

	Titolo	Data evento	CCIE proponente	Settore	Descrizione
1	CCIE India - Tecnologie per le costruzioni e le infrastrutture Smart in India	01/10/2020	Mumbai	Altro	<p>In India, c'è un enorme interesse per lo sviluppo di città sostenibili intelligenti. Per affrontare i problemi delle megalopoli i diversi Stati dell'India stanno guardando all'Italia e al suo modello di urbanizzazione basato su città di piccola dimensione, confortevoli, sostenibili e vivibili con tutti i servizi primari (Ospedali, Scuole, ecc.), e distretti industriali a ridosso dell'area urbana per ridurre al minimo la necessità di mobilità. Esistono opportunità di progetti nel settore degli alloggi abitativi pan India stimate in milioni di unità.</p> <p>Tuttavia, lo sviluppo del COVID-19 in India sta avendo importanti ripercussioni su diversi settori chiave in cui operano le aziende italiane in India. Tra queste le Costruzioni Edili (edilizia, serramenti, vetri, ceramiche, ecc.) hanno registrato un forte rallentamento a causa della temporanea chiusura di edifici e delle costruzioni che hanno intaccato il business immobiliare. C'è ancora stock invenduto da rimuovere dagli scaffali, ritardi nei progetti e l'area degli immobili commerciali sta affrontando il peggior assalto di COVID19, con centri commerciali, teatri, uffici sottoposti a lockdown nazionali prima e statali/comunali poi.</p> <p>Per dare voce alle aziende italiane del settore Edile e delle Costruzioni in India e condividere il loro punto di vista e comprendere la situazione attuale del mercato indiano, ivi comprese difficoltà e soluzioni, la IICCI ospiterà un webinar informativo sulla gestione della crisi causata dal COVID-19.</p>
2	L'innovazione e l'automatizzazione nel comparto tessile in Repubblica Ceca	01/10/2020	Praga	Altro	<p>Sviluppo storico del settore tessile in RC e previsione dello sviluppo.</p> <p>Principali indicatori macroeconomici (quota del PIL, quota di occupazione, salario medio, ecc.)</p> <p>Produzione tessile: panoramica dei principali produttori, concentrazione nei cluster, risultati finanziari (vendite e redditività) e i loro focus.</p> <p>Vendite tessili: una panoramica delle più grandi catene, dei maggiori rivenditori e dei loro risultati finanziari</p> <p>Panoramica delle transazioni per il 2015-2011 (venditore, acquirente, società target, prezzo d'acquisto)</p> <p>Principali trend e opportunità per aziende italiane - I&#39;industria 4.0 - aumento della produttività.</p>

3	Se il futuro è l'e-Commerce, qual 'è l'e-Commerce del futuro?	01/10/2020	Los Angeles	Altro	<p>Le misure di distanziamento sociale, unitamente alle chiusure dei negozi hanno sconvolto in maniera significativa le abitudini di acquisto dei consumatori americani. In un mondo di incertezza economica, la previsione per il commercio online in USA sul lungo termine è promettente. Gli acquisti digitali accelerano, e con essi crescono i canali di acquisto, muovendo rapidamente la transizione da "brick-and-mortar retail" all'e-Commerce. Gli USA vantano un mercato enorme, dalle vaste opportunità: 325 milioni di persone, un PIL pari a 19.4 trilioni di dollari ed un valore del mercato e-Commerce di 744 miliardi destinato a salire. Questo webinar andrà a identificare trend, caratteristiche e step necessari affinché' le aziende italiane possano competere sul mercato USA e cogliere le nuove opportunità che una corretta digitalizzazione dei flussi commerciali e promozionali possono offrire.</p> <p>Le tematiche tratteranno inoltre le opportunità per il B2B digitale e l'attuale dominio del mercato da parte delle grandi aziende statunitensi. Interverranno esperti di digitalizzazione, e-Commerce e digital marketing operanti nel mercato statunitense. Esperti e sondaggi confermano che i cambiamenti nelle abitudini d'acquisto non sono solo temporanei e che il passaggio sarà resiliente.</p>
4	CCIE Montreal - Intelligenza artificiale e cyber security per le filiere sanità/scienze della vita, mobilità, logistica	05/10/2020	Montreal	Altro	<p>Premessa: il Québec, ed in particolare l'area metropolitana di Montreal sono diventate capitali mondiali dell'Intelligenza Artificiale e della cyber security. Le opportunità di integrazione e scambio per le PMI italiane sono articolate ed in crescita ed includono: Expor tIntegrazioni di filiera ed accordi industriali Attività congiunte di ricerca e sviluppo Per le PMI interessate al mercato canadese, sono altresì disponibili servizi di accelerazione finalizzati ad adattare il prodotto/servizio alle esigenze del mercato locale.</p> <p>Target del webinar: PMI che hanno sviluppato innovazioni nei settori indicati, interessate al mercato canadese per export, accordi industriali, attivazione network settoriali, sviluppo di attività di ricerca applicata in partnership con controparti canadesi</p> <p>Focus del webinar e attività integrative: Il webinar tratterà caratteristiche ed opportunità di integrazione e scambio con il mercato canadese e quebecchese in particolare ed illustrerà le caratteristiche peculiari del percorso di internazionalizzazione nei settori high-tech. Il webinar è sessione propedeutica alla partecipazione al secondo Business Forum Italia Canada sull'Intelligenza artificiale organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Canada in collaborazione con i principali protagonisti del settore, sia in Canada, sia in Italia.</p> <p>Tra le imprese partecipanti al webinar Stay Export, saranno selezionate le imprese partecipanti al Business Forum. Inoltre, per un gruppo selezionato di imprese selezionate dalle CCIAA partecipanti al programma PID la partecipazione al webinar e al Business Forum è associata ad un'attività personalizzata di b2b.</p>

5	BUENOS AIRES -Smart & Sustainable Production: l'Economia della Conoscenza come driver per un nuovo modello di produzione e consumo sostenibile.	08/10/2020	Buenos Aires	Altro	<p>Questo seminario é rivolto ai produttori di tecnologie che permettano di trasformare la produzione tradizionale in sostenibile, includendo l'uso di energie rinnovabili e la valorizzazione degli scarti di produzione (con focus specifico sui settori: manifatturiero, agroindustria, energia, industrie estrattive, residui urbani).</p> <p>La migrazione verso un sistema produttivo sostenibile è una delle priorità espresse nel "Green Deal" europeo e rappresenta una grandissima opportunità di mettere in valore le conoscenze e le tecnologie europee.</p> <p>In tal senso l'incontro, a cui prenderá parte il Sottosegretario di Stato argentino all'Economia della Conoscenza, cercherà di mettere a fuoco gli interessi condivisi tra Argentina ed Italia, verso la trasformazione del sistema produttivo argentino, grazie al trasferimento di conoscenza e tecnologie tra i due paesi, mentre la Camera apporterá un dettaglio dei settori economici di maggior opportunità per gli operatori italiani.</p> <p>In particolare saranno analizzati i seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Situazione attuale e prospettive del sistema produttivo argentino · Economia della conoscenza come Driver di Business Integration · Settori prioritari e nicchie d' intervento e collaborazione · Esempi di business integration già realizzate dalla Camera.
6	CCIE Vancouver - Energie rinnovabili ed edilizia sostenibile in Canada Ovest	15/10/2020	Vancouver	Altro	<p>La British Columbia gode di una fortunata posizione geografica, che la colloca strategicamente al centro dei traffici tra i mercati asiatici, pacifici ed europei. La British Columbia rappresenta inoltre un ponte di accesso privilegiato per i mercati della costa occidentale degli Stati Uniti, in particolare Washington e Oregon, che contano in totale un mercato di 16 milioni di persone.</p> <p>L'elevato livello di efficienza delle infrastrutture e l'efficace sistema dei trasporti garantiscono una semplice, efficace e soprattutto rapida ed economica movimentazione delle merci attraverso tutto il territorio e in direzione dei mercati esteri.</p> <p>L'alto livello concorrenziale di questo grande mercato ed i regimi di tassazione particolarmente favorevoli sono altri due importanti aspetti che, unitamente a quanto detto sopra, concorrono alla crescita e allo sviluppo della Regione e continuano ad incentivare i flussi migratori di figure professionali altamente qualificate, attratte anche dall'alto ranking che colloca la città di Vancouver da anni in cima alle classifiche per qualità della vita a livello globale.</p> <p>L'edilizia (8.6% PIL reale) e l'immobiliare (18.3% PIL reale) sono i due settori trainanti dell'economia della BC .</p> <p>Le previsioni recentemente pubblicate da Vancouver Economic Commission prevedono un'opportunità di mercato pari a 3.3 miliardi di dollari nel settore dei prodotti per il green building, in nuovi edifici da costruirsi tra il 2019 e il 2030. In particolare, è stato identificato un gap nella produzione interna di alcune categorie di prodotto necessarie a sostenere tale domanda. I nuovi regolamenti quali il Zero Emissions Building Plan, il piano regionale per l'energia rinnovabile BC Energy Step Code (ESC), e il programma strategico municipale pluriennale di Vancouver Greenest City 2020 Action Plan sono indicativi della direzione della governance. La fama mondiale di Vancouver come città "verde" e "sostenibile", e tutta nei numeri della sua green economy.</p> <p>Un settore che è cresciuto esponenzialmente in meno di un decennio, e che comprende le seguenti categorie: Green building design and construction; Clean technology, alternative energy and green building products; Green infrastructure, transportation and planning; Sustainability services and education; Land and water remediation and environmental consulting; Materials management and recycling.</p>

7	Il Mercato della Plastica in Perù e le Forti Relazioni con l'Italia	15/10/2020	Lima	Gomma e plastica	<p>In questo webinar l'Ing. Aldo Giuffra, appartenente a una famiglia di riconosciuti imprenditori peruviani di discendenza italiana, esecutivo in proprio del settore del recupero delle materie plastiche e nell'area di pianificazione e gestione della produzione plastica con 26 anni di esperienza amministrando realtà manifatturiere e progetti industriali nella produzione della plastica in Perù, sarà in grado di fornire un'immagine dettagliata della di tale settore. L'Ing. Giuffra è stato infatti il direttore di Industrias Fibrforte S.A., azienda con presenza internazionale, dove da quasi 30 anni produce materiali per la costruzione di alto livello destinati all'esportazione.</p> <p>Nella sua visione, la produzione di plastica deve essere strettamente legata al concetto di innovazione tecnologica. Giuffra fa infatti parte della S.N.I, la Società Nazionale Industriale del Perù, il cui obiettivo è la promozione dell'industria come motore trainante di un paese attraverso l'innovazione e lo sviluppo tecnologico.</p> <p>Negli anni Aldo Giuffra ha sempre mantenuto una stretta collaborazione con controparti italiane, per cui potrà dettagliare le opportunità per aziende italiane in questo settore.</p> <p>Con lui la Camera di Commercio Italiana del Perù cercherà di offrire una visione a 360 gradi del settore, come funziona, quali sono i principali players a livello locale e come approcciare il mercato peruviano.</p>
8	Il settore del Aerospazio in Australia	15/10/2020	Sydney	Altro	<p>L'Australia ha una lunga storia nel settore spaziale: negli anni '50 e '60, ha fornito supporto per le missioni Apollo ed è stata tra i primi lanciatori satellitari sovrani. Queste iniziative hanno fatto sì che il settore spaziale Australiano sia pronto ad essere un leader di mercato. I vantaggi geografici intrinseci dell'Australia, tra cui il solido incentivo per l'istruzione e la ricerca assieme al la crescente comunità di start-up, hanno comportato lo sviluppo e la creazione dell'Agenzia spaziale australiana a luglio 2018. Dopo oltre un anno di attività, sono stati stanziati finanziamenti, definita la strategia decennale e firmata una serie di accordi commerciali e inter-agenzie, con l'ambizione di triplicare le entrate del settore e il numero di dipendenti nel prossimo decennio. Un ecosistema di start-up spaziale è stato alimentato ad Adelaide (quartiere dell'innovazione di Adelaide) e un certo numero di aziende focalizzate sullo spazio locale stanno emergendo come marchi riconosciuti a livello globale.</p> <p>Il settore spaziale australiano ha continuato la sua lunga e graduale traiettoria di crescita sin dalla creazione dell'Agenzia, con entrate del settore che si stima siano cresciute di oltre il 5% nel 2018-19. Il settore ha realizzato ricavi per \$ 5,1 miliardi di AUD in tale biennio, in aumento rispetto ai \$ 1,4 miliardi nel 2009-10. Con la promozione della spesa pubblica nel settore spaziale australiano, ci sono una serie di attrazioni chiave per gli investimenti da fonti sia straniere che locali, tra cui geografia, sicurezza, investimenti, istruzione e fattori economici.</p> <p>Essendo il comparto spazio in Australia molto giovane, lo stesso si presta ad una varietà di opportunità, la vasta area su cui si espande l'Australia e inoltre elettromagneticamente pulita, il che potrebbe agevolare la necessità di sistemi di ground stations dei satelliti italiani.</p> <p>In questo webinar si parlerà dello stato dell'arte dell'aerospazio nel Paese, con lo Stato del Sud Australia che ospita l'Agenzia Spaziale Australia, lo Stato del NSW in cui le attività nel settore generano un valore compreso tra 1,8 e 2,8 miliardi di dollari e la testimonianza dell'eccellenza italiana Leonardo come case study. Si evidenzieranno inoltre le principali opportunità per PMI italiane in termini di Earth Observation e servizi tra cui Land & Marine Monitoring e Emergency Management, oltre che eventuali incentivi ed ostacoli per PMI intenzionate a penetrare il mercato.</p>

9	Moda 4.0: le opportunità nel Regno Unito	20/10/2020	Londra	Altro	<p>Il settore del "Made in Italy", visto sotto la lente del tessile, moda ed accessori, è dinamico e sinonimo di eccellenza e qualità, in grado di assicurare prodotti qualitativi, di design e con un know-how legato alla tradizione.</p> <p>Nel 2019, l'Italia si è confermata terzo esportatore del mercato britannico per tessile-abbigliamento, e quinto per tessile-moda-accessori, con un export in costante crescita (+28.4% nel 2017 rispetto al 2013), per un valore di £2.3 miliardi.</p> <p>Essendo un mercato molto competitivo e frammentato (dai brand di lusso a quelli della fast fashion), il webinar affronterà il tema della moda dal punto di vista della tecnologia e dell'innovazione, elementi capaci di offrire una marcia in più alle eccellenze italiane.</p> <p>Il mondo della moda sta cambiando molto velocemente, adattandosi a un mondo più attento alle tematiche della sostenibilità ed innovazione nonché rendendo il settore più efficiente ed automatizzato: da macchinari 3D per creare indumenti a maglia senza cuciture, che rendono il processo di produzione digitalizzato e diminuiscono gli sprechi, a programmi nati per creare un sistema di condivisione e affitto vestiti.</p> <p>In questo contesto, anche l'intelligenza artificiale si rivela fondamentale per migliorare i processi aziendali come la previsione delle vendite, la pianificazione della produzione e la gestione dello stock.</p> <p>Il webinar si rivolge proprio alle aziende che utilizzano la tecnologia per creare innovazione di processo o di prodotto nel settore Moda (dall'innovazione dei materiali al retail-tech).</p> <p>Durante l'evento, si parlerà del mercato della moda nel Regno Unito e di come esso stia cambiando; delle opportunità offerte da una corretta impostazione del proprio branding; delle esigenze dei marchi britannici e dei negozi e di come approcciarli.</p>
---	--	------------	--------	-------	---

10	Il meglio della manifattura additiva italiana presentata al Sud Africa	21/10/2020	Johannesburg	Altro	<p>Il Sudafrica si sta avvicinando sempre di più ai settori della Quarta Rivoluzione Industriale, quali Intelligenza Artificiale, Robotica, Internet of Things. Tra questi settori, quello che risulta essere più competitivo in Sudafrica al momento è l'Additive Manufacturing. Il Sudafrica ha iniziato ad investire nelle tecnologie AM con l'acquisizione di un sistema di prototipazione rapida da parte di 3D Systems (Pty) Ltd nel 1990. Lo sviluppo del settore è stato poi molto lento, dando segnali di crescita a partire dal 2011, quando c'è stata una rapida escalation del numero di sistemi di stampa 3D nel Paese. Il settore ha dunque una crescita molto recente, e nel 2019 il Paese registrava 300 sistemi tecnologici di AM installati e creati a livello locale grazie ai programmi messi in atto dal governo, dalle istituzioni accademiche e dagli attori del settore. La tecnologia di produzione additiva (AM) è maturata dalla tecnologia di prototipazione alla tecnologia di produzione a pieno titolo, ampiamente utilizzata, tra l'altro, nei settori medico, automobilistico, della gioielleria e aerospaziale. Un investimento significativo nel settore ha visto il Sudafrica dimostrare capacità di livello mondiale nella produzione additiva. Ciò ha posizionato il Paese in modo da partecipare a sotto-settori ad alto potenziale di crescita in AM, come le applicazioni aerospaziali e i dispositivi medici e dentali. Le tecnologie maggiormente utilizzate nel Paese sono la stampa 3D e le tecniche CAD/CAM. Il settore dell'Additive Manufacturing è in forte crescita in Sudafrica, grazie agli investimenti fatti negli ultimi anni da privati. Inoltre, l'Additive Manufacturing (AM) è in crescita anche grazie a piani del governo quali per esempio l'Advanced Manufacturing Technology Strategy (AMTS), lanciata nel 2016. È però un settore che si sta sviluppando solo recentemente e che è ancora in evoluzione, dove dunque non ci sono barriere all'entrata per aziende Italiane e lo spazio per la ricerca di ulteriori tecniche di AM è ampio. Inoltre, il settore è particolarmente interessante per l'industria aerospaziale. Infatti, uno dei più importanti progetti realizzati con la stampante 3D in Sudafrica è l'Aeroswift. Questo programma è stato avviato nel 2011 dopo l'individuazione di carenze nella tecnologia di produzione di additivi metallici disponibili in commercio. Il 'Council for Scientific and Industrial Research' (CSIR), con il suo impegno nell'innovazione scientifica per lo sviluppo industriale, sostiene il progetto Aeroswift per il suo forte potenziale di fornire al Sudafrica un vantaggio competitivo nella produzione additiva. Rimanendo nell'industria aerospaziale, un'ulteriore opportunità per le aziende Italiane è il progetto SKA – Square Kilometre Array, progetto globale per costruire la più grande rete di radiotelescopi al mondo in Sudafrica e Australia. Il settore AM in Sudafrica rappresenta quindi una buona opportunità di incontro per le aziende sudafricane e italiane che utilizzano queste tecniche di produzione e che lavorano o sono interessate al settore aerospaziale. Principale ostacolo è il problema della disoccupazione sudafricana. La disoccupazione è già molto alta nel paese, e l'utilizzo di tecnologie di Intelligenza Artificiale, come le stampanti 3D, possono ulteriormente mettere a rischio i lavoratori non preparati ad utilizzare tali tecnologie. Infatti, uno dei principali punti di debolezza della Quarta Rivoluzione Industriale in Sudafrica è proprio la mancanza di lavoratori con competenze in ambito tecnologico, che deriva dalla mancanza di insegnamento di tali tecnologie a livello universitario. Tale lacuna però potrebbe essere colmata attraverso iniziative di training, come per esempio la 'Fab Lab Initiative', che ha lo scopo di educare studenti e lavoratori ad utilizzare l'Additive Manufacturing, e 'CAD in Schools', ossia corsi brevi offerti inizialmente a lavoratori che utilizzano le tecniche CAD/CAM, e anche a studenti. Purtroppo, entrambe le iniziative hanno avuto un successo limitato dovuto a fondi ristretti, ma indicano comunque una buona intenzione ad affrontare il problema. Modalità di vendita: Partecipazione a fiere ed eventi virtuali. Utilizzo dei servizi di matchmaking della Camera. Ricerca di importatori o agenti in loco. Marketing: Utilizzo di canali digitali, social media e newsletter della Camera. Al Expo Africa, Africa Automation Technology Fair, e, per il settore dell'aerospazio, l'Africa Aerospace & Defence Expo, sono ottimi canali per ottenere visibilità nel mercato. Lo sviluppo di Incentivi per la Manifattura Additiva sono ancora in fase embrionale in Sud Africa tuttavia nel settembre 2019 si sono stese le basi per una collaborazione Europa-Sud Africa nella stesura di una partnership nell'ambito di ricerca, settore privato e pubblico.</p>
11	Innovazione nella gestione dei rifiuti e nell'economia circolare: focus Repubblica Ceca	22/10/2020	Praga	Altro	<ul style="list-style-type: none"> - Principali indicatori macroeconomici (quota del PIL, quota dell'occupazione, salario medio, ecc.) - Dimensione del mercato in termini di rifiuti prodotti, benchmark con paesi selezionati dell'Europa centrale e occidentale - Panoramica dei metodi di trattamento dei rifiuti nella Repubblica ceca - sviluppo storico e benchmark attuale con paesi selezionati dell'Europa centrale e occidentale (discarica, riciclaggio, incenerimento), commento alle prospettive - Panoramica delle principali società sul mercato, portata, focus, risultati finanziari (vendite e redditività) - Panoramica delle transazioni per il 2015-2020 (venditore, acquirente, società target, prezzo d'acquisto) - Principali tendenze (impatti della regolamentazione, ecc.) - Opportunità per aziende italiane - tecnologie innovative nella Repubblica Ceca

12	Il marketing digitale in Giappone – quali strategie per una presenza online sostenibile	12/11/2020	Tokyo	Altro	<p>Con l'aumentare dei rapporti commerciali e degli investimenti tra Italia e Giappone (anche grazie ad accordi come EPA) e l'enorme sviluppo del digitale, numerose aziende italiane già presenti sul mercato si trovano ad affrontare il problema di come impostare strategie digitali sul mercato giapponese, spesso senza l'aiuto (se non addirittura con l'opposizione) del proprio distributore e con scarse conoscenze sul consumatore finale e sulle sue esigenze.</p> <p>Il webinar introduce agli operatori italiani l'evoluzione del marketing digitale in Giappone in relazione ai prodotti italiani, ai suoi consumatori e distributori, con alcuni accenni alle tematiche di budgeting e di strategie di canale.</p>
13	BLOCKCHAIN REVOLUTION: tra tutela del made in Italy, lotta all'Italian sounding e fintech	data da definire	La Valletta	Altro	<p>Il webinar sarà realizzato in collaborazione con il Ministero dell'innovazione, Università di Malta, MITA, Malta Enterprise, Malta Stock Exchange e professionisti internazionali. Malta è stata la prima nazione al mondo a creare un framework ad hoc per la Blockchain. Per questo motivo è stata chiamata la Blockchain Island. La Blockchain ha visto il genio italiano ad esprimersi al meglio creando delle importanti startup in questo settore quali foodchain, etc. L'obiettivo del webinar è di fornire supporto agli imprenditori italiani che vogliono innovare il loro processo produttivo e commerciale attraverso l'utilizzo della tecnologia blockchain, per capirne i benefici e i limiti.</p>
14	Intelligenza Artificiale: Malta il nuovo hub europeo, opportunità per le aziende italiane	data da definire	La Valletta	Altro	<p>Il webinar sarà realizzato in collaborazione istituzionale con il dipartimento di Intelligenza Artificiale dell'Università di Malta, il Malta Digital Innovation Authority e il Ministero per l'Innovazione di Malta. Malta ha creato un proprio framework relativo all'Intelligenza Artificiale ed è stato uno dei primi paesi UE. Qui maggiori dettagli https://malta.ai/. Durante la sessione saranno presenti i massimi esperti del settore di IA e consulenti specializzati nel supporto degli imprenditori italiani e startup nel processo di internazionalizzazione a Malta. L'obiettivo principale è quello di illustrare come poter avviare un proprio progetto e quali sono i potenziali incentivi governativi disponibili.</p>
15	REAL ESTATE A MALTA: OPPORTUNITA' PER IL MADE IN ITALY	data da definire	La Valletta	Altro	<p>Il webinar sarà realizzato in collaborazione con l'ordine degli architetti e ingegneri di Malta, con la Planning Authority e l'associazione dei costruttori di Malta, e studi legali. Negli ultimi 8 anni, a Malta c'è stata un'esplosione del mondo immobiliare con la partecipazione in appalti diretti e indiretti delle aziende italiane. Il Made in Italy è un elemento chiave qui a Malta, dove c'è una sempre maggiore richiesta di qualità ai massimi livelli. L'obiettivo è quello di mostrare le opportunità in essere e future, scambio di know how con le controparti locali, incentivi, inoltre la partecipazione ai tender pubblici e privati a Malta.</p>