



# MEMATIC

## MASTER IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI

### LA FORMAZIONE NEL TURISMO

Nell'ultimo ventennio profondi cambiamenti hanno segnato il turismo nei contenuti e nelle modalità di produzione, consumo e nelle dinamiche relazionali ed esperienziali, così come nelle strategie competitive, sempre più concepite in ottica di sostenibilità. Tra le opportunità emergono innovative formule di management del turismo culturale nelle sue più rilevanti declinazioni (religioso, di città d'arte e cinematografico), cui si associa lo sviluppo di importanti comparti (congressuale, sportivo, enogastronomico, wellness) e il potenziamento in chiave evolutiva di quelli più tradizionali (mare e montagna). Il Master propone un'offerta formativa innovativa che integra le competenze e le esperienze consolidate del Dipartimento di Studi Impresa, Governo e Filosofia e del Dipartimento di Scienze Storiche, Filosofico-Sociali, dei Beni Culturali e del Territorio.

### MISSIONE

Il MASTER è volto a formare figure professionali in grado di operare in organizzazioni pubbliche, private anche di natura religiosa, competenti in:

- Management delle destinazioni turistiche;
- Management delle imprese turistiche;
- Management del turismo culturale e religioso

### REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master si rivolge a laureati e diplomati nei corsi di laurea in Economia, Lettere e Filosofia, Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza, Ingegneria, Architettura, Statistica, Scienze Politiche, ai sensi dell'ordinamento vigente, e a lauree quadriennali del vecchio ordinamento. L'idoneità di lauree o diplomi universitari in altre discipline è stabilita dal Collegio dei Docenti del Master e l'equipollenza di altri titoli di studio è valutata dal Consiglio di Dipartimento su proposta del Collegio dei Docenti del Master.

### OFFERTA FORMATIVA

Il Master si articola in 8 moduli formativi nel corso di 12 mesi suddivisi in due semestri, con un periodo didattico di 9 mesi (due giorni settimanali) e un periodo di stage o di project work di 3 mesi. L'impegno didattico è pari a 1500 ore, di cui:

- 400 ad interazione diretta in aula, articolate in corsi con lezioni frontali, training on the job, convegni, workshop, seminari e testimonianze
  - 800 di studio individuale
  - 300 di stage o project work ed elaborazione di lavori di tesi
- Lo svolgimento delle attività che costituiscono il Master attribuisce un valore di 60 Crediti Formativi Universitari, di cui 3CFU attribuiti alla elaborazione della tesi finale.

### CONTENUTI

Il programma del Master si articola nei seguenti otto moduli: *General Management del turismo; Management della destinazione e dell'impresa turistica; Diritto del turismo; Pianificazione territoriale dello sviluppo turistico; Gestione e organizzazione delle risorse; Turismo culturale; Marketing delle attrazioni turistiche, culturali e religiose; Metodologia e formazione per attività di ricerca e approfondimento.*

### PLACEMENT

Il Master crea per i partecipanti l'opportunità di seguire un percorso di formazione post-laurea di rilievo internazionale, grazie alla presenza di docenti provenienti dalle più qualificate università europee e di responsabili delle principali aziende e istituzioni del sistema turistico, nazionale e internazionale. Inoltre, offre la possibilità di attivare un sistema di rapporti significativi con il mondo del lavoro grazie alla realizzazione di corsi di formazione, testimonianze in aula di imprenditori e manager del settore, workshop, esperienze on the job, attività di stage, in collaborazione con organizzazioni (pubbliche, private, profit e non profit) anche di natura religiosa, operanti a diversi livelli nelle quattro aree del sistema turistico nazionale ed internazionale: Territorio, Ricettività, Movimento, Nuove Tecnologie.

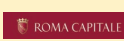
### SPONSOR



### CON IL PATROCINIO DI



### IN COLLABORAZIONE CON



### ISCRIZIONE AL MASTER E MODALITÀ DI AMMISSIONE

Per iscriversi è necessario compilare la domanda di pre-iscrizione.

La selezione degli iscritti avverrà attraverso la valutazione del curriculum vitae ed un colloquio di orientamento. È possibile iscriversi anche a singoli moduli (non meno di due), in ogni caso la frequenza al Master dovrà essere pari ad almeno il 75% delle ore previste.

### COSTI DEL MASTER

Il MEMATIC ha un costo pari a euro 5.000. Per gli allievi più meritevoli o in condizioni di disagio economico potrebbero essere previste borse di studio a copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

### SEDE AMMINISTRATIVA DEL MASTER

Dipartimento di Studi d'Impresa, Governo e Filosofia, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

### SEDE DIDATTICA DEL MASTER

Dipartimento di Studi Impresa Governo e Filosofia e Dipartimento di Scienze Storiche, Filosofico-Sociali, dei Beni Culturali e del Territorio

### COORDINATORE DEL MASTER

*Prof. Roberto Cafferata*  
Prof.ssa Paola Panico  
Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese

### COLLEGIO DEI DOCENTI DEL MASTER

*Prof. Roberto Cafferata*  
Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese

*Prof. Sergio Cherubini*  
Ordinario di Marketing

*Prof.ssa Claudia Maria Golinelli*  
Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Turistiche

*Prof.ssa Paola Panico*  
Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese

*Prof.ssa Marina Faccioli*  
Ordinario di Geografia Economica Politica

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Via Columbia, 2 - 00133 Roma (RM)  
Telefono: 06 7259 5817

Fax: 06 7259 5804  
www.economia.uniroma2.it/master/mematic/  
e-mail: mematic@email.it

### COMITATO SCIENTIFICO

#### Presidente

*Dott. F. Iseppi*  
Presidente Touring Club Italiano

#### Membri

*Prof. Roberto Ruozi*  
Past President Touring Club Italiano

*Prof. Beniamino Quintieri*  
Past President Facoltà di Economia - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

*Prof. Roberto Cafferata*  
Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

*Prof. Pasquale Lucio Scandizzo*  
Ordinario di Politica Economica e Finanziaria

*Prof. Harald Pechlaner*  
Direttore dell'Istituto per lo Sviluppo Regionale e il Management del Territorio, Eurac Research di Bolzano

*Prof. Franco Salvatori*  
Presidente della Società Geografica Italiana

*Prof. Massimo Montella*  
Ordinario di Economia e Gestione dei Beni Culturali

*Dott. Maurizio Stirpe*  
Presidente di Unindustria

*Prof.ssa Annalisa Cicerchia*  
Primo Ricercatore - ISTAT

*Prof. Peter Keller*  
President AIEST - International Association of Scientific Experts in tourism

*Prof. Antonio Minguzzi*  
Associato di Economia e Gestione delle Imprese - Università del Molise

*Dott. Piergiorgio Togni*  
Consigliere Enit - Agenzia Nazionale del Turismo

*Dott.ssa Marcella Mallen*  
Presidente Manageritalia Roma

*Dott.ssa Maria Cristina Selloni*  
Direttore Dipartimento Turismo - Roma Capitale

*Avv. Federico Lucarelli*  
Consulente Legale FIAVET