



Aspin

AZIENDA SPECIALE  
INTERNAZIONALIZZAZIONE  
Camera di Commercio Frosinone

# MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Le aziende interessate a prendere parte alle attività promozionali proposte da Aspin per il 2009 sono invitate a compilare la scheda allegata e inviarla al numero di fax **0775.823583**.

Ulteriori informazioni possono essere richieste al seguente indirizzo di posta elettronica **info@aspin.fr.it** o telefonando allo **0775.824193**.

## Riferimenti:

Dott.ssa Maria Paniccia  
Dott. Paolo Nifosi



## Manifestazione di interesse

Azienda: .....  
 Persona da contattare: .....  
 Tel.: ..... Fax: .....  
 E-mail: ..... Sito web: .....

Si prega di barrare la casella o le caselle di interesse.

	<b>FIERA</b>	<b>Data</b>	<b>Paese</b>	<b>Città</b>	<b>Settore</b>
<input type="checkbox"/>	<b>PRODEXPO</b>	9-13 febbraio	RUSSIA	Mosca	Agroalimentare
<input type="checkbox"/>	<b>TEMA</b>	25-28 febbraio	DANIMARCA	Copenhagen	Agroalimentare
<input type="checkbox"/>	<b>IFE</b>	15-18 marzo	INGHILTERRA	Londra	Agroalimentare – Vitivinicolo
<input type="checkbox"/>	<b>VINEXPO</b>	21-25 giugno	FRANCIA	Bordeaux	Vino, liquori e distillati
<input type="checkbox"/>	<b>SUMMER FANCY FOOD</b>	20-30 giugno	USA	New York	Agroalimentare
<input type="checkbox"/>	<b>ANUGA</b>	10-14 ottobre	GERMANIA	Colonia	Agroalimentare – Vitivinicolo
<input type="checkbox"/>	<b>GULF INTERNATIONAL INDUSTRY</b>	gennaio	BAHREIN	Bahrein	Meccanica e beni strumentali
<input type="checkbox"/>	<b>SUBCONTRATACION</b>	29-2 ottobre	SPAGNA	Bilbao	Subfornitura industriale
<input type="checkbox"/>	<b>DUBAI AIRPORT SHOW</b>	18-20 maggio	EAU	Dubai	Aeroportuale
<input type="checkbox"/>	<b>THE BIG FIVE SHOW</b>	novembre	EAU	Dubai	Marmo, costruzioni, tecnologie, arredo
<input type="checkbox"/>	<b>INDEX</b>	dicembre	EAU	Dubai	Arredo - Sistema casa

	<b>WORKSHOP</b>	<b>PAESE</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>SETTORE</b>	<b>DATA</b>
<input type="checkbox"/>	MISSIONE ECONOMICA	CALIFORNIA	Degustazioni ed incontri d'affari bilaterali	Eno-agroalimentare	Da definire
<input type="checkbox"/>	MISSIONE ECONOMICA	EAU + QATAR	Incontri d'affari bilaterali	Per EAU: Sistema casa, design, arredo e complementi, materiali da costruzione. Per QATAR: edilizia, arredamento, beni di lusso, agroalimentare	Aprile /ottobre
<input type="checkbox"/>	MISSIONE ECONOMICA	USA + CANADA	Incontri d'affari bilaterali	Per USA: Sistema Casa, Marmo, Design, Agroalimentare, Meccanica e Turismo. Per CANADA: Ambiente, tecnologie, turismo, arredo e accessori	Estate/autunno
<input type="checkbox"/>	MISSIONE ECONOMICA	GIAPPONE	Incontri d'affari bilaterali	Multisetoriale	Marzo/aprile
<input type="checkbox"/>	MISSIONE ECONOMICA	TURCHIA	Incontri d'affari bilaterali	Meccanica, Sistema casa Edilizia, IT, Ambiente (Acqua, Rifiuti, Multiutilities, Energia)	Novembre
<input type="checkbox"/>	MISSIONE ECONOMICA	SERBIA + CROAZIA	Incontri d'affari bilaterali	Multisetoriale	Giugno

	MISSIONE ECONOMICA	SINGAPORE + HONG KONG	Incontri d'affari bilaterali	Per SINGAPORE Beni di consumo, Sistema Casa, Sistema Persona, Infrastrutture, Agroalimentare. Per HONG KONG: vitivinicolo	Da definire
	MISSIONE ECONOMICA	BRASILE + ARGENTINA	Incontri d'affari bilaterali	Multisetoriale	Giugno/luglio
	MISSIONE ECONOMICA	UNGHERIA + REP. CECA + SLOVACCHIA	Incontri d'affari bilaterali	Agroalimentare, turismo, chimica farmaceutica, meccanica ed elettronica, immobiliare, artigianato, logistica e trasporti.	Da definire
	MISSIONE ECONOMICA	MESSICO + PERU	Incontri d'affari bilaterali	Per MESSICO: Multisetoriale. Per PERU: Multisetoriale, con particolare attenzione al settore della meccanica, lapideo ed agroalimentare.	Ottobre/novembre
	MISSIONE ECONOMICA	INDIA	Incontri d'affari bilaterali	Multisetoriale, con particolare rilevanza ai settori Agroalimentare, Beni strumentali e componentistica, Arredamento (casa e contract)	Ottobre/novembre
	Progetto di inserimento dei prodotti italiani nei Paesi del Golfo	EAU + QATAR	Promozione Moda, Shopping Mall; promozione e degustazioni alimentari nelle grandi catene (Carrefour, Spinney)	Moda, Agroalimentare	Da definire
	INCOMING	GERMANIA	Degustazione, incontri d'affari visite aziendali	Vitivinicolo, liquori e grappe	Settembre/ottobre
	MISSIONE ECONOMICA	REPUBBLICA DOMINICANA	Incontri d'affari bilaterali	Edilizia e materiale da costruzione	Da definire
	MISSIONE ECONOMICA	BRASILE	Degustazioni ed incontri d'affari bilaterali	Eno - agroalimentare	Da definire

	<b>PROGETTI SPECIALI</b>	<b>PAESE</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>SETTORE</b>
	<b>PROMERCART</b>	ITALIA	Studio di un piano di rafforzamento competitivo e di sviluppo internazionale delle aziende del distretto della carta.	Carta e cartotecnica
	<b>MADE IN ITALY STYLE</b>	EAU	Azioni a supporto della penetrazione nel settore Arredo/Design	Sistema casa, design, arredo e complementi, materiali da costruzione