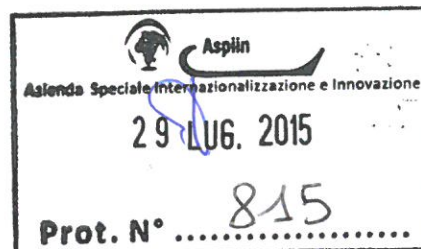


## CURRICULUM VITAE



Nome IMMACOLATA GENTILE  
Indirizzo  
Telefono  
E-mail  
Data di nascita

## PROFILO PROFESSIONALE

Consulente manageriale per la Pubblica Amministrazione e i sistemi imprenditoriali. Principali campi di specializzazione:

- Ideazione e realizzazione di piani a supporto della **competitività territoriale** basati sulla messa a sistema, valorizzazione e promozione delle risorse endogene
- Progettazione ed implementazione di iniziative di **marketing per il territorio** sia a supporto di pubbliche amministrazioni, sia in affiancamento alle PMI
- Monitoraggio e istruttoria di **programmi di finanziamento** in favore di iniziative di sviluppo territoriale
- Progettazione e realizzazione di interventi di **internazionalizzazione**, campagne di **comunicazione istituzionale** e interventi di **animazione territoriale**

### ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da - a) Dal 2014 in corso
- Nome e indirizzo del datore di lavoro A.P.R.E Roma - Confersercenti
- Principali mansioni e responsabilità  
Consulente senior  
Coordinamento dell'area progettazione e incentivi alle PMI
  - Monitoraggio e selezione bandi
  - Progettazione e redazione di offerte tecniche a valere su fondi regionali e nazionali
  - Redazione business plan
  - Assistenza alle imprese per l'individuazione di fonti di finanziamento (regionali, nazionali, europei)
- Date (da - a) Dal 2009 al 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Mondimpresa/Si.Camera - Roma
- Principali mansioni e responsabilità
  - Progettazione ed implementazione di iniziative promozionali all'estero ed in Italia su incarico di Unioncamere e delle Camere di Commercio Italiane volte a favorire l'internazionalizzazione delle PMI attraverso l'organizzazione di B2B con operatori esteri.
  - Assistenza tecnica alle Camere di Commercio per attività di progettazione/monitoraggio di attività di interesse per il Sistema Camerale relative al tema dell'internazionalizzazione.
  - Assistenza tecnica ad Unioncamere per la definizione dei prototipi progettuali relativi alle linee di finanziamento per le CCIAA e le Unioni Regionale. L'assistenza ha riguardato altresì le fasi di istruttoria e di monitoraggio dei progetti relativi alla linea dedicata all'internazionalizzazione (Fondo Perequativo).
  - Progettazione e realizzazione di iniziative promozionali ed accompagnamento delle PMI operanti nei settori agroalimentare e turismo sui principali mercati Europei ed extra europei (con particolare riferimento ai paesi asiatici Cina e Giappone).
  - Realizzazione di iniziative di sensibilizzazione e promozione dei territori italiani con particolare riferimento alle regioni del Mezzogiorno, nell'ambito di programmi di

- promozione dell'internazionalizzazione per i settori turismo ed agroalimentare.
- o Progettazione e realizzazione di iniziative di Sistema. A titolo esemplificativo si cita il progetto Siaft (Southern Italy Agri Food and Tourism). Il progetto realizzato con cadenza annuale a partire dal 2009, ha visto il coinvolgimento di 19 Camere di Commercio del Mezzogiorno e circa 300 imprese operanti nei settori agroalimentare, turismo e turismo nautico che nel corso delle 5 annualità hanno seguito un percorso di formazione sui mercati esteri di volta in volta identificati e partecipato ad eventi settoriali di b2b con operatori esteri provenienti da Paesi Europei (Francia, Polonia, Germania, Regno Unito, Svezia) ed extra europei (Russia, Cina, Giappone, Canada, Stati Uniti, Brasile) per un totale di circa 300 buyer esteri partecipanti.
  - o Assistenza tecnica alla CCIAA di Enna per la progettazione e realizzazione di un percorso di promozione sui mercati esteri per le aziende del territorio operanti nel settore agroalimentare e turismo. Le attività realizzate nell'arco di due anni, hanno previsto la realizzazione di missioni di incoming, outgoing ed educational tour con buyer/Tour operator di Gran Bretagna, Germania e Polonia.

All'attività di realizzazione delle iniziative promozionali si unisce l'attività di assistenza ad Unioncamere per la progettazione di programmi a valere su fondi nazionali ( legge 84 Balcani, fondi Made in Italy Accordo di Programma MISE- Unioncamere). Inoltre, in riferimento alla promozione e divulgazione delle iniziative portate avanti dal Sistema Camerale, si segnala l'attività di implementazione dello strumento dedicato (Database Iniziative Estero) per la raccolta e diffusione delle iniziative (Paesi target, principali settori e tipologia di attività) programmate dai punti della Sistema anche al fine di raccogliere informazioni e dati statistici per l'elaborazione di documenti in occasione di lavori degli organi/commissioni di Unioncamere sui temi dell'Internazionalizzazione.

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Principali mansioni e responsabilità

#### **Da gennaio 2008 – 28 febbraio 2010**

Lattanzio e Associati Spa – Società di Consulenza leader nel settore della consulenza alla Pubblica Amministrazione – sede di Roma

- o Consulente senior per la progettazione di campagne di comunicazione istituzionale, interventi di animazione territoriale ed internazionalizzazione.
- o Responsabile della predisposizione di offerte per la partecipazione a gare di evidenza pubblica per la fornitura di servizi alla PA relativi alla realizzazione di campagne di comunicazione ed attività di internazionalizzazione. Attività di analisi della documentazione di gara con valutazione strategica e ricerca di eventuali alleanze; ideazione dell'offerta; coordinamento del team di progettazione; elaborazione del budget e dell'offerta economica. Supervisione dell'intero dossier di gara ( offerta tecnica, offerta economica, documentazione amministrativa);
- o Progettazione ed attuazione di programmi di internazionalizzazione del tessuto imprenditoriale e di promozione delle risorse territoriali sui mercati internazionali;

A titolo esemplificativo si riportano alcuni dei progetti coordinati e la relativa Committenza:

#### **2009 -2010 Regione Sicilia – POR Sicilia 2000-2006**

- Progettazione e realizzazione del programma di internazionalizzazione per il tessuto produttivo siciliano: Paese Target Canada
- Progettazione e realizzazione del programma di internazionalizzazione per il tessuto produttivo siciliano: Paese Target Emirati Arabi Uniti

#### **2009 Comune di Marsala**

Progettazione e realizzazione di un intervento di promozione per il settore ittico sui mercati del Nord Europa

#### **2008 -2009 Comune di Foggia – PIT1 Tavoliere Progetto Drink Apulia Taste Servizi consulenziali a sostegno del Progetto di internazionalizzazione della produzione vitivinicola locale da attuarsi in Russia**

Responsabile delle azioni di internazionalizzazione e dell'organizzazione delle attività di incoming di importatori russi e di una settimana di promozione, divulgazione e formazione dei buyer sulle peculiarità dei vini del Tavoliere realizzata a Mosca ed a san Pietroburgo in collaborazione con L'ICE e Vinitaly..

#### **2008 Comune di Vicari PIT 8 Made In Valle Del Torto e Dei Feudi – Progetto di internazionalizzazione dei settori agroalimentare e turismo**

Organizzazione della missione economico-istituzionale a Monaco di Baviera per la promozione

dei settori agroalimentare e turismo in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana a Monaco di Baviera e l'Enit.

**2008 Provincia di Taranto- PIT 6 Progetto di internazionalizzazione del settore della logistica dell'area PIT6 di Taranto, realizzazione di iniziative di promozione economica ed istituzionale, attuazione missioni in Paesi quali: Stati Uniti, Egitto e Cina**

Project manager per le attività di promozione negli Stati Uniti ed in Egitto. Organizzazione della missione istituzionale e degli incontri con le controparti locali.

**2008 Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa**

Progetto Match - Archaeological and Cultural Heritage for Mediterranean Tourism – Progetto di cooperazione finalizzato alla valorizzazione del patrimonio culturale euro-mediterraneo tramite l'implementazione di strategie innovative per la promozione del turismo integrato nei siti archeologici minori della sponda sud e della sponda nord del Mediterraneo.

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Principali mansioni e responsabilità

**Dal 2000 – 2007**

Mondimpresa – Agenzia del Sistema Camerale italiano per la Mondializzazione dell'Impresa– Roma

Promozione di eventi di partenariato internazionale ed organizzazione di missioni all'estero con particolare riferimento ai Paesi dell'area asiatica. Project manager per eventi di partenariato co-finanziati dalla Commissione Europea e programmi comunitari per l'internazionalizzazione. National Co-ordinator e PR manager dei programmi Gateway to Japan; Executive Training Programme Korea and Japan . Realizzazione di iniziative di sensibilizzazione e promozione dei principali settori del Made in Italy (agroalimentare, abbigliamento, arredamento, Ict, Turismo).  
(per l'elenco dettagliato dei progetti si veda allegato)

**1998-2000**

Consorzio Salerno Trading – Via Madonna di Fatima – 84100 Salerno

Ricerca di opportunità commerciali per le aziende associate-Promozione all'estero dei prodotti delle aziende associate – organizzazione di incontri e seminari –partecipazione a fiere e partenariati all'estero

**Giugno-luglio 1998**

Stage presso la Camera di Commercio Italo-cinese – Via Carducci, Milano

Supporto per l'organizzazione di missioni incoming/outgoing. Accoglienza di delegazioni di imprenditori cinesi.Realizzazione di uno studio di settore sulle opportunità per l'industria del mobile italiano in Cina.

**1996-1997**

Pubblicitari & Partners – Via Velia, Salerno

Raccolta pubblicitaria per quotidiani locali, gestione portafoglio clienti, pianificazione campagne pubblicitarie

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

2014

Corso di business planning e finanza d'impresa – organizzato dall'IRFI – Istituto di formazione della CCIAA di Roma

1998

Corso di commercio estero con Focus sulla Cina – organizzato dalla Camera di Commercio di Salerno

1997-1998

*Master in Management for International Development* – Stoà Istituto di studi per la Direzione e Gestione d'impresa – Napoli

Obiettivo del master è la formazione di esperti nella gestione di progetti di co-operazione dotati di competenze specifiche su aree economiche in via di sviluppo. Materie di studio: economia internazionale, marketing, ciclo del progetto, micro e macro economia italiana, studio areale con specializzazione nei Paesi dell'Asia Orientale e del sud-est asiatico.

1988-1995

Laurea in Lingue e letterature straniere – indirizzo orientale – Istituto Universitario Orientale, Napoli. Tesi in Storia delle Istituzioni giuridiche e sociali dell'Estremo Oriente. Titolo della Tesi:

1988

Diploma maturità classica – Liceo Ginnasio "T. Tasso" - Salerno

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
PERSONALI**

PRIMA LINGUA

**ITALIANO**

ALTRE LINGUE

**CINESE**

• Capacità di lettura

BUONO

• Capacità di scrittura

Buono

• Capacità di espressione orale

Buono

**INGLESE**

• Capacità di lettura

OTTIMO

• Capacità di scrittura

Ottimo

• Capacità di espressione orale

Ottimo

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
RELAZIONALI**

Elevato standing istituzionale.

Spiccato spirito di adattamento, flessibilità e predisposizione al lavoro in team derivanti dal percorso formativo e lavorativo effettuato che ha consentito il contatto con ambienti multi-etnici e la permanenza all'estero sia per ragioni di studio che di lavoro. Ottima capacità comunicativa

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE**

Capacità di lavoro per obiettivi e di adattamento ai carichi di lavoro.

Team building e team leadership.

Competenze organizzative e manageriali con taglio strategico e operativo (anche commerciale).

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
INFORMATICHE**

Pacchetto MS office .

**ALTRE INFORMAZIONI E  
RICONOSCIMENTI**

Intervento in qualità di esperto Paese ( Cina e Giappone) in numerosi convegni e tavole rotonde organizzate da Camere di Commercio ed Associazioni Industriali italiane. Partecipazione ai tavoli tecnici sul Giappone e Cina organizzati dal Ministero degli Affari Esteri. Attività di docenza nell'ambito del Master in Relazioni Pubbliche Orientali organizzato da Ateneo Impresa – Roma. Organizzazione di Road Show in Italia per la presentazione del mercato giapponese in collaborazione con Jetro Milano.

Premio Lions International 2014 "Giovani talenti della città di Salerno"

## ULTERIORI INFORMAZIONI

### Dettaglio progetti seguiti a Mondimpresa nel periodo 2000-2007

- **EUROPARTENARIAT DANIMARCA – MULTISETTORIALE (Aalborg giugno 2000)**  
Evento multisettoriale per la promozione della cooperazione fra imprese europee ed imprese provenienti dal resto del mondo. Promozione in Italia e organizzazione della delegazione italiana d'impres
- **ASIA INTERPRISE SRI LANKA – SETTORE AGROALIMENTARE (Colombo Luglio 2000)**  
Evento di partenariato per promuovere la cooperazione fra imprese europee operanti nel settore agroalimentari ed imprese di Sri Lanka. Promozione in Italia, organizzazione delegazione italiana
- **EU-USA INTERPRISE : PROGETTO TASBI-SMAU – SETTORE IT (Milano ottobre 2000)**  
Progetto realizzato nell'ambito dello Smau 2000, evento di partenariato per la promozione della cooperazione fra imprese europee e statunitensi. Promozione in Italia, organizzazione della delegazione italiana, supporto tecnico per il matchmaking
- **MISSIONE DI CONFINDUSTRIA IN CINA (Pechino novembre 2000)**  
Organizzazione della missione d'impres a seguito dei vertici di Confindustria. Coordinamento dell'organizzazione degli incontri in loco in collaborazione con il partner locale (Camera di Commercio Italiana in Cina)
- **EUROPARTENARIAT ITALIA SUD 2000 – MULTISETTORIALE (dicembre 2000)**  
Evento di partenariato per la promozione della cooperazione fra imprese europee ed imprese del resto del mondo. Coordinatrice network asiatico – Responsabile delegazione italiana imprese non espositrici
- **INTERPRISE LEATHER MED SPAGNA – SETTORE PELLE E PELLETTERIA (Valencia, gennaio-marzo 2001)**  
Evento di partenariato per promuovere la cooperazione fra imprese europee operanti nel settore pelle/pelletteria. Promozione in Italia, organizzazione delegazione italiana
- **PHARE INTERPRISE POLONIA – SETTORE LEGNO –ARREDO (Varsavia aprile 2001)**  
Evento di partenariato per la promozione della cooperazione fra imprese Europee ed imprese dell'Europa centro – orientale operanti nel settore del legno –arredo. Promozione in Italia e organizzazione della delegazione italiana d'impres
- **GATEWAY TO JAPAN – Giappone Multisettoriale (2001 – 2007 )**  
Responsabile nazionale per la promozione del programma in Italia e per l'assistenza e la selezione delle imprese italiane interessate a partecipare al progetto. Programma ideato dalla Commissione Europea nel 1992 per sostenere le PMI europee interessate ad esportare in Giappone. Il programma oltre ad offrire un sostegno economico alle PMI, offre un sostegno promozionale attraverso la realizzazione di una serie di eventi settoriali in Giappone a cui prendono parte imprese selezionate nei Paesi UE. I settori oggetto del programma e delle iniziative di promozione in Giappone sono: agroalimentare; abbigliamento; sistema casa, materiali da costruzione; ICT; tecnologie ambientali.
- **ASIA INTERPRISE NAPOLI – SETTORE AGROALIMENTARE ( aprile –giugno 2001)**  
Evento di partenariato per promuovere la cooperazione fra imprese europee operanti nel settore agroalimentari ed imprese cinesi. Supporto tecnico per l'organizzazione del matchmaking
- **PROGETTO GO LOCAL – MISSIONE ISTITUZIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE IN GIAPPONE (Tokyo settembre 2001)**  
Progetto realizzato nell'ambito dell'anno dell'Italia in Giappone su incarico di Unioncamere. Organizzazione di una missione istituzionale di Camere di Commercio italiane e di una delegazione di 40 imprese operanti nei settori produttivi di punta dell'economia italiana. Coordinamento delle attività relative alla delegazione di imprese, organizzazione dei b2b e del programma di
- **CHINA ITALY HIGH LEVEL BUSINESS FORUM: CONFINDUSTRIA – ROMA (luglio-ottobre 2001)**  
Organizzazione di incontri fra imprese italiane e una delegazione di 100 imprese cinesi
- **EUROPEAN JEWELLERY WEEK IN JAPAN- Progetto per le imprese del settore gioielleria/oreficeria (Tokyo – Osaka - gennaio 2002)**  
Progetto co-finanziato dalla Commissione Europea per favorire la promozione delle imprese europee operanti nel



settore dell'orafa. Partecipazione alla fiera International Jewellery Tokyo. Promozione in Italia, organizzazione delegazione di imprese.

- **EU – MALAYSIA PARTENARIAT 2002 – MULTISETTORIALE (Kuala Lumpur giugno 2002)**  
Evento multisettoriale per la promozione della cooperazione fra imprese europee ed imprese Malesi. Promozione in Italia e organizzazione della delegazione italiana d'imprese
- **EIJATECH – MILANO ( ottobre 2002)**  
Il progetto, co-finanziato dalla Commissione Europea, aveva l'obiettivo di promuovere la cooperazione ed e lo scambio di esperienze tra Europa e Giappone sul tema dell'accesso alla R&S da parte delle PMI soprattutto nell'ambito dell'alta tecnologia. Il workshop, organizzato nel contesto di SMAU 2002, ha coinvolto diversi attori espressione sia del mondo istituzionale sia imprenditoriale, europei e giapponesi
- **EURO-CHINA BUSINESS MEETING - (Macao giugno 2002)**  
Evento multisettoriale per la promozione della cooperazione fra imprese europee ed imprese cinesi. Promozione in Italia e organizzazione della delegazione italiana d'imprese
- **EU-CHINA PARTENARIAT 2002 – (Pechino novembre 2002)**  
Evento multisettoriale per la promozione della cooperazione fra imprese europee ed imprese cinesi. Promozione in Italia e organizzazione della delegazione italiana d'imprese
- **PROGETTO GO CAMPANIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE CAMPANE ( maggio-novembre 2003) Russia – San Pietroburgo**  
Progetto per l'internazionalizzazione delle imprese campane operanti nei settori: alimentare, tessile abbigliamento ed artigianato. Organizzazione della missione economico/istituzionale a San Pietroburgo
- **ASIA INTERPRISE – SETTORE ICT – (Catania novembre 2003)**  
Evento settoriale rivolto alle imprese del settore ICT per favorire la cooperazione fra Pmi europee e asiatiche. Project manager
- **MISSIONE IN IRAN – (Tehran giugno 2004)**  
Missione organizzata su incarico delle Camere di Commercio della Campania. Multisettoriale. Project manager
- **PROGRAMMA INTERNAZIONALIZZAZIONE DI VALISANNIO – AZIENDA SPECIALE CCIAA DI BENEVENTO (gennaio-giugno 2004) Missione imprenditoriale a Londra**
- **“LA PUGLIA INCONTRA IL GIAPPONE” (Bari – Tokyo – Osaka settembre 2004 – aprile 2005)**  
Progetto di promozione di prodotti alimentari ed abbigliamento sul mercato nipponico -realizzato su incarico di Aicai – Azienda Speciale della CCIAA di Bari
- **Missione istituzionale per il Comune di Palermo e CIEM – Praga (giugno – settembre 2004)**
- **Missione istituzionale ad Istanbul per la firma di un accordo fra Unioncamere e l'Unione delle Camere di Commercio turche (dicembre 2004)**
- **Missione istituzionale Santiago del Cile per la firma di un accordo fra Unioncamere e l'Unione delle Camere di Commercio cilene (gennaio 2005)**
- **ASIA INTERPRISE FOOD – Beijing ( gennaio – marzo 2005)**  
Assistenza tecnica all'Azienda Speciale della CCIAA di Napoli
- **PROGETTO DI PROMOZIONE IN RUSSIA DEI PRODOTTI PUGLIESI ( agroalimentare ed abbigliamento ) su incarico di Aicai –Azienda Speciale della CCIAA di Bari (Mosca San Pietroburgo marzo – giugno 2005)**
- **ASIA INTERPRISE SILK AVENUE – (Roma ottobre 2005)**  
Progetto cofinanziato dalla Commissione Europea destinato ad aziende europee ed asiatiche del settore audiovisivo  
Main Organsier: Filas spa - Mondimpresa partner tecnico per il coinvolgimento delle reti estere e per il matchmaking
- **EXECUTIVE TRAINING PROGRAMME JAPAN AND KOREA 2006-2007 – Project manager – Programma di formazione sui mercati Giappone e Corea rivolto a manager europei promosso dalla Commissione Europea.**
- **EU-CHINA PARTENARIAT 2006 –Beijing Project manager –**  
Promozione del programma ed organizzazione della partecipazione della delegazione di imprese italiane. Coordinamento dell'attività in loco

- **ASIA INTERPRISE COSMEC 2006 –Shanghai Project manager –**  
Assistenza tecnica alla CCIAA di Pesaro Urbino l'implementazione del progetto
- **PROGETTO PENETRAZIONE MERCATI ESTERI –** Missione in Giappone delle Imprese della Provincia di Enna. Mondimpresa ha fornito assistenza alla provincia di Enna per l'implementazione del progetto "Penetrazione Mercati Esteri" a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI ennesi. Nell'ambito di tale progetto è stata organizzata una missione ad Osaka con incontri B2B per 11 imprese ennesi dei settori agroalimentare, abbigliamento e attrezzature subacquee.
- **PROGETTO DI PROMOZIONE DEL DISTRETTO CONCIARIO DI SOLOFRA IN RUSSIA (Mosca – San Pietroburgo)** Il progetto realizzato su incarico della Confcommercio di Avellino ha visto l'organizzazione di una missione economico istituzionale a Mosca e San Pietroburgo a cui ha fatto seguito una missione incoming di rappresentanti di istituzioni russe e giornalisti.
- **PROGETTO DI PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA DELLA PROVINCIA DI SALERNO SUL MERCATO GIAPPONESE (Settembre 2006 – Aprile 2007)** Project Manager - Il progetto è stato realizzato su incarico della Camera di Commercio di Salerno per incrementare il flusso turistico nipponico verso la provincia di Salerno. La prima fase di promozione istituzionale è stata realizzata in occasione della Fiera del turismo che si è svolta a Tokyo (JATA) dal 21 al 24 settembre 2006. La seconda fase dedicata agli incontri B to B con gli operatori salernitani si è svolta a Salerno dal 16 al 21 aprile 2007 dove è stato organizzato un educational tour a cui hanno partecipato 10 rappresentanti dei maggiori tour operator giapponesi e due giornalisti di importanti testate nipponiche.
- **PROGETTO DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI DEL SANNIO – (luglio 2007 Copenaghen)**
- **EU CHINA BUSINESS MATCHMAKING – novembre 2007 Chengdu - Project manager –** Promozione del programma ed organizzazione della delegazione di imprese italiane. Assistenza tecnica agli organizzatori cinesi (CCPIT Chendu- Eu China Chamber of Commerce) per la gestione del matchmaking.