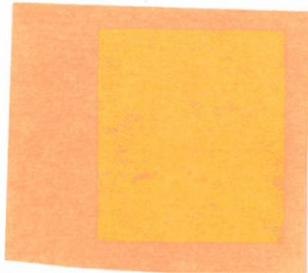


## INFORMAZIONI PERSONALI

IAFANO LOREDANA



📍 [REDACTED]  
📞 [REDACTED]  
✉ [REDACTED]

## POSIZIONE RICOPERTA

Formatrice relazionale e comportamentale. Consulente HR

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

04/2016–alla data attuale

## Formatrice

In collaborazione con IN.SI. Spa, Frosinone

- Analisi del fabbisogno, progettazione e gestione dell'intero processo formativo in ambito relazionale e comportamentale rivolto al capitale umano delle aziende della provincia di Frosinone.
- Predisposizione di supporti didattici: questionari, casi, esercitazioni, role playing, slide, dispense, materiale multimediale.

10/2015–alla data attuale

## Formatrice

Polistudio srl, Frosinone

Interventi formativi nei seguenti corsi:

- Le competenze trasversali degli apprendisti
- Il marketing delle aziende agricole e agroalimentari
- L'Internazionalizzazione per le aziende dell'agroalimentare
- Addetto alle vendite
- Le competenze relazionali del venditore
- L'organizzazione di eventi turistici e culturali

2015–alla data attuale

## Progettista e formatrice

Associazione culturale Conoscere il territorio, Frosinone

- Progettista e formatrice workshop *Conoscere e Comunicare il territorio*

2000–alla data attuale

## Formatrice

Format srl, Cassino/ Formia / Rieti / Palestrina

- Interventi formativi e informativi sulla prevenzione della violenza di genere nell'ambito del progetto *Città femminile Comunità Plurale*
- Interventi formativi a supporto della ricerca del lavoro: redazione CV e gestione del colloquio di lavoro.
- Interventi formativi di comunicazione efficace atti a dirimere le controversie sui luoghi di lavoro.
- Interventi formativi sull'approccio integrato di turismo e comunicazione: il web marketing; la promozione e il monitoraggio di campagne promozionali.
- Interventi formativi di marketing ambientale e territoriale.

- 03/2014–10/2017 **Docente Moda, brand e comunicazione**  
Accademia di Belle Arti di Frosinone
- Sviluppo linee guida per la comunicazione integrata del prodotto moda.
  - Interventi sulle modalità, gli strumenti e le competenze necessarie a elaborare la cartella stampa e il social media planning. Progettazione e realizzazione.
  - Realizzazione presentazione video di sé.
  - Orientamento al lavoro: bilancio di competenze, redazione CV, gestione efficace del colloquio.
- 03/2017 **Formatrice**  
Azienda Agricola Porto di Mola, Galluccio (CE)
- Intervento formativo inerente la gestione del cliente dall'accoglienza al post vendita.
- 10/2016–data attuale **Formatrice**  
EA formazione, Roma
- Formatrice Master *Gestione grandi eventi*.
  - Moduli: La comunicazione interpersonale; Ufficio stampa; Organizzazione evento culturale/turistico; Organizzazione evento moda.
- 11/2016–02/2017 **Tirocinio Master: Ricerca e Selezione del personale**  
In Sport, Cassino (FR)
- Screening CV - Colloquio - Redazione report selezione - Bilancio di competenze - Individuazione bisogni formative
- 07/2016–01/2017 **Formatrice**  
Ferone Srl, Castrocielo (FR)
- Interventi formativi di comunicazione d'impresa
- 08/2012–12/2015 **Socia fondatrice**  
Associazione turistica Dreaming Holidays, Cassino (FR)
- Promozione del patrimonio e del lifestyle italiano all'estero attraverso interventi di comunicazione integrata: media tradizionali, social media, eventi.
  - Organizzazione di soggiorni personalizzati, selezione delle strutture ricettive e accoglienza degli ospiti.
- 01/2015–02/2015 **Responsabile ufficio stampa evento Estensioni - Alta Roma Alta Moda**  
Accademia di Belle Arti di Frosinone, Ferentino (FR)
- 08/2005–12/2012 **Direttore responsabile e creativo Vanità magazine**  
Associazione culturale Trecento, Cassino (FR)
- Attività di ideazione e realizzazione delle riviste di moda, tendenze e lifestyle Vanità.
- 08/2005–12/2012 **Responsabile progettazione e organizzazione seminari e workshop - Formatrice**  
Associazione culturale Trecento, Cassino (FR)

Interventi di progettazione e organizzazione di seminari e workshop:

- Seminario: "Crea la tua immagine". Linee guida per valorizzare la propria immagine.
- Seminario: "I vantaggi competitivi di un'azienda che comunica".
- Seminario: "Il colloquio efficace". Saper gestire il colloquio di lavoro.
- Seminario: "Public speaking". Suggerimenti per parlare efficacemente in pubblico.
- Workshop: "Ritornare a lavorare". Rivolto alle donne, è un'occasione per rimettersi in gioco, guadagnare autostima e consapevolezza delle proprie potenzialità.
- Seminario: "Self Branding". Imparare a costruire il marchio distintivo del proprio valore e comunicare i propri talenti.
- Workshop: "Comunicazione e relazioni vincenti". Esaltare e sviluppare le proprie abilità di comunicatore per migliorare le relazioni interpersonali e la convivenza sul lavoro

02/2009–03/2009

**Formatrice**

FB Formazione e Progettazione srl, Sezze (LT)

- Formatrice corso: "Esperto in gestione delle pubbliche relazioni e della comunicazione istituzionale"  
Predisposizione di materiale cartaceo e multimediale

2000–2005

**Giornalista**

Teleuniverso / T9 / L'Inchiesta / La voce di Cassino / La Provincia / Il Giornale di Caserta

- Collaboratrice rubrica calcio regionale; conduttrice telegiornale sportivo; interviste e redazione articoli; addetto stampa società sportive.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

07/08/2018

Metodologie e tecnologie didattiche F.I.T. Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale

07/08/2018

Pedagogia, pedagogia speciale e didattica dell'inclusione F.I.T. Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale

04/2016–05/2017

**Master in leadership, creatività e innovazione nella gestione delle risorse umane**

Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino (Italia)

- Orientamento al mondo del lavoro
- Creatività
- Sviluppo e gestione delle risorse umane
- Mercati ed innovazione
- Leadership
- Metodologie e tecniche di problem solving
- Knowledge management
- Sociologia aziendale
- Sociologia dei consumi
- Teorie e tecniche delle dinamiche di gruppo
- Pedagogia e didattica nella formazione aziendale

- 10/1987–07/1993 **Laurea in Economia e Commercio**  
Università degli Studi di Cassino
- Marketing e comunicazione aziendale
- 10/1979–07/1984 **Maturità classica**  
Liceo Ginnasio Giosuè Carducci, Cassino (FR)
- 09/2017–10/2017 **Operatore per la prevenzione e gestione della violenza di genere**  
Format e Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino
- 03/2017 **Creatività e gestione innovativa delle risorse umane in un'ottica formativa olistica e internazionale**  
Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale
- 10/2016–alla data attuale **Performer**  
Laboratorio teatrale di Limosa
- 10/2014–11/2014 **Managing Fashion and Luxury Companies**  
SDA Bocconi on Coursera, formazione online (Italia)
- Fashion and Luxury companies; Business model, from designers to fast fashion retailers; Product and brand management; Communication identity and digital challenge; Retail identity and distribution strategies.
- 03/2010–04/2010 **Corso di Tecniche di Insegnamento nel Piano di Sviluppo Professionale.**  
Ass. Carpe Diem, Sora (FR)
- 11/2004 **Chi è di scena...teatroterapia, riabilitazione e dintorni**  
ASL Frosinone CSM Pontecorvo
- 02/2001–03/2001 **Congruenza e psicosomatica nell'arte scenica: comunicazione in pubblico**  
Teatro dell'Appeso, Frosinone
- 10/2000–01/2001 **Corso di dizione primario e di lettura testi**  
Amedeo di Sora, Frosinone
- 01/1999–05/2000 **Laboratorio di comunicazione e giornalismo**  
Piccolo Gruppo, Roma

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

**Competenze comunicative** Dispongo di capacità comunicative efficaci acquisite durante il percorso formativo, rinnovate con approfondimenti personali e la formazione continua. Le stesse capacità mi permettono di lavorare facilmente in gruppo grazie alle molteplici situazioni professionali vissute in ambiente sportivo, giornalistico, turistico e della formazione, in cui è indispensabile l'interazione tra le persone. Ho una propensione all'ascolto e alla gestione dei conflitti, palesata nel corso della vita familiare e professionale. Sono incline alla moderazione tra interlocutori. Sono abile nel riconoscere e incentivare il talento, grazie a un'attitudine naturale venuta in superficie negli anni di direzione del fashion magazine Vanità e della formazione, a cui si sono aggiunte conoscenze e competenze relative alla Selezione, Orientamento e Bilancio di competenze, acquisite nell'ultimo anno con il Master in gestione delle Risorse Umane.

**Competenze organizzative e gestionali** Ho spiccate capacità di leadership, riconosciute in esperienze pregresse, come il coordinamento di gruppi in ambito scolastico, amicale, familiare, ed esperienze come l'assunzione a ruolo di coeditore e direttore del magazine Vanità. Ho evidenti doti organizzative acquisite nel corso della vita professionale e familiare. Da trenta anni concilio lavoro e famiglia, assumendomi la responsabilità dell'organizzazione di entrambi. Ho spirito d'iniziativa, e grazie a questa abilità trasformo idee in progetti: Vanità magazine, Workshop sulla comunicazione personale, Consulenza d'immagine, Dreaming Holidays, Conoscere e Comunicare il territorio.

**Competenze professionali** Ho competenze professionali sviluppate sul campo che si integrano e potenziano tra loro. Sono in grado di raccogliere e selezionare informazioni, realizzare interviste radiofoniche e televisive, redigere testi per articoli di giornale, tv, radio, pubblicazioni, uffici stampa, siti web, brochure e cataloghi. Elaborare e redigere un piano di social media marketing, gestire siti web e profili social. Ho la capacità di progettare e coordinare corsi di formazione, workshop e seminari grazie agli interventi nel campo della formazione come docente/formatrice e come organizzatrice. Intervengo efficacemente in aula utilizzando metodologie di action learning e teatro d'impresa. Conosco il territorio italiano, le sue criticità e i suoi punti di forza, organizzo tour su misura per ospiti stranieri. Ho competenze artistiche, dal fashion, food e flower styling alla fotografia e presentazione di eventi. Ho un'ottima dizione, acquisita dalla frequenza di corsi di dizione primari e specifici di lettura testi e conoscenza delle tecniche di rilassamento, training autogeno, apprese con corsi specifici.

Competenze digitali	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

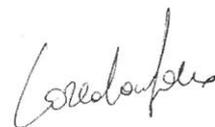
Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

**Trattamento dei dati personali** "Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003. Consapevole che ai sensi dell'art. 76 del DPR 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono punite ai sensi del Codice penale e dalle leggi speciali vigenti in materia,

Dichiaro che quanto riportato nel seguente curriculum vitae/professionale corrisponde a verità."

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. C. C. C.', written in a cursive style.