

La qualificazione dell'impresa turistica nel network internazionale dell'ospitalità al femminile

**SCHEDA DI PARTECIPAZIONE**

Da Inviare al n. di fax 0775/874225 entro e non oltre il 31/07/2012  
c.a. Dott.ssa Valentina Panaccione

**1) SCHEDA DELL'IMPRESA**

- ditta individuale       snc       sas       srl       spa       sapa  
 cooperativa  
 altro (*indicare la tipologia*): \_\_\_\_\_

Denominazione Società/Ditta: \_\_\_\_\_

Denominazione Insegna: \_\_\_\_\_

Titolare/rappresentante legale di impresa: \_\_\_\_\_

Settore di attività:

- Affittacamere       Agriturismo       Albergo       Bed & Breakfast       Campeggio  
 Ostello       Rifugi di montagna       Case per Vacanze       Residence

Presenza di almeno una donna nella Società/Ditta con una delle seguenti caratteristiche:

- Titolare donna       Consiglio di amministrazione con prevalenza numerica di donne       Direttore donna

**Sede Operativa:**

Comune di \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_\_) Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

Tel. +39. \_\_\_\_\_ Fax + 39. \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ Sito Internet www. \_\_\_\_\_

**Altra Sede operativa (se esistente):**

Comune di \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_\_) Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

Tel. +39. \_\_\_\_\_ Fax + 39. \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ Sito Internet www. \_\_\_\_\_

Strumenti di comunicazione e pubblicità utilizzati dall'impresa:

- Brochure della struttura       presenza su organi di stampa       Cartellonistica       Biglietti da visita  
 Presenza su Siti Web( specificare quali) \_\_\_\_\_

## La qualificazione dell'impresa turistica nel network internazionale dell'ospitalità al femminile

### 2) ATTIVITA' E SERVIZI OFFERTI

#### Capacità ricettiva:

n. camere: \_\_\_\_\_ n. posti letto: \_\_\_\_\_ n. piazzole: \_\_\_\_\_ n. appartamenti/bungalow: \_\_\_\_\_

tipologia camere: singola \_\_\_\_\_ doppia uso singola \_\_\_\_\_ doppia \_\_\_\_\_

n. servizi igienici: \_\_\_\_\_ n. camere con servizi igienici all'interno: \_\_\_\_\_

#### Requisiti di accessibilità per l'accoglienza di persone disabili:

La sua impresa è attenta alle esigenze di persone con disabilità

Se sì, come?

accesso facilitato  ascensori o strutture apposite  segnalazione nel materiale promozionale

Altro (specificare \_\_\_\_\_)

N. servizi igienici per disabili: \_\_\_\_\_

#### Servizi generali (barrare la casella dei servizi che vengono offerti):

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> frigo bar in camera                           | <input type="checkbox"/> sauna   |
| <input type="checkbox"/> tv in camera                                  | <input type="checkbox"/> centro benessere  |
| <input type="checkbox"/> telefono in camera                            | <input type="checkbox"/> impianto termale  |
| <input type="checkbox"/> angolo cottura in camera                      | <input type="checkbox"/> palestra  |
| <input type="checkbox"/> cucina condivisa                              | <input type="checkbox"/> parcheggio <input type="checkbox"/> gratuito <input type="checkbox"/> a pagamento |
| <input type="checkbox"/> sala da pranzo                                | <input type="checkbox"/> sala congressi  |
| <input type="checkbox"/> aria condizionata                             | <input type="checkbox"/> accettazione cani e animali domestici   |
| <input type="checkbox"/> cassetta di sicurezza                         | <input type="checkbox"/> servizio baby sitter  |
| <input type="checkbox"/> carta di credito / bancomat                   | <input type="checkbox"/> internet point  |
| <input type="checkbox"/> biancheria (presenza di lenzuola asciugamani) | <input type="checkbox"/> wireless <input type="checkbox"/> gratuito <input type="checkbox"/> a pagamento   |
| <input type="checkbox"/> servizio di lavanderia                        | <input type="checkbox"/> trasporto clienti   |
| <input type="checkbox"/> servizio di stiratura                         | <input type="checkbox"/> organizzazione escursioni / visite turistiche                                     |
| <input type="checkbox"/> accettazione gruppi                           | <input type="checkbox"/> servizio di reception H24   |
| <input type="checkbox"/> parco / giardino                              | <input type="checkbox"/> Area giochi per bambini   |
| <input type="checkbox"/> piscina                                       |  |

area campeggio:  tenda  camper / autocaravan

lingue parlate dal personale :  inglese  francese  tedesco  spagnolo

altro \_\_\_\_\_

## La qualificazione dell'impresa turistica nel network internazionale dell'ospitalità al femminile

### Servizi complementari:

- Prima colazione       Bar       Ristorante

### 3) INFORMAZIONI SULLA CLIENTELA

Presenze annue dei turisti negli ultimi tre anni :

2009 \_\_\_\_\_ 2010 \_\_\_\_\_ 2011 \_\_\_\_\_

Permanenza media dei turisti (numero notti) \_\_\_\_\_

Tipologie prevalente del turista:

- eco-turista  
 religioso  
 per relax-benessere  
 per affari  
 Altra tipologia (*descrivere*) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Provenienza cliente/turista :

provinciale \_\_\_\_% regionale \_\_\_\_% nazionale \_\_\_\_% estero \_\_\_\_%

### 4) ATTIVITA' DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO

Interesse a partecipare a momenti formativi e di aggiornamento su:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Il marchio Ospitalità Italiana come strumento di comunicazione e acquisizione di clienti | <input type="checkbox"/> Competenze per competere: creare il posizionamento strategico di marketing per distinguersi nel mercato |
| <input type="checkbox"/> Elementi base della qualità totale nelle imprese di ospitalità                           | <input type="checkbox"/> Il controllo di gestione nelle imprese turistiche   |
| <input type="checkbox"/> Elementi base per gestire e motivare le risorse umane                                    | <input type="checkbox"/> Revenue Management: gestione dei ricavi   |
| <input type="checkbox"/> Come specializzarsi su nuove nicchie di turismo  | <input type="checkbox"/> La gestione del centro benessere  |
| <input type="checkbox"/> Comunicare al meglio: fuori o dentro l'impresa   | <input type="checkbox"/> Le nuove tendenze come opportunità per affacciarsi su nuovi mercati                                     |
| <input type="checkbox"/> Web Marketing  | <input type="checkbox"/> La sfida della sostenibilità: quando l'innovazione diventa necessaria                                   |

## La qualificazione dell'impresa turistica nel network internazionale dell'ospitalità al femminile

- Come fidelizzare i clienti
- Social Network
- Marketing ed eccellenze negli agriturismo
- Responsabilità sociale di impresa : gestione, etica e competitività

### 5) INFORMAZIONI SULL'OFFERTA DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE DI RIFERIMENTO

Attrattività offerte dal sistema territoriale locale di riferimento (*parchi, musei, laghi, monumenti, ecc.*)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Servizi complementari offerti dal sistema territoriale locale di riferimento:

naturali / paesaggistici:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

culturali:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

religiosi:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

altro: \_\_\_\_\_

## La qualificazione dell'impresa turistica nel network internazionale dell'ospitalità al femminile

### PORTALE WEB

Con la presente, l'Azienda \_\_\_\_\_

Chiede formalmente di essere inserita all'interno del Portale Web di promozione turistica creato da Aspin e di poter ricevere le credenziali di accesso al fine di poter gestire le informazioni da inserire nella pagina personale.

data \_\_\_\_\_ Timbro e Firma \_\_\_\_\_

### VISITE DI VALUTAZIONE

Con la presente l'Azienda \_\_\_\_\_

Dichiara di voler aderire al progetto impegnandosi ad accogliere il valutatore, incaricato da ISNART e accettando di fornire tutto il materiale necessario al buon esito della visita (fatture, foto, brochure, biglietti da visita, etc.)

data \_\_\_\_\_ Timbro e Firma \_\_\_\_\_

5

### PRIVACY

L'azienda esprime il consenso al trattamento e alla comunicazione di tutti i dati contenuti nella domanda di partecipazione (ai sensi del Dlsg 196/2003) fatti salvi i diritti di cui all'art. 7. Ai sensi dell'art. 13 i dati saranno trattati, con modalità cartacee ed informatizzate, da ASPIN, oltre che per scopi amministrativi e contabili, per invio di materiale informativo (via fax, posta elettronica o posta ordinaria) relativo ad iniziative, in Italia e all'estero, promosse da ASPIN nell'ambito delle proprie attività istituzionali. Per qualsiasi richiesta di informazione, aggiornamento, o cancellazione è possibile contattare il titolare del trattamento, ASPIN, all'indirizzo: [info@aspin.fr.it](mailto:info@aspin.fr.it).

Acconsento SI

Acconsento No

data \_\_\_\_\_ Timbro e Firma del legale rappresentante \_\_\_\_\_