



FORMAZIONE INTERNAZIONALE

PROGRAMMA DI AGGIORNAMENTO E MENTORING
PER UN CORRETTO APPROCCIO AI MERCATI ESTERI
2 0 1 7

I LOVE SPEAKING EXPORT

DATA	DURATA	SEDE DI SVOLGIMENTO	DOCENTE
6 Luglio 2017	dalle ore 15.00 alle ore 18.00	Sala Convegni Aspiin Camera di Commercio Frosinone Viale Roma snc - 03100 Frosinone	Dott. Alessandro Barulli

OBIETTIVI

La comunicazione "internazionale". Dall'email ai social networks, passando attraverso website e company profile. Le cose da fare e gli errori da evitare. Un viaggio nel mondo della comunicazione delle aziende che operano con l'estero. I metodi per implementare un piano di comunicazione integrato volto a supportare le strategie di marketing ed a consolidare l'immagine aziendale.

CONTENUTI

- ✓ Perché comunicare
- ✓ Cosa comunicare
- ✓ Come comunicare
- ✓ Il Company Profile
- ✓ Email Marketing
- ✓ Website
- ✓ Social Networks

