

Innovation Day

Martedì 15 Novembre 2011
ore 15.00

Salone Camera di Commercio
Viale Roma - Frosinone

Lanciamo idee per le Imprese

Innova, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone, in collaborazione con la Compagnia delle Opere Roma e Lazio, organizza una giornata di lavoro dedicata all'Innovazione d'Impresa realizzata da KNOW NET, Centro di Ricerca ideatore del social network imprenditoriale Officine Italiane Innovazione, www.officineinnovazione.it.

Segreteria Organizzativa:

Fabiola Ceccarelli
Tel. (+39) 0775.824193
Fax (+39) 0775.823583
info@innova.fr.it
www.innova.fr.it

Forti del convincimento che la capacità innovativa sia la principale leva competitiva su cui le Imprese devono contare, abbiamo messo a punto un Seminario a partecipazione gratuita riservato ad imprese, tecnici ed operatori accreditati.

L'evento è dedicato agli imprenditori locali, uno spazio in cui confrontarsi sui problemi e le esperienze di chi fa impresa quotidianamente, moderato da una redazione di esperti. Lo scopo è di poter potenziare la crescita personale di ciascun imprenditore della nostra provincia attraverso lo scambio di esperienze e conoscenze con colleghi e ricercatori di livello locale e nazionale.

PROGRAMMA

15.00 Registrazione partecipanti

15.15 Saluto ai partecipanti

- **Florindo Buffardi**

Presidente Camera di Commercio di Frosinone

- **Marcello Piacentini**

Presidente Compagnia delle Opere Roma e Lazio

15.30 Apertura dei lavori

- **Macro Scenari e Trend degli ultimi sei mesi**

Pietro Bazzoni

Direttore Esecutivo KNOW NET Officine Italiane Innovazione

Chiara Terraneo

KNOW NET Officine Italiane Innovazione

- **Testimonianze Imprenditoriali**

Michele Montagna - Presidente Allufion SpA

Remo Marinelli - Amministratore Delegato SAEDI e SAEDI SYSTEM

Fiorella Vitale - B4B Area sviluppo prodotto

- **Dibattito assembleare** su come stiamo innovando i nostri prodotti, i nostri mercati, le nostre organizzazioni, le nostre imprese.

19.00 Aperitivo e chiusura lavori

ARGOMENTI TRATTATI

- Conoscere come evolverà il contesto internazionale su alcuni macro-fenomeni
- Saper cogliere i cambiamenti nelle tendenze di consumo del proprio mercato
- Riflettere su come il proprio business potrebbe evolversi a medio-lungo periodo
- Attivare partnership con cui progettare nuovi prodotti, servizi, processi, forme di comunicazione e di distribuzione.



Innova

AZIENDA SPECIALE
SERVIZI E FORMAZIONE
Camera di Commercio Frosinone