

INFORMAZIONI PERSONALI

Rapino Gabriele

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

GEN. 16--alla data attuale

Founder & Head of Digital Consulting

DataBeat, Roma

A gennaio 2016, ho fondato DataBeat, una start-up che si occupa di aiutare le imprese a sviluppare online il proprio business, principalmente e-commerce, seguendo un approccio fortemente basato sull'analisi dei dati.

Tra i servizi offerti, DataBeat effettua anche consulenza sulla definizione del sistema di tracciamento dati ottimale per il cliente, l'analisi avanzata dei dati del cliente finalizzata al miglioramento delle performance di conversione e corsi formazione alle imprese e ai professionisti.

DataBeat è la divisione di consulenza digitale della società Arpsoft s.r.l., di cui sono socio e fondatore.

1 GEN. 12--5 NOV. 15

Head of Analytics Team. Contratto a tempo indeterminato.

3rdPLACE s.r.l., Roma

Analytics Consultant e Head of Analytics Team presso l'agenzia di consulenza digitale 3rdPLACE s.r.l.

Ho coordinato il team analytics dell'azienda e partecipato allo svolgimento di tutte le attività di consulenza relative all'implementazione di sistemi avanzati di tracciamento dati e alle analisi di digital intelligence.

Ho partecipato a progetti di consulenza per importanti aziende italiane e internazionali, tra cui: Unicredit, Banca Intesa, Ferrari, Euronics, Telethon, Borsa Italiana, Amplifon, IBS, DeAgostini, QVC, Gruppo RCS, AGI Agenzia Italia, Aleteia, Il Secolo XIX, Blitzquotidiano, e altre aziende.

Ho effettuato anche numerosi training e docenze, tra cui:

- Altura Labs s.r.l, Master in Web Marketing e Social Media Management

Febbraio 2013: Docenza SEO

Ottobre 2013: Docenza Analytics

Ottobre 2014: Docenza Analytics

- DeAgostini

Maggio 2013: Training Analytics

- Aleteia

Gennaio 2014: Training SEO e Training Analytics

- Risparmio Super

Febbraio 2014: Training Analytics

- ByTechno

Giugno 2014: Training Analytics

- Gruppo Colussi

Febbraio 2015: Training Analytics

Aprile 2015: Training Analytics

- Amplifon

Giugno 2015: Training Analytics

- Betssongroup s.r.l

Settembre 2015: Training Analytics

- SMX Bootcamp

Ottobre 2015: Docenza Analytics

1 FEB. 07--31 DIC. 11

Owner & General Manager. Lavoro autonomo.

- Competenze comunicative** Ottima capacità di lavorare in gruppo e di relazione umana.
- Competenze professionali** Ottima conoscenza delle questioni tecnico-strategiche associate allo sviluppo di business online: KPI analysis, Web Analytics, Digital Marketing, SEO, Web Development.
Ottima conoscenza e capacità di utilizzo dei tool Google Analytics, Google Webmaster Tools e Google Adwords.
Ottima conoscenza dei linguaggi: PHP, MySQL, HTML 4.1 & XHTML, CSS, Unix Bash scripting e delle espressioni regolari.

Ottima conoscenza del pacchetto Office (Word, Excel, Powerpoint).
Buona conoscenza del linguaggio Javascript e del protocollo HTTP.
Buona conoscenza relativa alla installazione, configurazione e manutenzione dei server Linux applicati al web e del webserver Apache.
- Altre competenze** Sono lettore appassionato di libri sul business, marketing e how to's.

IL SOTTOSCRITTO INTERESSATO, CONSAPEVOLE DEI DIRITTI RICONOSCIUTI AI SENSI DEL D. Lgs 196/2003, PRESTA IL SUO CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI PROPRI DATI PERSONALI PER LE FINALITÀ DI GESTIONE DEL PROPRIO CURRICULUM VITAE, COME NECESSARIE PER PERMETTERE AL TITOLARE UNA CORRETTA GESTIONE DEL RAPPORTO E UN CONGRUO TRATTAMENTO DEI DATI.

Gabriele Rapino