



PREMIO UNIONCAMERE  
"SCUOLA, CREATIVITA' E INNOVAZIONE"

**V Edizione**

**REGOLAMENTO**



## **REGOLAMENTO**

### **Articolo 1 Descrizione e finalità**

Il Premio Unioncamere "Scuola, Creatività e Innovazione" è rivolto agli studenti delle scuole medie superiori e dei corsi di istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS), con una triplice finalità:

- promuovere, sviluppare e coltivare nei giovani una propensione al pensiero creativo e all'innovatività, e al lavoro di gruppo;
- incentivare l'ideazione di prodotti, servizi, design, che potrebbero essere tradotti in *business*, anche tramite iniziative imprenditoriali;
- sensibilizzare il mondo della scuola sull'importanza, per la crescita sociale ed economica dei territori, di un percorso educativo che tenga conto di temi quali la creatività, l'innovazione e la tutela della proprietà industriale e intellettuale.

Il Premio si compone di tre Sezioni:

- la sezione "Prodotti" riguarda i progetti di prodotti innovativi rispetto a quelli già presenti sui mercati o nei settori di riferimento
- la sezione "Servizi" riguarda i progetti di servizi innovativi riferibili alla soddisfazione di un bisogno con un carattere di novità rispetto allo stato dei servizi offerti
- la sezione "Design" riguarda i progetti di design innovativo per l'integrazione di forme, funzioni, materiali.

### **Articolo 2 Requisiti di ammissibilità**

Sono ammessi a partecipare al Premio Unioncamere gli studenti regolarmente iscritti e frequentanti, nell'anno scolastico 2008-2009, gli Istituti di scuola media superiore e i corsi di istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS).

I partecipanti devono essere organizzati in gruppi, formati da almeno 3 studenti facenti parte di una o più classi dello stesso istituto.

Ciascun gruppo è guidato da un docente (docente tutor) che svolge attività di assistenza e coordinamento.

I progetti devono riferirsi alle seguenti tematiche:

- energia e ambiente;
- beni culturali e territorio;
- salute e sicurezza

ed essere inediti, pena l'esclusione dal Premio.

Non sono ammessi progetti relativi a prodotti, servizi, design già in produzione o vincitori di altri premi o concorsi.



### **Articolo 3 Iscrizione e modalità di partecipazione**

La partecipazione al Premio prevede tre fasi:

FASE 1 - registrazione e iscrizione on line	<i>entro il 30 aprile 2009</i>
FASE 2 - presentazione del progetto preliminare	<i>entro il 12 giugno 2009</i>
FASE 3 - presentazione del progetto finale	<i>entro il 31 gennaio 2010</i>

#### ***FASE 1 - Registrazione e iscrizione on line***

E' compito del docente tutor, con l'avvallo del Dirigente scolastico e dei competenti organi della scuola effettuare la registrazione on line al Premio e compilare - utilizzando esclusivamente gli specifici moduli - la relativa domanda di iscrizione all'indirizzo Internet:

[www.premioscuola.unioncamere.it](http://www.premioscuola.unioncamere.it)

La domanda di iscrizione stampata, firmata dal docente tutor e dal Dirigente Scolastico e corredata del timbro della scuola deve essere inviata al seguente indirizzo con raccomandata A/R:

Premio Unioncamere "Scuola, Creatività e Innovazione"  
Unioncamere  
P.zza Sallustio 21  
00187 Roma

La domanda di iscrizione al Premio deve pervenire entro il giorno **30 aprile 2009, alle ore 13.**

#### ***FASE 2 - Presentazione del progetto preliminare***

In questa fase l'idea progettuale deve tradursi in progetto preliminare da redigere utilizzando la specifica modulistica disponibile on line all'indirizzo:

[www.premioscuola.unioncamere.it](http://www.premioscuola.unioncamere.it)

Il termine per la presentazione on line dei progetti preliminari è il **12 giugno 2009, alle ore 13.**

Il Comitato tecnico scientifico di valutazione (cfr. art. 5) seleziona i progetti preliminari pervenuti da ammettere alla successiva fase finale, fino ad un massimo di 40. Ad ognuno di essi comunica l'avvenuta ammissione e fornisce una sintetica motivazione nonché eventuali indicazioni circa gli elementi da approfondire o migliorare. Ai gruppi non ammessi sarà inviata una apposita informativa individuale.

#### ***FASE 3 - Presentazione del progetto finale***

Ciascun gruppo ammesso alla fase finale del Premio deve redigere un progetto dettagliato, focalizzandosi sugli aspetti realizzativi dell'elaborato e utilizzando la specifica modulistica disponibile on line all'indirizzo:

[www.premioscuola.unioncamere.it](http://www.premioscuola.unioncamere.it).



Il termine per la presentazione on line dei progetti finali è il **31 gennaio 2010, alle ore 13.**

#### **Articolo 4 Innovation Social Club**

Per tutta la durata dell'iniziativa dovrà essere utilizzato l'Innovation Social Club (ISC), servizio on line di supporto ai membri della community - Gruppi di Progetto e docenti tutor registrati al Premio - al fine di presentare e discutere le idee progettuali, scambiare metodologie e fonti informative, comunicare gli step di avanzamento e l'aggiornamento dei percorsi progettuali, richiedere informazioni e assistenza tecnica, ricercare esperti e specialisti, creare partnership.

I membri della community devono partecipare attivamente all'animazione e allo sviluppo dei contenuti dell'Innovation Social Club.

#### **Articolo 5 Comitato Tecnico Scientifico di Valutazione**

Il Presidente di Unioncamere, entro il mese di Aprile 2009, nomina il Comitato tecnico-scientifico, costituito da 9 componenti individuati tra esperti di innovazione, docenti universitari, rappresentanti del sistema camerale e del sistema dell'istruzione e della ricerca.

Il Comitato tecnico-scientifico, a suo insindacabile giudizio:

- seleziona i progetti preliminari da ammettere alla Fase 3, fino ad un massimo di 40 progetti;
- qualora necessario, richiede approfondimenti e specificazioni sui progetti;
- valuta i progetti finali;
- proclama i progetti vincitori per ognuna delle tre sezioni del Premio.

#### **Articolo 6 Criteri di valutazione e selezione**

I progetti preliminari e finali sono valutati e selezionati facendo riferimento ai seguenti criteri e relativi punteggi:

Per la sezione prodotti:

- |                           |                                |
|---------------------------|--------------------------------|
| - creatività              | fino ad un massimo di 25 punti |
| - innovatività            | fino ad un massimo di 25 punti |
| - realizzabilità          | fino ad un massimo di 20 punti |
| - sostenibilità economica | fino ad un massimo di 10 punti |
| - potenzialità di mercato | fino ad un massimo di 20 punti |

Per la sezione servizi:

- |                           |                                |
|---------------------------|--------------------------------|
| - creatività              | fino ad un massimo di 20 punti |
| - innovatività            | fino ad un massimo di 20 punti |
| - realizzabilità          | fino ad un massimo di 20 punti |
| - sostenibilità economica | fino ad un massimo di 20 punti |
| - potenzialità di mercato | fino ad un massimo di 20 punti |



- Per la sezione design:
  - qualità estetica<sup>1</sup> fino ad un massimo di 30 punti
  - funzionalità fino ad un massimo di 30 punti
  - realizzabilità fino ad un massimo di 20 punti
  - sostenibilità economica fino ad un massimo di 10 punti
  - potenzialità di mercato fino ad un massimo di 10 punti

### **Articolo 7**

#### **Diritti di proprietà industriale e intellettuale**

La titolarità dei progetti presentati è dei soggetti che hanno contribuito a svilupparla e che sono invitati a tutelarla, ove ritenuto opportuno, secondo quanto disciplinato dal Codice sulla proprietà industriale (D. Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30) e dalla Legge sulla Protezione del diritto di autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633 e successive modificazioni).

I progetti possono essere utilizzati - esclusa ogni finalità di lucro - dalla Camera di Commercio della provincia in cui ha sede la Scuola e da Unioncamere, senza limiti di tempo, per la produzione di materiale informativo, editoriale e per la promozione di iniziative istituzionali, proprie o di enti terzi, e in generale per i propri scopi istituzionali.

### **Articolo 8**

#### **Proclamazione dei vincitori**

I vincitori del Premio sono proclamati nel corso dell'anno scolastico 2009/2010. I risultati finali sono resi pubblici attraverso le pagine del portale Unioncamere ([www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it)) e del sito del Premio ([www.premioscuola.unioncamere.it](http://www.premioscuola.unioncamere.it)). La cerimonia di premiazione è prevista nel corso dell'anno scolastico 2009/2010.

### **Articolo 9**

#### **Premi**

Il Premio Unioncamere assegna ai progetti vincitori borse-premio volte a valorizzare il lavoro di gruppo degli studenti che hanno partecipato alla realizzazione dei progetti.

Le borse-premio, assegnate ai primi cinque migliori progetti di ciascuna sezione, sulla base delle graduatorie formulate secondo i criteri espressi all'art. 6, sono riconosciute agli Istituti scolastici, che le destineranno, in parti uguali, agli studenti che hanno realizzato il progetto.

Per ognuna delle tre sezioni del Premio sono istituite cinque borse-premio<sup>2</sup> così ripartite:

Per il primo progetto classificato	Euro 7.000,00
Per i successivi quattro progetti classificati	Euro 2.000,00 cadauno

<sup>1</sup> Nella definizione di "qualità estetica" si comprendono anche i concetti di creatività e innovatività.

<sup>2</sup> L'importo delle borse premio è da intendersi al lordo delle ritenute di legge applicabili.



Ai docenti tutor di ciascun gruppo di studenti ammessi alla terza fase del premio è riconosciuto un compenso lordo complessivo di Euro 1.200,00 per l'attività di assistenza fornita nella fase di elaborazione dei progetti finali.

A ciascuno dei quindici Istituti scolastici, ai quali appartengono i gruppi di studenti vincitori, viene erogato l'importo lordo di Euro 500,00, a titolo di riconoscimento del risultato conseguito.

### **Articolo 10 Informazioni**

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile contattare

Segreteria del Premio

presso il Centro Studi di Unioncamere

tel.	06 47041
e-mail	<a href="mailto:premioscuola@unioncamere.it">premioscuola@unioncamere.it</a>
sito web	<a href="http://www.premioscuola.unioncamere.it">www.premioscuola.unioncamere.it</a>