIO - PROGETTO DI RICERCA CONFAGRICOLTURA	€ 20.000,00



CAMERA DI COMMERCIO - BANDO CONCORSO DI IDEE	€ 20.000,00
CAMERA DI COMMERCIO - PROGETTO EXPORT BUSINESS MANAGER – CORSO DI FORMAZIONE IN INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT	€ 8.755,36
CAMERA DI COMMERCIO - COMUNICAZIONE, PROMOZIONE DEL TERRITORIO E MARKETING TERRITORIALE (GUIDA TURISTICA DELLA PROVINCIA DI FROSINONE)	€ 6.729,51
FONDIMPRESA - PIANO FORMATIVO LEARN.COM 2	€ 92.474,34
FONDIMPRESA – PIANO FORMATIVO RIS.P.O.ST. A.	€ 22.467,89
FONDIMPRESA - PIANO FORMATIVO S.TA.GE	€ 20.643,65
FONDO FORTE (RUP PF2052_PR0168_AV119-2) PIANO FORMATIVO MOVE UP	€ 7.519,60
FONDIMPRESA- PIANO FORMATIVO APP - APPRENDIMENTO PERMANENTE	€ 5.133,84
FONDIMPRESA - PIANO FORMATIVO BUSINESS MAPS	€ 3.586,35
PROGETTO T.E.R.R.A.	€ 1.440,00

6) Contributo della Camera di Commercio € 982.000,00

Il contributo in conto esercizio pari ad € 982.000,00 deriva dall'operazione di risconto, per i progetti pluriennali, effettuata sull'importo complessivo di € 1.250.000,00. Il risconto è pari ad € 268.000,00.

B) COSTI DI STRUTTURA

La voce COSTI DI STRUTTURA, per complessivi € 596.510,39 fa registrare un decremento pari ad € 4.052,04 risulta così formata:

1) Organi istituzionali € 14.875,89

INDENNITÀ CORRISPOSTE AL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI: GLI IMPORTI SONO STATI DETERMINATI IN BASE AL DECRETO DEL MISE DELL'11 DICEMBRE 2019 ART. 4 PUBBLICATO IN GUCE N. 29 DEL 5 FEBBRAIO 2020 RECEPITO DAL CONSIGLIO CAMERALE CON DELIBERAZIONE N. 9 DEL 13 APRILE 2021.	€ 14.875,89
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

2) Personale € 448.792,31

La voce iscritta in bilancio ha registrato un incremento rispetto all'esercizio precedente pari a € 25.157,59. L'aumento del costo del personale è da ricondurre principalmente alla rivalutazione al 31.12 del TFR in base all'indice ISTAT di inflazione. L'importo risulta così formato:

COMPETENZE AL PERSONALE	€ 296.730,55
ONERI SOCIALI	€ 93.531,46
ACCANTONAMENTO TFR	€ 54.478,60
ALTRI COSTI	€ 4.051,70

Con delibera del Consiglio di Amministrazione di Informare del 28 novembre 2022 e successivo provvedimento della Giunta Camerale n. 93 del 29 novembre 2022, si è proceduto ad approvare la dotazione organica ed il Piano triennale dei fabbisogni di personale 2022-2024 dell'Azienda Speciale Informare come segue:

ORGANICO AZIENDALE INFORMARE

AREA	INQUADRAMENTO CONTRATTUALE al 2021	INQUADRAMENTO CONTRATTUALE dal 2022	2021	2022	2023	2024
			UNITA'	UNITA'	UNITA'	UNITA'
DIRETTORE GENERALE	Pro Tempore Direttori di Area					
DIRETTORI DI AREA	Quadro CCNL Commercio	Quadro CCNL Commercio	2	2	2	2
SEGRETERIA GENERALE	5° livello CCNL Commercio (part time) 6° livello CCNL Commercio	4° livello CCNL Commercio (full time) 6° livello CCNL Commercio	2	2	2	2
AMMINISTRAZIONE	2° livello CCNL Commercio	2° livello CCNL Commercio	1	1	1	1
FORMAZIONE	5° livello CCNL Commercio (part time)	4° livello CCNL Commercio (full time)	2	2	2	2
INTERNAZIONALIZZAZIONE	3° livello CCNL Commercio	2° livello CCNL Commercio 5° livello CCNL Commercio	1	2	2	2
ECONOMIA DEL MARE	Distacco Camera di Commercio	Distacco Camera di Commercio 5° livello CCNL Commercio	0	1	1	1
PROGETTAZIONE	2° livello CCNL Commercio	2° livello CCNL Commercio	1	1	1	1
TOTALE ORGANICO AZIENDALE			9	11	11	11

Per effetto di tale provvedimento il 19.12.2022 è avvenuta anche la trasformazione del contratto da part time a full time delle tre risorse di 5° livello attualmente in servizio.

La dotazione organica dell'Azienda Speciale INFORMARE al 31.12.2022 è così composta:

AREA	INQUADRAMENTO CONTRATTUALE	2022 UNITA'
DIRETTORE GENERALE	Pro Tempore Direttori di Area	
DIRETTORI DI AREA	Quadro CCNL Commercio – full time	2
SEGRETERIA GENERALE	5° livello CCNL Commercio – full time 6° livello CCNL Commercio – full time	2
AMMINISTRAZIONE	2° livello CCNL Commercio – full time	1
PROGETTAZIONE	2° livello CCNL Commercio – full time	1
INTERNAZIONALIZZAZIONE	3° livello CCNL Commercio – full time	1
FORMAZIONE	5° livello CCNL Commercio – full time	2
ECONOMIA DEL MARE	Distacco Camera di Commercio	
TOTALE ORGANICO AZIENDALE		9

3) Funzionamento € 123.800,93

La voce risulta decrementata rispetto all'anno precedente di € 21.929,58 principalmente riconducibile a minori spese per prestazioni di servizi e oneri diversi di gestione e risulta così formata:

Prestazione di servizi	€ 35.884,40
-------------------------------	--------------------

ASSISTENZA IN MATERIA DI LAVORO	€ 6.926,40
ASSISTENZA IN MATERIA FISCALE	€ 3.228,00
COLLABORAZIONE PROFESSIONALE CONTABILITÀ'	€ 12.480,00
ASSISTENZA PER SORVEGLIANZA SANITARIA	€ 250,00
ASSISTENZA IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO IN OTTEMPERANZA AGLI ADEMPIMENTI DI CUI AL D.LGS. 81/08	€ 1.150,00
ASSISTENZA IN MATERIA DI PROTEZIONE DATI PERSONALI – RPD	€ 5.000,00
ISTITUZIONE ORGANISMO DI VIGILANZA ODV IN OTTEMPERANZA AL D.LGS. 231/2001	€ 5.200,00
ORGANISMO DI CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ DELL'AREA FORMAZIONE	€ 1.650,00

Godimento di beni di terzi	€ 0,00
-----------------------------------	---------------

Oneri diversi di gestione	€ 87.916,53
----------------------------------	--------------------

FORMAZIONE PERSONALE INTERNO	€ 1.500,00
TRASFERTE E MISSIONI PERSONALE INTERNO	€ 2.636,54
SPESE TELEFONICHE CELLULARI	€ 1.323,74
SERVIZI TELEMATICI	€ 4.008,76
CANONE MANUTENZIONE TELEFONIA FISSA	€ 420,00
INTERVENTI DI ASSISTENZA INFORMATICA	€ 3.200,00
RIMBORSO SPESE ORGANI ISTITUZIONALI PER PARTECIPAZIONE A RIUNIONI DEL CDA E DEL COLLEGIO DEI REVISORI	€ 1.218,28
SPESE POSTALI	€ 16,65
POLIZZA INFORTUNI DIPENDENTI	€ 2.176,52
POLIZZA RESPONSABILITÀ CIVILE SEDE FORMATIVA	€ 489,16
POLIZZA COLPA LIEVE AMMINISTRATORI	€ 1.770,14
POLIZZA TUTELA LEGALE QUADRI (DIRETTORI DI AREA)	€ 193,50
DIRITTI CCIAA	€ 18,00
MARCHE DA BOLLO E BOLLI SU CERTIFICATI CAMERALI	€ 100,00
CANONE LEASING STAMPANTE	€ 3.630,00
CANCELLERIA E COPIE FOTOCOPIATRICE	€ 8.972,73
TASSA ANNUALE DI VIDIMAZIONE	€ 309,87
ONERI BANCARI	€ 1.500,19
CAMERA DI COMMERCIO - Spese generali per utilizzo locali seminterrato sede legale e amministrativa, Viale Roma – Frosinone: Determinazione dirigenziale camerale n. 269 del 24/11/2015	€ 12.345,44
CAMERA DI COMMERCIO - Spese generali per utilizzo locali piano terra "nuova" sede formativa, Viale Roma – Frosinone: Delibera giunta camerale n. 14 del 15/04/2019	€ 18.382,63
SPESE SMALTIMENTO TONER	€ 77,00
CANONI SOFTWARE, LICENZE E SIMILARI	€ 10.981,39
SPESE VARIE DI STRUTTURA/MATERIALE DI CONSUMO	2.537,99
IRES	€ 6.811,00
IRAP	€ 3.297,00

4) Ammortamenti e accantonamenti	€ 9.041,26
-----------------------------------------	-------------------

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	€ 2.300,00
------------------------------	------------

Trattasi delle quote di ammortamento relativo all'acquisto del software:

SOFTWARE	€ 2.300,00
----------	------------

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	€ 6.741,26
----------------------------	------------

Trattasi delle quote di ammortamento dei beni Aziendali:

ATTREZZATURE INFORMATICHE	€ 5.216,78
IMPIANTI	€ 439,92
MOBILI E ARREDI	€ 1.084,56

C) COSTI ISTITUZIONALI

L'importo di **€ 1.680.525,54** rappresenta i costi sostenuti dall'Azienda per le attività realizzate nel corso del 2022. Di seguito l'importo è suddiviso per Aree e per specifiche tematiche di intervento ed è dettagliato per singole iniziative realizzate.

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE

INIZIATIVA	COSTO
PROGETTO SEI - SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA	€ 50.266,00
CORSO OPEN TO EXPORT ALTA FORMAZIONE PER IMPRENDITORI E MANAGER	€ 22.892,02
EXPORT BUSINESS MANAGER Corso di Formazione in International Business Management	€ 7.504,27
ATTIVAZIONE UTENZA EASY BUSINESS PER LA VALUTAZIONE CREDITIZIA: ACCESSO A DATABASE IN AMBITO CNR, MARKETING, COMMERCIALE E FINANZIARIO - PIATTAFORMA KOMPASS	€ 5.049,82
TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 85.712,11

AREA FORMAZIONE

INIZIATIVA	COSTO
PROGETTO GIOVANI E MONDO DEL LAVORO FONDO PEREQUAZIONE 2019/2020	€ 40.919,87
Piano Formativo Fondimpresa Avviso 1/2020 LEARN.COM.2 - Conoscere per Competere AVT/020A/20	€ 92.474,34
Piano Formativo Fondimpresa Avviso 1/2020 RIS.P.O.ST.A. – RISorse Professionalità Organizzazione e Strategie Aziendali” Codice Piano: AVT/084/20	€ 14.433,52
Regione Lazio Progetto: “SICUR.INN. – SICUREzza e INNOvazione Avviso DD n. G17774 del 17/12/2019	€ 19.066,74
Piano Formativo Fondimpresa: Avviso 2/2021 – “S.TA.GE. – Sviluppo e TrAsformazione GrEen AV/069A/21A	€ 20.643,65
PIANO FORMATIVO FONDO FORTE (RUP PF2052_PR0168_AV119-2) TASK – E MOVE UP	€ 7.519,60

Piano Formativo Fondimpresa: Avviso 2/2022 AP.P.- APPrendimento Permanente AV/272/22	€ 5.133,84
CORSI DI FORMAZIONE SU CONTI AZIENDALI - PROGETTO GO GREEN	€ 5.989,58
PROGETTO PATENTI 2022 CORSO ACQUISIZIONE PATENTI TRASPORTO PERSONE E MERCI	€ 50.000,00
PROGETTO ARTIGIANATO ARTISTICO	€ 11.272,47
CORSO MASTER 1° LIVELLO RETI TEMATICHE ENERGETICHE	€ 8.456,62
CONCORSO DI IDEE: PER LA CREAZIONE DI SOLUZIONI E-COMMERCE DI TIPO INNOVATIVO	€ 9.594,20
CORSO PER MICOLOGO	€ 8.750,00
ATTIVITA' FORMATIVE REALIZZATE IN COLLABORAZIONE CON GLI ORDINI PROFESSIONALI DELLE PROVINCE DI FROSINONE E LATINA	€ 4.582,27
FORMAZIONE OBBLIGATORIA NELLA GESTIONE DELLA STRUTTURA DI CONTROLLO PRODUZIONI DOP PER DIPENDENTI CAMERALI	€ 1.650,00
FORMAZIONE OBBLIGATORIA IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE	€ 1.800,00
FATTORE D-GO CORSO DI FORMAZIONE IMPRENDITORIA DIGITALE	€ 2.200,00
CORSO DI FORMAZIONE PER FITOSANITARI	€ 2.035,30
PROGETTO T.E.R.R.A.	€ 1.440,00
TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 307.962,00

AREA ECONOMIA DEL MARE

INIZIATIVA	COSTO
BLUE FORUM ITALIA NETWORK 2022	€ 158.982,28
SUMMIT OUTDOOR EXPERIENCE	€ 50.000,00
STUDI ECONOMICI ECONOMIA DEL MARE - X RAPPORTO NAZIONALE E VI RAPPORTO REGIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE	€ 27.477,46
DUBAI BOAT SHOW Dubai, 9-13 marzo 2022	€ 7.505,92
ITS - FONDAZIONE "G. CABOTO" - "Giornata del Mare" - Gaeta 11 aprile 2022	€ 200,00
SALONE SOTTOCOSTA PESCARA - Porto Turistico Marina di Pescara 20 - 22 maggio 2022	€ 356,62
SALONE NAUTICO VENEZIA – Arsenale, 28 maggio - 5 giugno 2022	€ 1.220,36
"SAPORI DI MARE" - Sperlonga 24-26 giugno 2022	€ 3.000,00
SALONE NAUTICO GENOVA – Genova 22-27 settembre 2022	€ 445,36
ECONOMIA BLU NELLA REGIONE ADRIATICO IONICA: il valore e lo sviluppo del Turismo Nautico - Brindisi 27-28 settembre 2022	€ 542,39
NAPLES SKIPPING WEEK 2022 - Napoli 30 settembre 2022	€ 64,28

SALERNO BOAT SHOW – Marina D'Arechi - Salerno 5-13 novembre 2022	€ 3.705,72
SEALOGY BLUE ECONOMY - Ferrara 16-18 novembre 2022	€ 810,65
TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 254.311,04

TURISMO

INIZIATIVA	COSTO
BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE 2021	€ 603.195,78
PROGETTO WEDDING DESTINATION	€ 43.094,40
GUIDA TURISTICA DELLE PROVINCE DI FROSINONE E LATINA	€ 6.729,51
TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 653.019,69

INTERVENTI ISTITUZIONALI

INIZIATIVA	COSTO
FONDAZIONE SAN BENEDETTO - Cassino marzo 2022	€ 2.000,00
CENTRO UNIVERSITARIO SPORTIVO (CUS) CASSINO - Manifestazione 75 campionati Nazionali Universitari 13 - 22 maggio 2022	€ 10.000,00
ASSOCIAZIONE TARANTELLIRI Tarantelliri Festival di Musica Popolare Veroli 23 - 24 luglio 2022	€ 3.000,00
OMICRON Agenzia di Eventi - Raccontidamare - Premio di Narrativa maggio - agosto 2022	€ 1.500,00
COMUNE DI CECCANO - Rassegna Jazz 22-23-24 luglio 2022	€ 1.500,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE LOCALE - FONDI R...ESTATE A FONDI 19 agosto 2022	€ 5.000,00
ASSOCIAZIONE TERRAURUNCA - Realizzazione Premio Nazionale Don Paolo Capobianco 8 ottobre 2022	€ 1.000,00
A.S. D CIRCOLO NAUTICO CAPOSELE - Realizzazione Campionato Italiano Classi Olimpiche 3 - 6 novembre 2022	€ 3.000,00
TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 27.000,00

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE DI SETTORE

INIZIATIVA	COSTO
LAZIOMOTIVE – PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO	€ 91.441,99
LA FILIERA LIFE SCIENCE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE	€ 90.073,82
GOLDEN GALA 2022	€ 50.472,06
PROGETTO DI RICERCA CONFAGRICOLTURA	€ 20.000,00
UNIVERSITA' "LA SAPIENZA" - DIPARTIMENTO DI SCIENZE E BIOTECNOLOGIE MEDICO-CHIRURGICHE - Progetto di Ricerca: Olio d'oliva extravergine	€ 10.000,00
TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 261.987,87

COMUNICAZIONE

INIZIATIVA	COSTO
SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ENTE CAMERALE E AZIENDA SPECIALE	€ 90.532,83
TOTALE SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 90.532,83

D) GESTIONE FINANZIARIA

La voce di € 3.149,62 è così formata:

1) Proventi finanziari	€ 3.149,62
-------------------------------	-------------------

Trattasi degli interessi attivi maturati sulle disponibilità dei conti correnti bancari.

E) GESTIONE STRAORDINARIA

La voce di € 19.747,95 è così formata:

1) Proventi straordinari	€ 28.065,92
---------------------------------	--------------------

SOPRAVVENIENZE ATTIVE RECUPERO SOMME AMMINISTRATORI AZIENDE SPECIALI ASPIN ED INNOVA - VERIFICA AMMINISTRATIVO-CONTABILE ESEGUITA DAI SERVIZI ISPETTIVI DEL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE DAL 30 MARZO AL 6 APRILE 2009	€ 24.349,32
SOPRAVVENIENZA ATTIVA SU ACCANTONAMENTO INAIL	€ 202,78
SOPRAVVENIENZA ATTIVA PER MAGGIOR CREDITO IRAP-IRES	€ 3.160,44
ALTRE SOPRAVVENIENZE ATTIVE	€ 353,38

2) Oneri straordinari	€ 8.317,97
------------------------------	-------------------

CONGUAGLIO A CONSUNTIVO - Spese generali per utilizzo locali piano terra "nuova" sede formativa, Viale Roma – Frosinone: Delibera giunta camerale n. 14 del 15/04/2019	€ 2.560,80
PAGAMENTO CARTELLA ESATTORIALE – EX AZIENDA SPECIALE ECONOMIA DEL MARE	€ 1.017,90
DIFFERENZA SU RENDICONTAZIONE PROGETTO RETI – REGIONE LAZIO	€ 4.172,06
ALTRE SOPRAVVENIENZE PASSIVE	€ 567,21

F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE

1) Rivalutazioni attività patrimoniali	€ 0,00
2) Svalutazioni attività patrimoniali	€ 0,00



Voci dello Stato Patrimoniale

ATTIVO

A) IMMOBILIZZAZIONI

Le voci di bilancio relative alle immobilizzazioni materiali ed immateriali riguardano quelle in uso presso la sede formativa e la sede legale ed amministrativa di Informare in Viale Roma, Frosinone.

Le immobilizzazioni materiali ed immateriali pari ad € 17.119,62 al netto dei relativi fondi di ammortamento hanno subito, rispetto all'esercizio precedente, le seguenti movimentazioni:

a) Immobilizzazioni immateriali € 2.300,00

L'importo espresso in bilancio, pari ad € 2.300,00 è indicato al netto degli ammortamenti dei beni immateriali per un importo di € 2.300,00.

b) Immobilizzazioni materiali € 14.819,62

Voce di bilancio	Impianti	Attrezzature non informatiche	Attrezzature informatiche	Arredi e mobili	TOTALE
Valore al 31.12.21	2.199,58	89.387,99	80.646,65	49.704,06	221.938,28
- Acquisti	0,00	0,00	3.431,17	0,00	3.431,17
- Vendite e rottamazioni	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Valore al 31.12.22	2.199,58	89.387,99	84.077,82	49.704,06	225.369,45
Fondo al 31.12.21	1.319,76	89.387,99	70.832,28	42.268,54	203.808,57
- Incrementi	439,92	0,00	5.216,78	1.084,56	6.741,26
- Decremento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fondo al 31.12.22	1.759,68	89.387,99	76.049,06	43.353,10	210.549,83
Valore residuo al 31.12.2022 al netto degli ammortamenti	439,90	0,00	8.028,76	6.350,96	14.819,62

B) ATTIVO CIRCOLANTE

La voce di bilancio di € 1.910.085,68 risulta così formata:

c) Rimanenze € 0,00

d) Crediti di funzionamento € 494.159,71

Crediti verso Camera di Commercio € 103.195,78

La voce è composta dai crediti verso la Camera di Commercio di Frosinone Latina per:

BANDO A SOSTEGNO DELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO € 103.195,78

Crediti verso organismi ed istituzioni € 10.600,00

REGIONE LAZIO: CORSO PER ESPERTO DI PIANIFICAZIONE E PROGETTAZIONE DI RETI € 10.600,00

Crediti per servizi conto terzi € 197.643,91



CREDITI VERSO CLIENTI	€ 30.309,98
NUOVI ORIZZONTI: PROGETTO TERRA	€ 5.951,50
REGIONE LAZIO: PROGETTO SICUR.INN	€ 35.611,00
FONDIMPRESA: PROGETTO LEARN.COM 2	€ 92.474,34
FONDIPRESA: PROGETTO APP	€ 5.133,84
FONDIMPRESA: STAGE	€ 20.643,65
FONDO FORTE: PROGETTO MOVE UP	€ 7.519,60

Relativamente ai crediti per € 30.309,98 si specifica che si tratta di crediti pregressi e nello specifico:

- € 18.390,60: crediti verso clienti ex Azienda Speciale per l'Economia del Mare per € 18.390,60 sono interamente svalutati con la creazione di apposito fondo. Relativamente a tali crediti si è attivata una procedura di sollecito ordinaria per le singole posizioni e per il credito più elevato di € 6.100,00 è stata attivata la procedura legale (Decreto Ingiuntivo).
 - € 7.471,75: credito derivante da ex Azienda Speciale Aspin è stata attivata la procedura esecutiva post decreto ingiuntivo.
 - € 4.447,63: altri crediti pregressi verso i quali sono in corso procedure di sollecito ordinarie.
- Si ritiene che tali posizioni possano essere regolarizzate entro i 12 mesi in caso contrario nel bilancio dell'esercizio 2023 si procederà di conseguenza.

Crediti diversi	€ 182.066,02
------------------------	---------------------

CREDITI PER RATE RESIDUE TRANSAZIONI DECRETI INGIUNTIVI - VERIFICA IGF 2009 AMMINISTRATIVO-CONTABILE ALLE AZIENDE SPECIALI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE EX INNOVA (RIF. S.I. 6222) ED EX ASPIN (RIF. S.I. 6223).	€ 12.534,32
CREDITO VERSO ERARIO PER IVA	€ 25.311,36
CREDITI VERSO ERARIO PER RITENUTE SUBITE IRPEF	€ 50.434,73
CREDITO VERSO ERARIO PER ACCONTI IRES-IRAP	€ 84.261,82
CREDITO VERSO ERARIO PER RITENUTE IRPEF COLLABORATORI	€ 403,29
CREDITO VERSO ERARIO PER RITENUTE SUBITE SU INTERESSI ATTIVI	€ 1.262,94
CREDITO VERSO ERARIO PER ANTICIPO IMPOSTA SOSTITUTIVA TFR	€ 2.052,44
NOTE DI CREDITO DA RICEVERE DA FORNITORI	€ 5.743,06
CREDITI DIVERSI VARI E MINUTI	€ 62,06

Anticipi a fornitori	€ 654,00
-----------------------------	-----------------

HOTEL PER PARTECIPAZIONE CONNEXT 2020 (VOUCHER ANNULLAMENTO CAUSA COVID 19)	€ 654,00
-----------------------------------------------------------------------------	----------

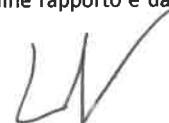
e) Disponibilità liquide	€ 1.415.925,97
---------------------------------	-----------------------

Trattasi delle disponibilità liquide al 31 dicembre 2022 come di seguito rappresentate:

Banca c/c	€ 1.415.655,94
------------------	-----------------------

C/C N. 500040206 UNICREDIT SPA	€ 46.386,89
C/C N. 441491 BANCA POPOLARE DEL CASSINATE	€ 1.241.762,73
C/C N. 34595 BANCA POPOLARE DI FONDI	€ 127.506,32

Le giacenze su conti correnti bancari al 31.12 sono generate da anticipazioni da parte dei Fondi interprofessionali per i piani formativi in gestione, oltre che per la liquidità necessaria a coprire quanto appostato nel fondo trattamento fine rapporto e dall'erogazione da parte della Camera di Commercio dei contributi per i progetti pluriennali.



Cassa Contanti	€ 270,03
----------------	----------

DISPONIBILITÀ DI VALORI IN CASSA	€ 270,03
----------------------------------	----------

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI

La voce di bilancio di € 22.849,08 risulta un incremento rispetto al 2021 per un importo di € 16.924,90. La voce è così formata:

Risconti Attivi	
PARTNER ATS SIMA - PROGETTO SICURINN COMPETENZA 2023	€ 14.766,00
POLIZZE ASSICURATIVE DI STRUTTURA	€ 1.399,41
POLIZZA FIDEJUSSORIA FONDO FORTE	€ 2.420,56
POLIZZA FIDEJUSSORIA FONDIMPRESA	€ 1.040,00
RINNOVO MAIL STORE FAIRWALL SOFTWARE BACKUP SERVER	€ 1.649,00
SMALTIMENTO TONER	€ 12,66
LICENZA PIATTAFORMA ZOOM	€ 334,46
ABBONAMENTO COOKIEBOT	€ 216,33
POLIZZA ORGANISMO DI MEDIAZIONE	€ 420,03
LICENZE ANTIVIRUS	€ 461,75
SOTTODOMINIO HOSTING SITO WEB	€ 128,88

PASSIVO

A) PATRIMONIO NETTO

Il totale del patrimonio netto dell'Azienda, di € 42.457,36 è rappresentato dalle seguenti voci di bilancio:

Fondo acquisizioni patrimoniali	€ 28.679,59
---------------------------------	-------------

AVANZO ECONOMICO AZIENDA SPECIALE ECONOMIA DEL MARE CCIAA DI LATINA	€ 28.679,59
------------------------------------------------------------------------	-------------

Avanzo economico di esercizio	€ 13.777,77
-------------------------------	-------------

B) DEBITI DI FINANZIAMENTO

Non risultano debiti di finanziamento.

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

L'importo del fondo iscritto in bilancio di € 387.907,89 assicura l'integrale copertura del trattamento di fine rapporto nel rispetto delle disposizioni legislative che regolano i rapporti di lavoro.

Si rileva che l'accantonamento per l'esercizio 2022 risulta notevolmente incrementato rispetto al precedente esercizio in quanto, seppur in presenza della medesima forza lavoro, è influenzato dal coefficiente ISTAT passato dal 4,36% al 9,97% e la sola rivalutazione è pari ad € 33.831,79 che è calcolata sull'intero fondo accantonato al 31.12.2021.

Fondo Trattamento Fine Rapporto € 387.907,89

VALORE FONDO AL 31.12.2021	€ 339.180,66
ACCANTONAMENTO ESERCIZIO 2022	€ 54.478,60
TFR LIQUIDATO NEL 2022	€ 0,00
IMPOSTA SOSTITUTIVA	€ -5.751,37
VALORE FONDO AL 31.12.2022	€ 387.907,89

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

L'importo complessivo di € 1.082.388,62 risulta formato dalle seguenti poste:

Debiti verso fornitori € 236.745,70

La voce comprende i debiti verso fornitori per la gestione delle attività dell'Azienda, tra cui:

DEBITI VERSO FORNITORI PER FATTURE CONTABILIZZATE	€ 63.110,13
---------------------------------------------------	-------------

DEBITI VERSO FORNITORI PER FATTURE DA RICEVERE	€ 173.635,57
------------------------------------------------	--------------

Debiti verso società ed organismi del sistema camerale € 67.682,67

DEBITI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO PER UTILIZZO LOCALI SEDE VIALE ROMA – FROSINONE: DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 269 DEL 24/11/2015 (CAMERA DI COMMERCIO)	€ 12.345,44
DEBITI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO PER UTILIZZO LOCALI PIANO TERRA "NUOVA" SEDE FORMATIVA, VIALE ROMA – FROSINONE: DELIBERA GIUNTA CAMERALE N. 14 DEL 15/04/2019	€ 18.382,63
DEBITI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO PER RIMBORSO SPESE TRASFERTE PERSONALE IN DISTACCO (FELICE D'ARGENZIO)	€ 1.454,60
DEBITO VERSO CAMERA DI COMMERCIO PER PROGETTO: LA CICLOVIA DEL BASSO LAZIO – LA CERNIERA ITALIANA ED EUROPEA PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE	€ 35.500,00

Debiti tributari e previdenziali € 49.701,77

ERARIO C/IVA A DEBITO ECONOMIA DEL MARE	€ 2.437,48
INPS PER DM10 DIPENDENTI DICEMBRE 2022	€ 25.477,72
INPS PER CXX COLLABORATORI DICEMBRE 2022	€ 701,00
INAIL DIPENDENTI E COLLABORATORI	€ 120,46
DEBITI VS ENTI PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI DICEMBRE 2022	€ 16,51
ADDIZIONALE REGIONALE	€ 479,62
ADDIZIONALE COMUNALE	€ 142,53
ERARIO PER RITENUTE IRPEF DIPENDENTI DICEMBRE 2022	€ 11.133,72

RITENUTE D'ACCONTO DICEMBRE 2022	€ 360,80
RITENUTE D'ACCONTO SU EROGAZIONE CONTRIBUTI BANDO TURISMO DICEMBRE 2022	€ 3.080,56
IMPOSTA SOSTITUTIVA TFR	€ 5.751,37

Debiti verso dipendenti	€ 32.321,81
--------------------------------	--------------------

DEBITO VERSO DIPENDENTI PER FERIE, PERMESSI E 14°	€ 32.321,81
---------------------------------------------------	-------------

Debiti diversi	€ 280.364,67
-----------------------	---------------------

MASTER UNIVERSITÀ DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE ANNO 2021	€ 30.000,00
RESIDUI DA EROGARE SU BANDO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE 2020	€ 20.000,00
SAL FINALE PROGETTO LAZIOMOTIVE - UNINDUSTRIA	€ 40.000,00
SAL FINALE LA FILIERA LIFE SCIENCE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE - UNINDUSTRIA	€ 43.852,00
REALIZZAZIONE EVENTO "LA NASCITA DELLA QUINTA MAGISTRATURA TRIBUTARIA - ODCEC FROSINONE	€ 677,27
REALIZZAZIONE EVENTO "IL TITOLARE EFFETTIVO ED IL NUOVO REGISTRO LA SUA INDIVIDUAZIONE E LE COMUNICAZIONI OBBLIGATORIE NELL'AMBITO DELL'ADEGUATA VERIFICA" - ODCEC LATINA	€ 833,00
ACCORDO QUADRO "RICERCA E SVILUPPO MORIA DEL KIWI" - CONFRAGRICOLTURA LATINA	€ 20.000,00
AICS COMITATO PROVINCIALE DI FROSINONE	€ 200,00
ACCORDO QUADRO SUMMIT OUTDOOR EXPERIENCE" - CONSORZIO INDUSTRIALE DEL LAZIO	€ 50.000,00
ACCORDO QUADRO "OLIO D'OLIVA EXTRAVERGINE - VAR ITRANA" - SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA	€ 4.914,37
REALIZZAZIONE EVENTO "TARANTELLIRI FESTIVAL DI MUSICA POPOLARE" - ASSOCIAZIONE TARANTELLIRI ONLUS ODV	€ 3.000,00
QUOTA COMPETENZA SAIP PIANO FORMATIVO LEARN.COM2	€ 16.719,97
QUOTA COMPETENZA INSI PIANO FORMATIVO LEARN.COM2	€ 46.847,89
DEBITI DIVERSI VERSO PRESTAZIONI OCCASIONALI ATTIVITÀ DI DOCENZA	€ 2.727,49
RIMBORSI SPESE ORGANI ISTITUZIONALI	€ 210,65
RIMBORSO SPESE DOCENTE PROGETTO IDIOMA ARTIGIANATO	€ 313,11
DEBITO VERSO BANCHE PER COMMISSIONI E IMPOSTA DI BOLLO 2022	€ 68,92

Clients conto anticipi	€ 415.572,00
-------------------------------	---------------------

ANTICIPO PROGETTO TERRA	€ 5.032,83
ANTICIPO PIANO FORMATIVO FONDIMPRESA – LEARN.COM 2	€ 165.688,97
ANTICIPO PIANO FORMATIVO FONDIMPRESA – STAGE	€ 74.317,60

ANTICIPO PIANO FORMATIVO FONDO FORTE - MOVE UP	€ 139.406,40
ANTICIPO PIANO FORMATIVO REGIONE LAZIO – SICUR.INN	€ 31.126,20

E) FONDI PER RISCHI ED ONERI

Altri fondi € 45.640,23

La voce di bilancio di € 45.640,23 risulta decrementata in valore assoluto rispetto al precedente esercizio di € 14.564,14.

Tale importo è stato utilizzato per l'assistenza legale per il recupero delle indennità corrisposte agli Amministratori delle Aziende Speciali ASPIN e INNOVA.

La voce è così formata:

EX ASPIN: ACCANTONAMENTO DELL'INDENNITÀ AL SEGRETARIO GENERALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE PER IL MESE DI DICEMBRE 2009 IN ATTESA DELL'ESITO DEL PROCEDIMENTO AVVIATO A SEGUITO DELLA VERIFICA AMMINISTRATIVO-CONTABILE ESEGUITA DAI SERVIZI ISPETTIVI DEL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE DAL 30 MARZO AL 06 APRILE 2009	€ 774,69
FONDO ACCANTONATO PER ASSISTENZA LEGALE: VERIFICA IGF 2009 AMMINISTRATIVO-CONTABILE ALLE AZIENDE SPECIALI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE EX INNOVA (RIF. S.I. 6222) ED EX ASPIN (RIF. S.I. 6223). PROCEDURE DI RECUPERO INDENNITÀ CORRISPOSTE AGLI EX AMMINISTRATORI DELLE AZIENDE SPECIALI E ALL'EX SEGRETARIO GENERALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE.	€ 26.474,94
FONDO ACCANTONATO RELATIVO A CREDITI DELL'AZIENDA SPECIALE ECONOMIA DEL MARE	€ 18.390,60

F) RATEI E RISCOINTI PASSIVI

La voce di bilancio di € 391.660,28 riguarda i progetti pluriennali avviati nel corso del 2022 e che saranno conclusi nell'anno 2023:

Risconti Passivi	
LA FILIERA LIFE SCIENCES OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER IL LAZIO MERIDIONALE	€ 9.926,18
LAZIOMOTIVE – PROGETTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE/MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL LAZIO	€ 8.558,01
COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL BANDO SOSTEGNO ALLE IMPRESE TURISTICHE	€ 55.000,00
DESTINATION WEDDING: VERSO UNA NUOVA DESTINAZIONE TURISTICA INTEGRATA di cui risconto 2021 € 6.905,60	26.905,60
COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE	€ 43.270,49
MEET USA 2023	€ 102.000,00
INIZIATIVE LEGATE AL SETTORE ECONOMIA DEL MARE	€ 84.000,00
REALIZZAZIONE PRODOTTO ARTIGIANALE	€ 50.000,00
PROGETTO OSPITALITA' ITALIANA	12.000,00

Azienda Speciale Informare
VERBALE DELLA RIUNIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI
Consiglio di Amministrazione del 4 aprile 2023

I revisori dei conti dell'azienda speciale della Camera di Commercio di Latina e Frosinone Informare (Internazionalizzazione, formazione, Economia del Mare), già ASPIIN, Azienda Speciale per l'Internazionalizzazione e Innovazione della Camera di Commercio di Frosinone (di seguito l'Azienda) - nelle persone di Marco Maria Cito (Presidente), Fabiana Albanese (Componente effettivo) e Roberta Settimi (Componente effettivo) rimettono la presente relazione del Collegio riguardo l'approvazione del bilancio consuntivo 2022, in vista della Riunione del consiglio di amministrazione dell'Azienda programmata per il prossimo 4 aprile 2023.

Il Collegio ha analizzato la documentazione inviata dapprima con e-mail del 17 marzo 2023 e successivamente - a seguito di richieste di chiarimenti da parte del collegio - con ulteriori comunicazioni, in data 24 marzo riguardanti il bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2022 e le relative attività svolte da Informare e, in data 27 marzo 2022, con allegati i contratti di comodato d'uso dei locali della Camera di Commercio di Latina e Frosinone dove Informare svolge le proprie attività.

Ciò premesso, il Collegio dei revisori, dà atto che il Bilancio d'esercizio dell'Azienda Speciale "INFORMARE" per l'esercizio 2022 è stato redatto in conformità alle disposizioni recate dal "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", emanato con Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254, con particolare riferimento al Titolo X - Le aziende Speciali (articoli 65-73) e della relativa Circolare Interpretativa del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26 luglio 2007, e tenendo conto dei Principi Contabili emanati con la Circolare 3622 del 05/09/2009, ed è composto da:

- relazione sulla gestione a cura del Presidente dott. Luigi Niccolini;
- conto economico redatto in conformità all'allegato H del DPR sopra richiamato;
- stato patrimoniale redatto in conformità all'allegato I del DPR sopra richiamato;
- nota integrativa.

Relazione al Bilancio Consuntivo 2022

Passando ad analizzare i valori dello stato patrimoniale e del Conto Economico, il Collegio procede all'analisi dei dati confrontando l'ammontare degli importi del bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2022, con le corrispondenti voci dell'esercizio 2021, le cui risultanze sono riassunte nei prospetti che seguono:

CONTO ECONOMICO "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "H" ART. 68 COMMA 1
(Valori espressi in euro)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2021	VALORI ANNO 2022	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	9.959,70	45.541,96	35.582,26
2) Altri proventi o rimborsi	12.943,36	91.206,64	78.263,28
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	2.000,00	35.611,00	33.611,00
5) Altri contributi	95.610,19	1.113.556,53	1.017.946,34
6) Contributo della Camera di Commercio	848.000,00	982.000,00	134.000,00
TOTALE RICAVI ORDINARI (A)	968.513,25	2.267.916,13	1.299.402,88
B) COSTI DI STRUTTURA			
1) Organi istituzionali	14.973,91	14.875,89	-98,02
2) Personale:			
a) competenze al personale	294.904,13	296.730,55	1.826,42
b) oneri sociali	89.307,33	93.531,46	4.224,13
c) accantonamento al T.F.R.	34.848,66	54.478,60	19.629,94
d) altri costi	4.574,60	4.051,70	-522,90
3) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	45.682,55	35.884,40	-9.798,15
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00
c) Oneri diversi di gestione	100.047,96	87.916,53	-12.131,43
4) Ammortamenti e accantonamenti			
a) immobilizzazioni immateriali	2.300,00	2.300,00	0,00
b) immobilizzazioni materiali	5.819,21	6.741,26	922,05
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00
TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)	592.458,35	596.510,39	4.052,04
C) COSTI ISTITUZIONALI			
1) Spese per progetti e iniziative	374.614,89	1.680.525,54	1.305.910,65
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI ©	374.614,89	1.680.525,54	1.305.910,65
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	1.440,01	-9.119,80	-10.559,81
D) GESTIONE FINANZIARIA			
1) Proventi finanziari	1.751,48	3.149,62	1.398,14
2) Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	1.751,48	3.149,62	1.398,14
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
1) Proventi straordinari	23.442,86	28.065,92	4.623,06
2) Oneri straordinari	2.424,60	8.317,97	5.893,37
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	21.018,26	19.747,95	-1.270,31
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
1) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
2) Svalutazione attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0,00	0,00	0,00
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	24.209,75	13.777,77	-10.431,98

STATO PATRIMONIALE ALLEGATO "I" - DPR 254/2005

(Valori espressi in euro)

ATTIVO		VALORI ANNO 2021		VALORI ANNO 2022	
A) IMMOBILIZZAZIONI					
a) Immateriali					
Software			4.600,00		2.300,00
Altre			0,00		0,00
Totale Immobilizzazioni Immateriali			4.600,00		2.300,00
b) Materiali					
Impianti			879,82		439,90
Attrezzature non informatiche			0,00		0,00
Attrezzature informatiche			9.814,37		8.028,76
Arredi e mobili			7.435,52		6.350,96
Automezzi - Unità Formativa Mobile			0,00		0,00
Totale Immobilizzazioni materiali			18.129,71		14.819,62
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			22.729,71		17.119,62
B) ATTIVO CIRCOLANTE					
c) Rimanenze					
Rimanenze di magazzino			0,00		0,00
Totale rimanenze			0,00		0,00
d) Crediti di funzionamento					
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
Crediti verso Camera di Commercio	41.561,83		41.561,83	103.195,78	
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie	14.772,06		14.772,06	10.600,00	
Crediti verso organismi del sistema camerale					
Crediti per servizi c/terzi	147.891,51		147.891,51	197.643,91	
Crediti diversi	134.045,43		134.045,43	182.066,02	
Anticipi a fornitori	654,00		654,00	654,00	
Totale crediti di funzionamento			338.924,83	494.159,71	
e) Disponibilità liquide					
Banca c/c			1.095.098,44		1.415.655,94
Depositi postali					
Carta di Credito prepagata			0,00		0,00
Cassa contanti			1.311,63		270,03
Totale disponibilità liquide			1.096.410,07	1.415.925,97	
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			1.435.334,90		1.910.085,68
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI					
Ratei attivi			0,00		0,00
Risconti attivi			5.924,18		22.849,08
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			5.924,18		22.849,08
TOTALE ATTIVO			1.463.988,79		1.950.054,38
D) CONTI D'ORDINE					
TOTALE GENERALE			1.463.988,79		1.950.054,38

PASSIVO				VALORI ANNO 2021		VALORI ANNO 2022	
A) PATRIMONIO NETTO							
Fondo acquisizioni patrimoniali				0,00		0,00	
Avanzo Azienda Economia del Mare				28.679,59		28.679,59	
Avanzo/Disavanzo economico di esercizio				24.209,75		13.777,77	
TOTALE PATRIMONIO NETTO				52.889,34		42.457,36	
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO							
Mutui passivi				0,00		0,00	
Prestiti ed anticipazioni passive				0,00		0,00	
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO				0,00		0,00	
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO							
Fondo trattamento di fine rapporto				339.180,66		387.907,89	
TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO				339.180,66		387.907,89	
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO							
		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		
Debiti verso fornitori		144.997,33		144.997,33	236.745,70	236.745,70	
Debiti verso società ed organismi del sistema camerale		94.556,56		94.556,56	67.682,67	67.682,67	
Debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie							
Debiti tributari e previdenziali		40.867,67		40.867,67	49.701,77	49.701,77	
Debiti verso dipendenti		27.961,49		27.961,49	32.321,81	32.321,81	
Debiti verso Organi istituzionali							
Debiti diversi		88.415,78		88.415,78	280.364,67	280.364,67	
Debiti per servizi conto terzi							
Clienti conto anticipi		142.915,59		142.915,59	415.572,00	415.572,00	
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO		539.714,42		539.714,42	1.082.388,62	1.082.388,62	
E) FONDI PER RISCHI E ONERI							
Fondo imposte				0,00		0,00	
Altri fondi				60.204,37		45.640,23	
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI				60.204,37		45.640,23	
F) RATEI E RISCOINTI PASSIVI							
Ratei passivi				0,00		0,00	
Risconti passivi				472.000,00		391.660,28	
TOTALE RATEI E RISCOINTI PASSIVI				472.000,00		391.660,28	
TOTALE PASSIVO				1.411.099,45		1.907.597,02	
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO				1.463.988,79		1.950.054,38	
G) CONTI D'ORDINE							
TOTALE GENERALE				1.463.988,79		1.950.054,38	

Dalla lettura dei suddetti prospetti contabili nonché della relazione illustrativa sulla gestione e della nota integrativa che accompagnano il Bilancio, il Collegio può trarre le risultanze della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'Azienda, nonché i principi ed i criteri adottati nella stesura del documento contabile di cui trattasi.

L'esercizio 2022 si chiude con un avanzo di € 13.777,77 (in contrazione rispetto al 2021 che aveva registrato un avanzo di 24.209,75 euro).

Nel dettaglio, il conto economico evidenzia un importante incremento complessivo dei ricavi ordinari rispetto al precedente esercizio per € 1.299.402,88. Tale incremento è dovuto a un aumento generale di tutti i ricavi, saliti dopo il periodo legato alla pandemia da Covid-19 che aveva spiegato importanti effetti anche sull'annualità 2021.

L'aumento dei ricavi ha interessato in modo particolare sia gli "altri contributi" cresciuti di € 1.017.946,34 e riconducibili all'attività "tipica" di Informare, ovvero la gestione dei bandi di varia natura destinati alle imprese del territorio, sia il "contributo della Camera di Commercio" incrementatosi per € 134.000,00.

Sempre nell'ambito del Conto Economico, a fronte del citato aumento consistente dei ricavi si registra un marginale aumento dei costi di struttura di € 4.052,04 in larga parte da imputare all'aumento dei costi per accantonamento TFR per € 19.629,94 in parte compensati da minori costi di funzionamento per € 21.929,58.

Per quanto riguarda i citati costi di struttura, ammontanti a € 596.510,39, si rappresenta che gli stessi - come già evidenziato dal Presidente di Informare nella sua Relazione di accompagnamento al Bilancio consuntivo 2022 - ai sensi dell'articolo 65, comma 2, del DPR n. 254/2005, risultano ampiamente coperti dalle risorse proprie dell'Azienda.

Nei "costi istituzionali" si registra un importante incremento delle spese e ciò avuto riguardo al fatto che in detta voce rientrano anche le attività di gestione dei progetti e delle iniziative per complessivi € 1.680.525,54, mentre gli interventi istituzionali veri e propri sono stati limitati a un costo di 27 mila euro.

L'attività istituzionale, oltre alla coda di alcuni importanti progetti relativi al 2021 (come Restart Turismo che da solo vale oltre 650 mila euro), è stata rivolta alle aree internazionalizzazione, formazione, economia del mare e filiere di settore.

Quanto agli aspetti finanziari, come già apprezzato in corso d'anno, è gradita l'occasione per sottolineare come i costi di tenuta dei conti correnti siano stati ridotti e razionalizzati in virtù della riduzione delle posizioni bancarie intestate all'azienda.

Parere sul bilancio

Nel corso dell'esercizio il Collegio dei revisori dei conti ha proceduto al controllo sulla regolare tenuta della contabilità effettuando le verifiche previste dalle disposizioni di legge. Il progressivo miglioramento della situazione sanitaria ha consentito di riprendere le verifiche di cassa in presenza. Durante l'ultima delle predette verifiche, il Collegio ha potuto verificare il corretto allineamento di tutte le scritture, ottemperare a tutte le prescrizioni in materia di archiviazione contabile previste dalle norme, nonché esperire tutte le verifiche materiali rimaste in sospeso ed effettuabili con maggior cognizione di causa soltanto in presenza.

Ciò premesso, il Collegio rileva che:

- i risultati finanziari, economici e patrimoniali della gestione risultano coerenti con i documenti contabili;
- i dati contabili sono riportati chiaramente ed esattamente nei prospetti di bilancio;
- le norme di amministrazione, contabilità e fiscali sono state correttamente applicate.

Per quanto riguarda lo Stato Patrimoniale, si rileva un importante incremento (€ 474.750,78) dell'attivo circolante. Oltre al significativo aumento dei crediti di funzionamento, si registra un aumento sostanziale (€ 319.515,90) delle disponibilità liquide che registrano un totale 2022 pari a € 1.415.925,97.

Al riguardo, preso atto delle precisazioni fornite nella Relazione al Bilancio, pur consapevoli della difficoltà di allineare pienamente le gestioni finanziarie ed economiche, si ribadisce l'opportunità, come già fatto in sede di approvazione del bilancio 2021, di limitare le giacenze sui conti aziendali. Una giacenza di risorse pubbliche di entità importante (soprattutto se raffrontata con il totale dell'attivo dell'Azienda) non sembra infatti integrare perfettamente l'orientamento del legislatore che, sin dal 2012 con la modifica all'art.81 della Costituzione, ha inteso avvicinare sempre più i due modelli di contabilità per arrivare progressivamente al modello di finanza autonoma, peraltro anche incoraggiato dalla recente Comunicazione 583 (2022) della Commissione europea di riforma del quadro di governance economica dell'UE.

In questo contesto un tendenziale allineamento della contabilità economico patrimoniale a quella finanziaria appare come un indicatore di efficienza ed economicità della gestione al

quale si raccomanda di ispirarsi per il prossimo esercizio, anche al fine di limitare le giacenze attive sui conti correnti.

Alla luce di quanto sopraesposto il Collegio attesta la corrispondenza del bilancio con le risultanze contabili riscontrate nei documenti esaminati e, pertanto, esprime parere favorevole all'approvazione del Bilancio consuntivo 2022 di Informare.

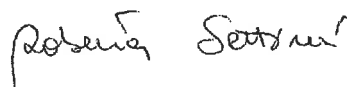
Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto il 31 marzo 2023.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Marco Maria Cito
Presidente



Roberta Settini
Componente



Fabiana Albanese
Componente

