

## INFORMAZIONI PERSONALI

Francesca Simeoni

 francescasime00@gmail.com

Sesso F | Data di nascita 07/05/1988 | Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE PER LA QUALE  
SI CONCORRE

Formazione d'aula

## POSIZIONE RICOPERTA

Digitalizzatore esperto in attività di assistenza alle imprese

TITOLO DI STUDIO  
DICHIARAZIONI PERSONALILaurea Magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo" –  
indirizzo marketing e comunicazioneESPERIENZA  
PROFESSIONALE

21 giu e 28 sett 2016

**Consulente**

Ist. G. Tagliacame - Roma

Incarico professionale volto a supportare la task force di Progetto nella realizzazione del Laboratorio territoriale programmato presso CCAA Napoli il 21 giugno e il 28 settembre 2016. Collaborazione volta alla realizzazione del Progetto "CRESCERE IN DIGITALE" promosso - nell'ambito di Garanzia giovani - dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ed attuato da Unioncamere con la collaborazione di Google.

giu 2015 – settembre 2016

**Digital Strategist**

Progetto "Made in Italy - Eccellenze in digitale"

Digital strategist presso la Camera di Commercio di Frosinone, nell'ambito del progetto 'Made in Italy: Eccellenze in Digitale' promosso da Google e Unioncamere.

- **Mappatura** delle aziende locali e digitalizzazione delle imprese. **Promozione** del progetto Eccellenze in digitale sia online che offline.
- **Coordinamento ed erogazione di attività seminari** in modalità di eventi 1-to-many (eventi tematici con più imprese), volte a diffondere la cultura del digitale.
- Attività di **assistenza** one to one alle imprese aderenti al progetto (150). Supporto digitale personalizzato con attività di promozione online, attivazione della presenza online, definizione di campagne di web marketing, favorendo, attraverso la digitalizzazione, un migliore accesso delle PMI ai mercati internazionali.

**Settori prioritari di intervento** Artigianato, Agroalimentare, Design e Moda

mar 2014 - giu 2015

**Addetta ai social e alla comunicazione**

Agenzia di comunicazione "Adarte" – Fiuggi (FR)

- Gestione delle pagine Facebook e programmazione delle campagne sul social media. Aggiornamento siti web con indicizzazione dei contenuti (SEO). Analisi dei dati di Facebook e sito e miglioramento della strategia di comunicazione.
- Attività di ufficio stampa e promozione e organizzazione di eventi dedicati all'incontro tra domanda e offerta turistica (InCountry – evento sul turismo rurale). Ufficio stampa e promozione online e offline di eventi dedicati alla cultura (Premio al Lettore – Associazione Biblioteche Valle del Sacco).

Settori Turismo, Cultura

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- 2012-2014 **L.M. Informazione, Editoria e Giornalismo**  
 Università degli Studi di Roma Tre, Facoltà Lettere e Filosofia, votazione 110 e lode.
- 2007-2011 **L.Triennale in Lingue e Culture Straniere**  
 Università degli Studi di Roma Tre, Facoltà Lettere e Filosofia, votazione 96/110

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Spagnolo	B2	B2	B2	B2	B2
	Laurea triennale in Lingue e Culture straniere				
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
	Laurea triennale in Lingue e Culture straniere				

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

**Competenze comunicative** Elevate capacità relazionali e comunicative maturate durante la fase di promozione e svolgimento del progetto "Made in Italy: Eccellenze in digitale".

**Competenze organizzative e gestionali** Capacità di problem solving e raggiungimento degli obiettivi con tempi e budget stabiliti, grazie ad una gestione agile dei progetti. Attitudine al lavoro in team già durante l'esperienza universitaria, maturata durante l'esperienza lavorativa

**Competenze professionali** Ottima padronanza dei processi di online marketing e di forme di comunicazione e promozione on line per le PMI (sito, ecommerce, online advertising)

Patente di guida B

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

- Collaborazioni accademiche** **Luglio – Dicembre 2016** Borsa di studio e Assegno di ricerca presso ISALM (Istituto di Storia e di Arte del Lazio Meridionale). Ricerca sugli statuti comunali.
- Ottobre 2015 – Dicembre 2016** Assistente universitaria presso Università Roma Tre, **Corso di Marketing dell'Editoria**, CdL magistrale in "Editoria e giornalismo"

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".