# Informazioni generali

|  |  |
| --- | --- |
| **Denominazione o ragione sociale** |  |
| **Sede operativa (in caso di più sedi operative, il questionario va compilato per ciascuna delle sedi)** | Comune  Indirizzo |
| **Sito web azienda** |  |
| **Contatto** | Nome e Cognome |
| Telefono |
| Email |
| Ruolo nell’azienda |

# Informazioni sull’azienda

|  |  |
| --- | --- |
| **Numero dipendenti azienda** |  |
| **Indicare le 3 principali categorie di prodotti** | 1)  2)  3) |
| **Indicare le 3 principali categorie di servizi** | 1)  2)  3) |
| **Indicare il fatturato indicativo 2012** |  |
| **Indicare la localizzazione dei 2 principali fornitori** | Fornitore 1 (provincia, regione, Italia, Europa, resto del mondo)  Fornitore 2 (provincia, regione, Italia, Europa, resto del mondo) |
| **Indicare la localizzazione di mercato prevalente** | * Provincia * Regione * Italia * Europa * Resto del mondo |
| **Indicare la principale tipologia di clienti** | * Imprese industriali * Intermediari del commercio * Consumatori finali * altri\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

# Fabbisogni specifici sulla connettività

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Che tipo di connessione alla rete internet ha l’azienda** | * Nessuna, non mi interessa un collegamento alla rete * Nessuna, ma servirebbe un collegamento veloce * Linea fissa “lenta” (ISDN) * Senza fili (WiMax) * Linea fissa “veloce” (ADSL) * Fibra ottica * Non so | | | | | | | | |
| **Indicare la dotazione di infrastrutture telematiche all’interno dell’azienda** | * WiFi interno all’azienda * Cablaggio interno * Rete intranet * Router + Server interno | | | | | | | | |
| **Come considera in generale la velocità del collegamento internet per i servizi che usa o che vorrebbe utilizzare?** | Molto performante | Adeguata | | | Appena sufficiente | | | | Troppo lenta |
| **Quanto ritiene strategico un collegamento ultra-veloce a larga banda per la sua azienda?** | * Sarebbe essenziale per lo sviluppo dell’azienda * Sarebbe importante, ma non essenziale * Avrebbe una utilità abbastanza limitata * Non sarebbe utile per le attività e lo sviluppo dell’azienda e, quindi, non è assolutamente di interesse | | | | | | | | |
| **Quanto spende oggi l’azienda per il collegamento alla rete?** | * Meno di € 50 al mese * Fra € 50 e € 100 al mese * Più di € 100 al mese | | | | | | | | |
| **Quanto spende oggi l’azienda per la telefonia?** | * Meno di € 100 al mese * Fra € 100 e € 250 al mese * Fra € 250 e € 500 al mese * Oltre € 500 al mese | | | | | | | | |
| **Per quale funzione l’azienda usa attualmente il collegamento internet** |  | | | Non usata | | | Usata, ma limitatamente | | Molto utilizzata |
| Consultazione generica di portali web per ricerche su internet | | |  | | |  | |  |
| Uso della posta elettronica | | |  | | |  | |  |
| Utilizzo software di gestione flussi amministrativi/contabili con fornitori e clienti | | |  | | |  | |  |
| Condivisione di elaborati tecnici e multimediali | | |  | | |  | |  |
| Presentazione di propri prodotti/servizi sul portale web (catalogo on-line) | | |  | | |  | |  |
| Vendita e/o prenotazione on-line (mercato elettronico) | | |  | | |  | |  |
| Servizi di logistica e magazzino | | |  | | |  | |  |
| Controllo in remoto dei processi industriali, telemetria, ecc.. | | |  | | |  | |  |
| Collegamento a centro elaborazione dati/archivio esterno | | |  | | |  | |  |
| VPN tra diverse aziende | | |  | | |  | |  |
| Servizi di telefonia tramite VOIP e di videoconferenza (Skype) | | |  | | |  | |  |
| Altro (specificare) | | |  | | |  | |  |
|  | | | | | | | | | |
| **Quale funzione l’azienda ritiene più strategica e vorrebbe potenziarne l’uso qualora fosse disponibile un collegamento più veloce?** |  | | |  |  | | | |  |
| Consultazione generica di portali web per ricerche su internet | | |  | | | | | |
| Uso della posta elettronica | | |  | | | | | |
| Utilizzo software di gestione flussi amministrativi/contabili con fornitori e clienti | | |  | | | | | |
| Condivisione di elaborati tecnici e multimediali | | |  | | | | | |
| Presentazione di propri prodotti/servizi sul portale web (catalogo on-line) | | |  | | | | | |
| Vendita e/o prenotazione on-line (mercato elettronico) | | |  | | | | | |
| Servizi di logistica e magazzino | | |  | | | | | |
| Controllo in remoto dei processi industriali, telemetria, ecc.. | | |  | | | | | |
| Collegamento a centro elaborazione dati/archivio esterno | | |  | | | | | |
| VPN tra diverse aziende | | |  | | | | | |
| Servizi di telefonia tramite VOIP e di videoconferenza (Skype) | | |  | | | | | |
| Altro (specificare) | | |  | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Perché l’azienda non attiva un servizio di connettività più performante?** | Nella nostra area di insediamento non c’è offerta per un servizio più performante o, comunque, non ne sono a conoscenza | | Mancanza di risorse economiche | | | Mancanza di competenze interne per l’uso del servizio | | Non interessa un servizio più performante | |
| **L’azienda possiede al proprio interno personale tecnico specializzato in materia ICT?** | Sì, ed è adeguato alle reali esigenze dell’azienda | | Sì, ma non è adeguato alle reali necessità dell’azienda | | | No, ma ci appoggiamo a consulenti esterni | | No, non ci sono risorse economiche | |

# Fabbisogni generali per la competitività

*Indichi le priorità dell’azienda fra le seguenti, al fine di definire i fabbisogni primari per l’aumento della competitività dell’azienda nel contesto in cui opera*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Essenziale | Rilevante | Poco rilevante | Non costituisce un fabbisogno |
| **Crescita dimensionale** (*strutturale e/o economica)* |  |  |  |  |
| **Aumento dell’efficienza tecnico-produttiva** *(innovazione tecnologica, riduzione costi, ecc..)* |  |  |  |  |
| **Aumento dell’efficienza organizzativa e di mercato** *(nuove formule organizzative, diversificazione canali distributivi, nuovi mercati,…)* |  |  |  |  |
| **Aumento dell’integrazione territoriale e “sviluppo locale”** *(cooperazioni con istituzioni e imprese locali, reti di impresa, cooperazione con l’Università, supporto per l’accesso a finanziamenti pubblici, ecc..)* |  |  |  |  |
| **Formazione** *(aggiornamento dei dipendenti e del management)* |  |  |  |  |